

SKILLS4AGRI

FORMAZIONE NEL SETTORE AGRICOLO E AGROALIMENTARE

CATALOGO CORSI 2018 – 2019





SKILLS4AGRI

Confagricoltura e Intesa Sanpaolo, nell'ambito della loro consolidata collaborazione a servizio delle esigenze delle imprese agricole, hanno messo in campo un' iniziativa di formazione continua con l'obiettivo di sostenere la crescita e lo sviluppo delle imprese del settore. L'obiettivo specifico è quello di fornire alle aziende agricole e agroalimentari una visione di insieme degli strumenti e delle opportunità di miglioramento dei processi, dei prodotti e di ricerca di nuovi mercati, per essere competitive e al passo con la continua evoluzione degli scenari economici nazionali e internazionali.

Per una migliore fruizione dei percorsi, Enapra e Intesa Sanpaolo Formazione hanno co-progettato il catalogo SKILLS4AGRI dividendolo in quattro sezioni composte da due corsi ognuna:

FINANZIAMENTI PUBBLICI E CREDITO PRIVATO PER LE AZIENDE AGRICOLE: le principali nozioni per accedere ai finanziamenti concessi dalle banche, da altri intermediari o da enti pubblici nazionali e comunitari risultano non sempre chiare e di facile accesso. Utilizzare al meglio tali strumenti permette alle aziende del settore agricolo di selezionare i canali di finanziamento più idonei al progetto di sviluppo aziendale.

LO SVILUPPO COMPETITIVO ATTRAVERSO L'AGGREGAZIONE D'IMPRESA: gli imprenditori agricoli, hanno bisogno di aggregarsi attraverso le reti che rappresentano uno strumento giuridico - economico di cooperazione fra imprese che, attraverso la sottoscrizione di

un "contratto di rete" si impegnano reciprocamente, in attuazione di un "programma comune", a collaborare in forme ed ambiti attinenti le proprie attività, scambiando informazioni e/o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica e/o realizzando in comune determinate attività attinenti l'oggetto di ciascuna impresa.

FATTORI DI CRESCITA COMPETITIVA E INNOVAZIONE: la tecnologia ha accelerato cicli produttivi, modalità di vendita, accesso all'offerta. Per le aziende che vogliono cogliere nuove opportunità diventa imprescindibile attivare processi di digitalizzazione mirati.

IL COMMERCIO INTERNAZIONALE DEL SETTORE AGROALIMENTARE: in un mercato senza barriere, servono strumenti e competenze per avviare quelle strategie di internazionalizzazione che rappresentano un fattore essenziale per essere rilevanti sulla scena.

Per tutti i corsi proposti il taglio comune è quello dell'innovazione proprio per avvicinare le aziende ai nuovi strumenti della *"grande rivoluzione digitale che avrà nel settore agricolo un impatto pari a quello che ha avuto la meccanizzazione"* (Giansanti, Presidente Confagricoltura). Siamo convinti infatti che la formazione e l'aggiornamento permanenti siano determinanti per lo sviluppo della competitività così come evidenziato anche nel Piano Nazionale Industria 4.0.



COLTIVIAMO COMPETENZE

ENAPRA

ENAPRA opera per la creazione e lo sviluppo delle competenze dei dipendenti delle aziende agricole e agroalimentari, nonché delle aziende che erogano servizi nel settore agricolo.

Costituita da Confagricoltura nel 1959, ENAPRA ha sede a Roma e si articola in 11 enti regionali.

Nel 2003 l'Ente ottiene la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 per progettazione ed erogazione di formazione nel settore agricolo.

ENAPRA è accreditata presso il FOR.AGRI e Fondimpresa. Dal 2016 ENAPRA è accreditata presso la REGIONE LAZIO.

ENAPRA vuole fornire alle aziende strumenti, conoscenze e competenze utili per affrontare i cambiamenti, quindi Formazione orientata alla costruzione di progetti e iniziative coerenti con la rapidità delle variabili esterne e capaci di cogliere le nuove occasioni dei mercati.

La missione di ENAPRA è coerente con la strategia che Confagricoltura si è data, sempre più orientata ad affiancare le imprese per sostenerne la crescita.



CONFAGRICOLTURA

Confagricoltura è l'organizzazione di rappresentanza e tutela dell'impresa agricola italiana.

Riconosce nell'imprenditore agricolo il protagonista della produzione e sostiene concretamente l'impresa in agricoltura, con progetti orientati all'innovazione tecnologica.

