

CORSO DI ENAPRA, GAMBERO ROSSO E AGRITURIST

A scuola di ristorazione



Oggi per chi ha un'impresa e vuole sviluppare il proprio business la competenza è essenziale. Occorre imparare a leggere la situazione economica, i trend e le prospettive future, valutando e organizzando al meglio la propria attività. Ciò diventa ancora più importante se si tratta di un'azienda agrituristica, ora più che mai in forte ascesa nel settore turistico. È su queste basi che Enapra, Gambero Rosso e Agriturist, hanno progettato insieme una serie di corsi per migliorare e accrescere le opportunità per chi già opera in questo settore. Il primo corso "La gestione della sala nella ristorazione agrituristica" si è svolto a febbraio a Porto Mantovano presso una delle strutture associate ad Agriturist. "L'esigenza di una formazione continua deriva dal cambiamento che il settore agrituristico sta attraversando - ha dichiarato Luca Brondelli di Brondello - sia per la crescita della domanda da parte dei clienti esteri, sia per le aspettative sempre maggiori che si vengono a creare. Il cliente di oggi, italiano ma anche

e soprattutto straniero, al momento della prenotazione, si aspetta di trovare degli standard da albergo e una serie di attività ludiche in grado di garantirgli un'esperienza senza paragoni. La partnership con il Gambero Rosso, azienda leader nella promozione del made in Italy nel mondo, è per noi motivo di orgoglio e sintomo di grande crescita anche come ente di formazione di Confagricoltura, perché ci consente

di rafforzare la nostra competitività e di essere pronti al cambiamento". Concetti che sono stati ripresi anche da Cosimo Melacca, presidente di Agriturist, che ha dichiarato: "Essere imprenditore agrituristico oggi richiede una grande competenza non solo in termini produttivi, ma anche in termini di accoglienza e di marketing territoriale. Negli ultimi anni abbiamo riscontrato un forte interesse da parte di turisti cinesi e russi, oltre ai tedeschi e agli inglesi, da sempre grandi estimatori del

paesaggio rurale. Con il supporto di Enapra e Gambero Rosso intendiamo offrire alle nostre strutture associate gli strumenti formativi necessari per esprimere al meglio le proprie potenzialità". Docente della lezione Dario Laurenzi, titolare della Laurenzi Consulting, società ultra decennale nel campo della consulenza food & beverage.

Antonella Torzillo

**Luca Brondelli
Di Brondello**



Al via i 31 progetti con For.Agri



Il Consiglio di Amministrazione del For.Agri nella seduta del 14 febbraio ha pubblicato la graduatoria dei piani ammessi a finanziamento sull'Avviso 2/2016. Ottimo il lavoro svolto da Enapra, insieme con gli enti di formazione regionali del nostro sistema che, lavorando in rete e attivando le giuste sinergie, hanno ottenuto il finanziamento di tutti i

31 piani presentati. Le attività formative progettate, rivolte principalmente ai dipendenti delle imprese agricole associate, ma anche ai dipendenti delle sedi territoriali del sistema confederale, saranno avviate nelle prossime settimane e dovranno concludersi entro il 2018.