

ENAPRA PER LO SVILUPPO DELL'INNOVAZIONE E DELLA DIGITALIZZAZIONE

Formare innovation broker



Enapra, rispondendo alle esigenze di specifici e articolati progetti della Confagricoltura, ha messo in campo una serie di iniziative finalizzate alla formazione e all'informazione sui temi legati all'agricoltura 4.0. È del tutto evidente che si è di fronte alla quarta rivoluzione industriale e, anche in agricoltura, lo sviluppo delle tecnologie digitali rappresenta una fondamentale occasione di sviluppo e, contemporaneamente, se non si coglieranno le opportunità, una causa reale di arretramento. "È necessario - osserva Luca Brondelli di Brondello, presidente di Enapra - sostenere le aziende nel loro processo di crescita e sviluppo rafforzando il processo di informazione, promozione, validazione e valorizzazione dello sviluppo dell'innovazione, ed in particolare della digitalizzazione. Ecco perché in questi anni abbiamo definito numerose attività formative per le aziende, permettendo alle stesse di conoscere, valutare e implementare, le innovazioni più significative per la propria filiera di appartenenza". In quest'ottica e in stretto coordi-

namento con Confagricoltura, attraverso l'Area Ambiente e Sviluppo Sostenibile, l'Enapra ha avviato importanti collaborazioni con: Intesa San Paolo Formazione con la quale è stato messo punto un catalogo di offerte formative dal titolo SKILLS4AGRI, presentato a Torino qualche mese fa e che ha visto iscriversi oltre 400 aziende in varie edizioni di corsi, su tutto il territorio nazionale; Wine Monitor - Nomisma con la quale è stata realizzata una ricerca sui fabbisogni di innovazione e formazione delle aziende vitivinicole; Osservatorio

Smart AgriFood del Politecnico di Milano al quale ha aderito come partner delle ricerche nell'ambito dell'agricoltura 4.0. Insieme all'Osservatorio ha promosso tre corsi di Open Innovation che, per i temi svolti, hanno registrato numerose presenze.

Le iniziative formative 4.0 messe in campo finora - e in continua evoluzione - si rivolgono ai dipendenti delle aziende agricole e sono fortemente orientate all'applicazione delle innovazioni digitali come agricoltura di precisione, gestione dei dati e argomenti analoghi. Alcuni di questi corsi sono già stati avviati nelle province di Ferrara e Foggia trovando copertura finanziaria negli avvisi pubblici del Foragri. Al contempo si stanno valutando apposite iniziative per i tecnici delle sedi territoriali: tra le ipotesi discusse vi è quella di formare una nuova figura professionale, denominata Innovation Broker, che sia funzionale a supportare, guidare e promuovere il trasferimento delle innovazioni verso le imprese agricole.

Parola chiave del mese: agricoltura 4.0



Con il termine "industria 4.0" si indica una tendenza dell'automazione industriale che integra alcune nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la produttività e la qualità produttiva degli impianti. In quest'ottica, per il settore primario, si parla di "agricoltura 4.0". È un'evoluzione tecnologica e digitale che permette di affinare

ulteriormente le attività di agricoltura di precisione (precision farming) per la gestione ottimale dell'azienda agricola, grazie all'utilizzo intelligente dei dati.

IL BISOGNO DI INNOVAZIONE DELLE AZIENDE

Questionario online

In evidenza l'interessante attività di ricerca avviata nell'ambito del partenariato con l'Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano; si tratta di un questionario on line "Agricoltura 4.0: consapevolezza e stato di adozione in Italia", che intende approfondire il fenomeno della digitalizzazione nella produzione primaria (dal campo alla gestione dell'impresa). L'obiettivo è comprendere come l'innovazione digitale possa rispondere concretamente ai fabbisogni degli agricoltori, migliorando l'efficienza, la produttività e la qualità delle produzioni.

L'iniziativa riveste un rilevante ruolo strategico in quanto permette di far emergere, presso le imprese associate, i fabbisogni di innovazione e di formazione necessari a far fronte alle continue sfide che il mercato pone, dal punto di vista produttivo e gestionale.

Da queste informazioni si potranno trarre proposte concrete per lo sviluppo delle tecnologie e per la formazione necessaria. Il questionario è disponibile all'indirizzo:



[it.surveymonkey.com/r/confagricoltura](https://www.surveymonkey.com/r/confagricoltura).

Al termine dell'analisi, Confagricoltura e Enapra, con la collaborazione dell'Osservatorio del Politecnico di Milano, presenteranno - nel corso di un convegno - a Roma, i risultati della ricerca.

ENAPRA
Ente di Formazione
di Confagricoltura

www.enapra.it

 **Confagricoltura**
Coltiviamo Capolavori

 **enapra**
ENTE FORMAZIONE
CONFAGRICOLTURA