Assicura il ruolo multifunzionale dell'agricoltura e promuove lo sviluppo sostenibile.

Supporta la strategia di internazionalizzazione delle imprese con iniziative volte a favorire l'export e la promozione delle eccellenze agroalimentari nel mondo.

Confagricoltura attraverso le sue articolazioni ha pro-

mosso anche il Patronato ENAPA e il CAAF Pensionati Confagricoltura.

Confagricoltura sostiene concretamente l'impresa agricola attraverso:

SERVIZI SINDACALI, LEGALI, FISCALI

PROGETTI DI SVILUPPO SUI MERCATI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

ASSISTENZA TECNICA ED ECONOMICA

FORMAZIONE

SVILUPPO DELLE AGROENERGIE



INTESA SANPAOLO FORMAZIONE

Intesa Sanpaolo Formazione è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo che promuove, progetta, organizza, gestisce e coordina le iniziative di formazione, addestramento e perfezionamento professionale, orientamento e accompagnamento al lavoro sia in ambito nazionale che internazionale.

L'appartenenza al Gruppo Intesa Sanpaolo consente a Intesa Sanpaolo Formazione di anticipare l'evoluzione del mercato e i bisogni di Cittadini, Micro-imprese, PMI e mondo Corporate, traducendoli in esigenze formative, metodi, strumenti e contenuti concreti, integrando il know-how del Gruppo con le competenze di Partner qualificati, offrendo collezioni di contenuti specializzati e d'eccellenza, a prescindere dalle dimensioni e dalla complessità.

Intesa Sanpaolo Formazione offre il servizio di ricerca

di fonti di finanziamento a copertura delle spese per le attività formative, fornendo assistenza tecnica per l'utilizzo, la gestione, l'amministrazione e la rendicontazione dei Fondi Interprofessionali.

Intesa Sanpaolo Formazione garantisce inoltre:

- una formazione personalizzata sulle esigenze del cliente e fruibile in modo capillare su tutto il territorio nazionale;
- un'offerta formativa a supporto delle competenze specifiche del Terzo Settore con numerosi interventi in ambito di progettazione sociale;
- iniziative a sostegno dei giovani, come testimoniano le numerose esperienze attivate di progetti formativi con istituzioni scolastiche e universitarie, la continua ricerca metodologica e i progetti Erasmus.

INDICE



FINANZIAMENTI PUBBLICI E CREDITO PRIVATO PER LE AZIENDE AGRICOLE

- Ottimizzare l'accesso al credito in agricoltura 8
- Gli Strumenti di finanziamento per l'Agricoltura 9

LO SVILUPPO COMPETITIVO ATTRAVERSO L'AGGREGAZIONE D'IMPRESA

- Le reti d'impresa in agricoltura 11
- L'approccio collettivo per accedere ai fondi del PSR 2014 – 2020 12

FATTORI DI CRESCITA COMPETITIVA E INNOVAZIONE

- La gestione del rischio in agricoltura: situazione attuale, prospettive ed opzioni disponibili per l'azienda agricola 14
- Open Innovation per creare valore e competere meglio sul mercato 15

IL COMMERCIO INTERNAZIONALE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

- L'organizzazione dei processi di internazionalizzazione 17
- Agri-Digital, l'innovazione del digitale a supporto del Business 18



FINANZIAMENTI PUBBLICI E CREDITO PRIVATO PER LE AZIENDE AGRICOLE



OTTIMIZZARE L'ACCESSO AL CREDITO IN AGRICOLTURA



OBIETTIVI

Il corso ha come obiettivo specifico quello di dare le principali nozioni per accedere ai finanziamenti concessi dalle banche o ad altri intermediari finanziari, individuando e descrivendo i comportamenti e le dinamiche più adeguate per l'ottenimento di un prestito o di un mutuo ordinario o agevolato, ovvero di una garanzia creditizia. Il tutto viene sviluppato in un'ottica valutativa di una banca o altro ente finanziatore, in pratica viene illustrato come un istituto creditizio valuta l'impresa ed il suo progetto di investimento e quali sono i normali metodi/strumenti di valutazione adottati dal sistema bancario. Al termine del corso gli allievi sapranno utilizzare al meglio gli strumenti di bilancio per presentare correttamente una domanda di accesso al credito.



DESTINATARI

Operatori di aziende agricole e agroalimentari.



