

## WEEKLY KEY MESSAGES

*a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood*

### MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

#### [Agricoltura 4.0 & Intelligenza artificiale]

### **New analytics platform to help future-proof farms**

18/01/2019 - *CSIRO*

L'agenzia nazionale delle scienze Australiana (CSIRO) e la società Digital Agriculture Services (DAS) hanno lanciato Rural Intelligence Platform, un software che consente di aggregare dati da più fonti e di analizzarli tramite l'intelligenza artificiale, al fine di fornire supporto decisionale agli agricoltori. Tramite questa soluzione gli agricoltori possono infatti disporre di informazioni accurate sullo stato delle loro proprietà nel tempo, sul valore delle stesse e sui potenziali rischi dovuti ai mutamenti del clima. Lo sviluppo di Rural Intelligence Platform ha permesso a DAS di ricevere finanziamenti per un ammontare di 4,25 milioni di dollari dalla stessa CSIRO, da Ruralco, una società australiana operante nell'agribusiness, e da altri investitori privati. [leggi](#)

---

#### [Agricoltura 4.0]

### **È illuminato a Led il super grano che potrebbe sfamare il mondo senza Ogm**

17/02/2019 - *Agi*

Grazie a ricerche condotte dalla NASA, i ricercatori dell'Università Australiana del Queensland hanno sviluppato e rilasciato una tecnica in grado di aumentare il numero di cicli colturali del grano, e di altre colture, grazie all'utilizzo della tecnologia LED. Un ulteriore vantaggio è la possibilità di svolgere più analisi nel corso dell'anno di come ciascuna varietà risponda a determinati stimoli. [leggi](#)

---

#### [Agricoltura 4.0 & Dati]

### **Data Consolidation Threatens Sustainable Agriculture Says International Panel**

15/02/2019 - *Food&Power*

L'International Panel of Experts on Sustainable Food Systems (IPES) ha di recente pubblicato un report nel quale sostiene che l'Unione Europea, per promuovere dei sistemi agricoli più sostenibili, dovrebbe porre attenzione alle fusioni fra gli attori dell'agribusiness per evitare un'eccessiva concentrazione dei dati relativi all'agricoltura in mano di pochi. Secondo l'IPES, infatti, la forza delle soluzioni tecnologiche risiede nei dati che queste riescono a raccogliere e a utilizzare; pertanto, se questi sono posseduti principalmente da aziende che offrono servizi per l'agricoltura tradizionale, non c'è un sufficiente incentivo per sviluppare tecnologie al servizio delle pratiche agricole ritenute più sostenibili. [leggi](#)

---

[Agricoltura 4.0]

## Da Engineering una soluzione Smart Agriculture per supportare i processi decisionali

28/02/2019 - *AgriFood.tech*

Applicando una soluzione di agricoltura di precisione, che integra dati provenienti da sensori in campo e droni, l'azienda vitivinicola Maison Anselmet ha ottenuto un supporto nel monitoraggio della salute delle colture, che le ha permesso di dimezzare i trattamenti in campo. [leggi](#)

---

[Tracciabilità alimentare]

## Big Food and Non-Profits Are Promoting Organic Conversion, So Why Aren't There More Organic-Focused Technologies?

21/02/2019 - *AgFunder*

La società statunitense AgriSecure ha sviluppato una soluzione digitale pensata specificatamente per aiutare gli agricoltori nella gestione dell'azienda biologica, fornendo supporto alla tracciabilità delle attività e dei prodotti aziendali, in un'ottica di conformità alla legislazione vigente. AgriSecure ha ricevuto un finanziamento da parte della società americana Farmers Business Network che gestisce una piattaforma in cui gli agricoltori americani fanno confluire informazioni sulle loro attività e tramite la quale possono ottenere servizi per la stessa. [leggi](#)

---

[Tracciabilità alimentare]

## How Wyoming is Using Blockchain to Ensure Ranchers Get Price Premiums for Sustainably-Raised Beef

6/03/2019 - *AgFunder*

Su impulso di Avery Dennison (società di produzione di materiali da imballaggio) e del Wyoming Business Council, la startup statunitense BeefChain ha sviluppato una soluzione che si basa su tecnologia RFID e altri sensori per tracciare le condizioni di allevamento dei capi di bestiame del Wyoming. L'obiettivo è quello di rendere più trasparente la filiera e di valorizzare l'allevamento al pascolo, recuperando margine rispetto alle fasi finali della filiera; in questo contesto un allevatore dichiara di essere riuscito ad aumentare i ricavi per ciascun capo tracciato di una cifra compresa fra i 500 e i 700 dollari. [leggi](#)

---

[Tracciabilità alimentare]

## Uploading data to IBM's Food Trust blockchain is free

21/02/2019 - *Ledger Insights*

La piattaforma Food Trust, fornita da IBM per facilitare la raccolta e la trasmissione dei dati per la tracciabilità, consente agli attori della filiera di caricare dati gratuitamente, e di accedere a servizi extra a pagamento. Questo approccio consente di abbattere le barriere associate alla raccolta dati, coinvolgendo anche attori che non potrebbero fronteggiare grandi investimenti, ad esempio gli attori più piccoli, e nel contempo consente di aumentare il valore della piattaforma stessa. [leggi](#)

[Tracciabilità alimentare]

## Tracciabilità dei prodotti ittici: si usano i batteri e l'intelligenza artificiale

26/02/2019 - *Il Bolive*

Un gruppo di ricerca dell'università di Padova ha proposto un metodo basato sull'utilizzo dei batteri e dell'intelligenza artificiale per identificare l'origine dei prodotti ittici. Attraverso l'impiego di tecnologie NGS (next generation sequencing) vengono generati dati sui microbi che caratterizzano il prodotto consentendo in modo accurato e affidabile l'identificazione spaziale dello stesso. In questo modo è possibile aumentare la tracciabilità della filiera ittica e ridurre i rischi di frode. [leggi](#)

L'edizione 2018 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Almaviva, Consorzio DAFNE, CRIT - Polo per l'Innovazione Digitale, Enapra-Confagricoltura, Generali, Image Line, Intesa Sanpaolo, Ismea, SDF Group, Unitec

Sponsor: Ama, BASF, CNH Industrial, Data Reply, GS1 Italy, SIA, TrackySat

Supporter del Tavolo Agricoltura 4.0: Systematica-Tec

Supporter del Tavolo Lattiero-Caseario 4.0: Fiere Zootecniche Internazionali, Zoogamma

MARIA PAVESI  
Osservatori Digital Innovation  
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B  
Edificio 26 B  
20156 Milano  
[Privacy Policy](#)