PROGRAMMA

Modulo 1 - L'analisi quantitativa dell'Azienda agricola da parte della banca

- La metodologia di analisi creditizia
- Perché un sistema di valutazione specifico per le imprese agricole
- La valorizzazione degli elementi tipici di un'azienda agricola

Modulo 2 - La valutazione dei risultati d'impresa e accesso al credito

- L'analisi economica, patrimoniale e finanziaria di un'azienda agricola - Il progetto credito di Confagricoltura: AGRICHECK
- Il rating delle imprese agricole, la valutazione dei fabbisogni finanziari e strumenti del credito, il programma "Sviluppo Filiere"



DURATA

8 ore



NUMERO MINIMO DEI PARTECIPANTI

Il corso, come indicato in premessa, fa parte del progetto Skills4Agri risultato della collaborazione tra Enapra/Confagricoltura e Intesa Sanpaolo Formazione. I docenti sono selezionati tra i migliori esperti delle materie indicate.





GLI STRUMENTI DI FINANZIAMENTO IN AGRICOLTURA



OBIETTIVI

Il corso di formazione ha come finalità quello di illustrare le principali nozioni per accedere ai finanziamenti di banche ed altri enti finanziatori pubblici e privati. In particolare viene data una panoramica dei principali strumenti creditizi pubblici (nazionali e comunitari) per le imprese operanti nei settori agricolo e agroalimentare. Al termine dell'intervento i destinatari saranno in grado di selezionare i canali di finanziamento più idonei ai progetti di sviluppo aziendale.



DESTINATARI

Operatori di aziende agricole e agroalimentari.



PROGRAMMA

Modulo 1 - L'accesso e la corretta gestione dei contributi pubblici in agricoltura: il PSR

- La presentazione della domanda di sostegno
- La gestione degli impegni e degli obblighi "in itinere" durante l'attuazione dell'investimento e quelli "ex-post" dopo l'attuazione

Modulo 2 - I finanziamenti pubblici

- I finanziamenti BEI e le garanzie FEI
- La nuova legge "Sabatini"
- I prodotti finanziari ISMEA: garanzie, finanza agevolata e fondo credito



DURATA

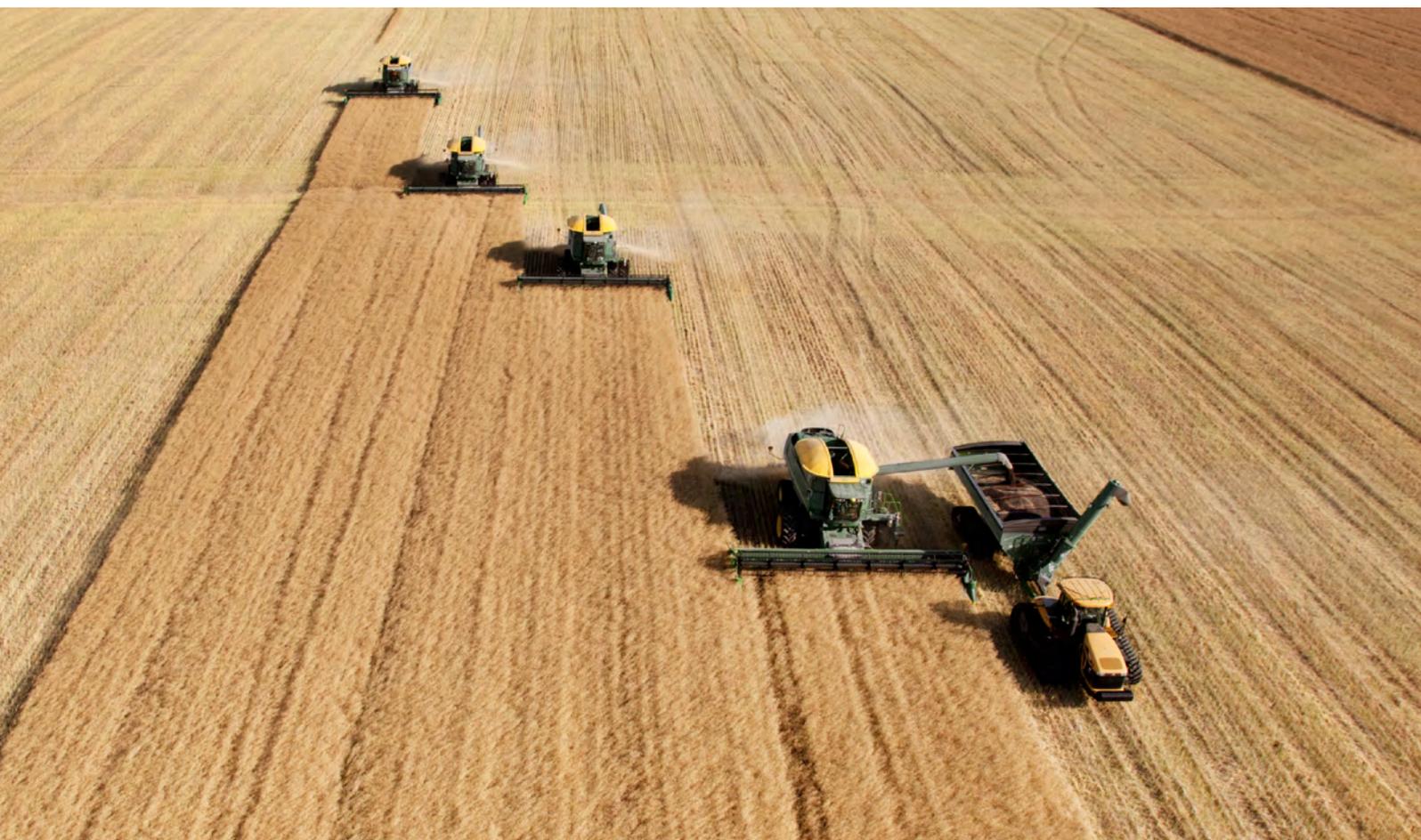
8 ore



NUMERO MINIMO DEI PARTECIPANTI

Il corso, come indicato in premessa, fa parte del progetto Skills4Agri risultato della collaborazione tra Enapra/Confagricoltura e Intesa Sanpaolo Formazione. I docenti sono selezionati tra i migliori esperti delle materie indicate.





**LO SVILUPPO COMPETITIVO
ATTRAVERSO
L'AGGREGAZIONE D'IMPRESA**

LE RETI D'IMPRESA IN AGRICOLTURA



OBIETTIVI

Le reti rappresentano uno strumento giuridico - economico di cooperazione fra imprese che, attraverso la sottoscrizione di un "contratto di rete" si impegnano reciprocamente, in attuazione di un "programma comune", a collaborare in forme ed ambiti attinenti le proprie attività, scambiando informazioni e/o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica e/o realizzando in comune determinate attività attinenti l'oggetto di ciascuna impresa. Lo scopo della rete si identifica nell'obiettivo di accrescere, individualmente e collettivamente, la capacità innovativa e la competitività sul mercato delle imprese partecipanti, quale ragione d'essere dell'aggregazione, nelle forme e nelle modalità definite dalle imprese stesse all'interno del contratto.

L'obiettivo del corso è favorire nei partecipanti l'approfondimento, sotto il profilo civilistico, fiscale e giuslavoristico, di tutti i punti principali della costituzione e del governo di una "rete", l'acquisizione di competenze per realizzare e gestire "progetti di reti di impresa".



DESTINATARI

Operatori di aziende agricole e agroalimentari.



PROGRAMMA

Modulo 1 - Introduzione e concetti base

- Il concetto e la definizione giuridica di rete di impresa
- Cos'è il contratto di rete: Evoluzione normativa
- Chi può stipulare un contratto di rete
- La forma del contratto e gli adempimenti pubblicitari
- Qual è l'oggetto e quali sono i contenuti del contratto
- La definizione del programma di rete
- Come si istituisce il fondo patrimoniale

Modulo 2 - La gestione delle reti

- Come si gestisce la rete
- Il regime delle responsabilità nel contratto di rete
- Come si esce dalla rete
- La procedura per la costituzione di una rete di impresa
- Il contratto di rete in agricoltura
- I vantaggi della rete di impresa
- La diffusione delle reti di impresa
- La fiscalità delle reti di impresa
- Le assunzioni congiunte ed il distacco nel contratto di rete



DURATA
8 ore



NUMERO MINIMO DEI PARTECIPANTI

Il corso, come indicato in premessa, fa parte del progetto Skills4Agri risultato della collaborazione tra Enapra/Confagricoltura e Intesa Sanpaolo Formazione. I docenti sono selezionati tra i migliori esperti delle materie indicate.



L'APPROCCIO COLLETTIVO PER ACCEDERE AI FONDI DEL PSR 2014 - 2020



OBIETTIVI

Gli approcci collettivi per l'accesso ai fondi pubblici della politica di sviluppo rurale (PSR 2014-2020) assumono un'importanza sempre maggiore ed interessano diverse misure e non solo quelle destinate a finanziare gli investimenti aziendali. Con la programmazione 2014-2020 c'è una specifica misura (Cooperazione) che finanzia progetti ideati, presentati e realizzati da partenariati di soggetti privati e pubblici. Anche le misure agro-ambientali prevedono il ricorso ai cosiddetti progetti collettivi, nei quali un gruppo di agricoltori collabora per aderire collettivamente ad impegni comuni, in modo che le tecniche agricole sostenibili siano applicate in una porzione continua di territorio. Quasi tutte le Regioni italiane hanno confermato l'utilizzo dell'approccio dei progetti di filiera, nei quali gli agricoltori, insieme all'industria di trasformazione, alle organizzazioni di produttori e ad altri agenti della filiera, presentano un programma di investimenti con azioni individuali e collettive, animati dall'obiettivo di perseguire il miglioramento delle prestazioni aziendali e dell'intero sistema produttivo locale. Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sugli approcci collettivi previsti nell'ambito della programmazione per lo sviluppo rurale per il settennio 2014-2020. In particolare, si prenderà in considerazione le diverse opportunità contenute nella Misura 16 (Cooperazione) e il tema innovativo dell'attuazione collettiva delle misure agro-ambientali, così come previste nel PSR regionale.



DESTINATARI

Operatori di aziende agricole.



PROGRAMMA

Modulo 1 - Introduzione alle diverse forme di approccio collettivo per l'accesso ai fondi del PSR 2014-2020

- I progetti di filiera
- L'approccio collettivo per le misure ambientali
- La Misura 16 della Cooperazione (PEI AGRICOLA, filiera corta, ecc.)

Modulo 2 - Le schede di misura ed i bandi nel PSR regionale 2014-2020; come gestire l'accesso ai fondi del PSR 2014-2020 tramite l'approccio collettivo



DURATA

8 ore



NUMERO MINIMO DEI PARTECIPANTI

Il corso, come indicato in premessa, fa parte del progetto Skills4Agri risultato della collaborazione tra Enapra/Confagricoltura e Intesa Sanpaolo Formazione. I docenti sono selezionati tra i migliori esperti delle materie indicate.





FATTORI DI CRESCITA COMPETITIVA E INNOVAZIONE

LA GESTIONE DEL RISCHIO IN AGRICOLTURA



OBIETTIVI

Negli ultimi anni si è assistito allo smantellamento dei classici strumenti di stabilizzazione e difesa dei prezzi che per decenni hanno contraddistinto la Politica Agricola Comune (PAC) dell'Unione Europea, all'apertura del mercato interno alla concorrenza e all'incremento della frequenza e della virulenza di fenomeni climatici calamitosi e degli attacchi parassitari. Per contrastare tali fenomeni, diventa di fondamentale importanza per l'impresa agricola professionale mettere in atto delle strategie di difesa attiva contro le diverse tipologie di rischio, onde evitare situazioni traumatiche in termini economici, finanziari e di cassa. In Italia c'è una forte e consolidata tradizione nell'ambito della prevenzione e della gestione del rischio, in particolare con gli strumenti assicurativi. Tutto lascia presupporre che in futuro, anche per effetto della riforma della PAC in corso, ci sarà un'ulteriore spinta in tale direzione, anche con la diffusione di strumenti e di formule nuove come i fondi di mutualizzazione, gli stabilizzatori del reddito, il ricorso ai mercati a termini ed altri derivati. Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le conoscenze sui vecchi e nuovi strumenti di gestione del rischio, così come si presentano oggi in Italia e tenendo conto dei possibili sviluppi a seguito della riforma Omnibus e della nuova PAC per il dopo 2020.



DESTINATARI

Dirigenti ed impiegati di aziende agricole e agroalimentari.



PROGRAMMA

Modulo 1 - Introduzione agli strumenti di gestione del rischio in agricoltura in Italia e nella UE

- Le assicurazioni agevolate
- I fondi di mutualizzazione
- I mercati a termini e strumenti derivati

Modulo 2 - I regimi di aiuto europei e nazionali a favore delle misure di gestione del rischio

- Le misure di sostegno per l'ortofrutta
- Le misure di sostegno per il vino
- Le misure del piano di sviluppo rurale nazionale (PSRN) 2014-2020
- Le prospettive alla luce delle proposte e del dibattito sulla riforma PAC



DURATA

8 ore



NUMERO MINIMO DEI PARTECIPANTI

Il corso, come indicato in premessa, fa parte del progetto Skills4Agri risultato della collaborazione tra Enapra/Confagricoltura e Intesa Sanpaolo Formazione. I docenti sono selezionati tra i migliori esperti delle materie indicate.



OPEN INNOVATION PER CREARE VALORE E COMPETERE MEGLIO SUL MERCATO



OBIETTIVI

L'Open Innovation è un modello di innovazione che offre alle aziende l'opportunità di creare valore e migliorare la propria competitività in modo semplice e a piccoli passi. Questo approccio avviene attraverso:

- lo sviluppo interno di competenze digitali utili per il business
- la contaminazione con start-up e incubatori e centri di ricerca universitari
- la creazione di gruppi di acquisto e gestione del digitale per condividere costi e competenze difficili da reperire
- il collegamento fra digitale e sfide del business per meglio definire obiettivi e priorità

Questo è un modello di innovazione che unisce le idee e le risorse interne a strumenti e competenze che arrivano dall'esterno e che dovranno essere selezionati e integrati con metodo per garantire la sintonia con gli obiettivi del business. L'Open Innovation diventa anche la chiave di accesso alle opportunità Industry 4.0. Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli elementi chiave per:

- definire il piano di innovazione, individuando le priorità aziendali e le competenze e risorse necessarie
- collegarsi con i luoghi dove si costruisce innovazione utile e facilmente utilizzabile per il settore agricolo
- definire un piano di raccolta delle proposte e selezionare le soluzioni più adatte per le proprie esigenze
- gestire le informazioni confidenziali e la proprietà intellettuale

Il corso, quindi, guida i destinatari a orientare le proprie scelte nel campo dell'Open Innovation, partendo dalle idee, passando per le strategie, fino ad arrivare al lancio. Il tutto anche attraverso l'esame di concreti casi di business.



DESTINATARI

Operatori di aziende agricole a agroalimentari.



PROGRAMMA

Modulo Unico - Open Innovation: definizioni e metodologie applicative

- Open Innovation nel settore agricolo: il contesto socio-economico e tecnologico in cui si sviluppa, teorizzazione del modello e attuale utilizzo
- L'innovazione tecnologica e di prodotto: miglioramento della competitività
- L'investimento in progetti di ricerca e sviluppo dell'azienda
- L'applicazione dell'Open Innovation: quali attori, esempi di successo nel mondo Industriale (Grandi e Piccole Imprese) e della Ricerca, fattori chiave di successo
- Gli strumenti, le modalità e le organizzazioni per l'Open Innovation
- Quali opportunità con l'Open Innovation? Come decidere, come scegliere progetti e partners
- Gli impatti delle scelte di innovazione sulle performance aziendali
- Come realizzare l'Open Innovation: Organizzazione, sviluppo del progetto, valutazione dei risultati.



DURATA

8 ore



NUMERO MINIMO DEI PARTECIPANTI

Il corso, come indicato in premessa, fa parte del progetto Skills4Agri risultato della collaborazione tra Enapra/Confagricoltura e Intesa Sanpaolo Formazione. I docenti sono selezionati tra i migliori esperti delle materie indicate.





IL COMMERCIO INTERNAZIONALE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

L'ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE



OBIETTIVI

Attraverso l'aggiornamento di figure operanti nel settore agricolo, il corso intende far fronte alle esigenze del nuovo business non più legato, come in passato, al territorio ma ormai proiettato su ambiti molto più estesi, dovuti al crescente fenomeno della globalizzazione. Questo percorso fornirà una risposta a tutte quelle aziende che si stanno avvicinando con la realtà mutata del commercio e del mercato e che richiedono di poter disporre di professionalità adeguate per estendere il proprio business in altri Paesi. In un mercato caratterizzato da fenomeni di globalizzazione con sfide sempre più complesse per le imprese, l'internazionalizzazione è la scelta strategica del futuro.



DESTINATARI

Operatori di aziende agricole e agroalimentari.



PROGRAMMA

Modulo 1 - Politiche di sviluppo internazionale

- Trend di sviluppo internazionale
- Dimensioni del mercato
- Gestione delle problematiche doganali

Modulo 2 - Metodologie e strumenti di internazionalizzazione

- Metodologie e strumenti
- Aspetti fiscali e legali
- Web research B2B
- Gestione dati con CRM

Modulo 3 - Marketing e posizionamento internazionale

- Analisi di mercato
- Geomarketing
- Segmentazione del mercato
- Posizionamento strategico

Modulo 4 - Agevolazioni e finanziamenti comunitari

- Come ricercare e accedere ai fondi
- Controllo del sistema finanziario e contabile
- Controllo del budget



DURATA

8 ore



NUMERO MINIMO DEI PARTECIPANTI

Il corso, come indicato in premessa, fa parte del progetto Skills4Agri risultato della collaborazione tra Enapra/Confagricoltura e Intesa Sanpaolo Formazione. I docenti sono selezionati tra i migliori esperti delle materie indicate.



AGRI-DIGITAL, L'INNOVAZIONE DEL DIGITALE A SUPPORTO DEL BUSINESS



OBIETTIVI

Le giornate formative intendono far comprendere l'impatto e le opportunità offerte dal Digitale sul modello di business per valorizzare le imprese del mondo dell'agricoltura/agribusiness orientandole all'innovazione attraverso processi di trasformazione e implementazione delle strategie manageriali e commerciali.

Partendo dall'analisi dei trend e delle opportunità, si declineranno strategie e azioni realizzabili per facilitare il processo di crescita aziendale con il digitale.



DESTINATARI

Figure apicali, responsabili commerciali/marketing delle aziende agricole e agroalimentari.



PROGRAMMA

Modulo 1 - Dalle opportunità alle strategie

- Opportunità digitali e ambiti di applicazione nel mondo dell'agricoltura: processi produttivi, promozione dei prodotti, scelte e rotazione dei prodotti, distribuzione, stoccaggio, rivitalizzazione dei prodotti e/o immissione in mercati diversi, interpretazione dei raccolti, agricoltura di precisione (coltura e concimazione, indici vegetativi) sensori e droni, sostenibilità ambientale, big data per il farming, digital agronomist, Qr code e customer satisfaction
- Obiettivo crescita di fatturato e cambiamenti da agire: il passaggio dal concetto di rischio alla trasformazione continua
- Strategie di digital marketing
- Keyword: business model digitale, tecnologie digitali, metriche, consumatore digitale
- Come cambiare, come muoversi efficacemente e con quali canali, come guardare con occhi diversi il rapporto prodotto cliente
- Impresa agri-digital, dal/dai prodotto/i all'accesso diffuso, impatti e fatturato

Modulo 2 - Scelte e azioni di sviluppo

- Comprendere la Customer Experience: ascoltare il cliente, rendere unici i propri prodotti, mettere in risalto il valore del prodotto
- Punti di attenzione: le persone, il contatto, i canali e i tempi
- Elementi strategici di E-Commerce
- Utility dei social media come canali di promo, contatto e caring
- Misurazione e verifica dell'efficacia dei cambiamenti
- Dinamica di autodiagnosi: individuare i margini di miglioramento della propria azienda per sviluppare il piano di sviluppo digitale
- Casi studio: ViVino, 3Bee Hive Tech (dispositivo per monitorare informazioni sullo stato di salute delle api e produzione del miele/dati in cloud) H-Farm (piattaforma di contatto fra aziende agricole e produttori di attrezzature, sementi, agrofarmaci con impostazione trading) e ulteriori casi che saranno focalizzati in base alla composizione d'aula



DURATA
16 ore



NUMERO MINIMO DEI PARTECIPANTI

Il corso, come indicato in premessa, fa parte del progetto Skills4Agri risultato della collaborazione tra Enapra/Confagricoltura e Intesa Sanpaolo Formazione. I docenti sono selezionati tra i migliori esperti delle materie indicate.



Per maggiori informazioni sul listino dei costi e sul calendario dei corsi si prega di contattare i recapiti qui sotto. Si ricorda inoltre che tutti i corsi sono finanziabili dal Fondo Interprofessionale Foragri limitatamente ai dipendenti delle aziende che ne fanno richiesta e secondo le modalità indicate in www.foragri.com.



enapra
ENTE FORMAZIONE
CONFAGRICOLTURA

06.6852310
info@enapra.it
 Enapra



**INTESA SANPAOLO
FORMAZIONE**

011.5552130
info@skills4business.it