

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Smart AgriFood]

Agricoltura 4.0: Il made in Italy salvato dalla blockchain

20/05/2019 - *Qualivita*

In occasione dell'evento di apertura del Palinsesto "Blockchainplaza" a TuttoFood, alla presenza del ministro Gian Marco Centinaio, Filippo Renga ha presentato i risultati di ricerca dell'Osservatorio Smart AgriFood. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0]

Elezioni europee – l'appello degli agricoltori per la prossima legislatura

9/05/2019 - *Fasi*

In vista delle elezioni europee, il Copa-Cogeca ha lanciato il manifesto "WeFarm4EU" con l'obiettivo di ottenere politiche concrete e finanziamenti adeguati all'altezza dell'importanza che l'agricoltura ha in termini sociali, politici, ambientali ed economici. Tra i vari punti, il manifesto sottolinea l'importanza della trasformazione digitale e tecnologica dell'agricoltura europea. Tutte le politiche europee - che riguardino il mercato digitale, le competenze, le infrastrutture, gli investimenti, la ricerca e l'agricoltura - devono essere allineate e volte a creare il giusto ecosistema che consenta a tutti gli agricoltori di sfruttare le tecnologie e avere accesso alla banda larga. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

Machine Learning Accurately Predicts Australian Wheat Yield Months Before Harvest

17/05/2019 - *HPC wire*

Un gruppo di ricercatori Australiani ha messo a punto un modello predittivo basato su machine learning e dati provenienti sia da rilevazioni climatiche sia da satellite, in grado di predire con una accuratezza del 75% le rese di grano australiano con un anticipo di due mesi rispetto alla data di raccolto. [leggi](#)

[Tracciabilità]

Expect an RFID traceability program by 2023

16/05/2019 - *Progressive Cattleman*

Al fine di rendere migliore la tracciabilità, entro il 2023, attraverso passaggi graduali, negli Stati Uniti saranno ammesse negli allevamenti di bestiame solamente marche auricolari RFid. Questo consentirà una conoscenza più accurata dell'intero ciclo di vita del capo. Secondo l'articolo uno scoglio importante rimane il costo di questi strumenti. Per superare questo ostacolo si prevede una ripartizione dei costi fra il Dipartimento dell'agricoltura degli Stati Uniti, i produttori e gli utilizzatori finali. [leggi](#)

[Mercato agroalimentare]

Mercato Italia agroalimentare - rapporto sullo stato delle imprese

2019, *Largo Consumo*

Il report approfondisce lo stato del mercato agroalimentare, riportando dati interessanti e aggiornati in particolare sull'export e sulla competitività delle imprese del settore. [leggi](#)

[Startup]

Global Startup Ecosystem Report 2018

Startup Genome, Global Entrepreneurship Network

Il report approfondisce le variabili che possono portare alla nascita e allo sviluppo di Startup in diversi settori, tra cui quello agricolo. Dall'analisi di quest'ultimo emerge che i finanziamenti nelle fasi iniziali sono in aumento, ma il numero di imprese rimane comunque molto basso (0,6% del totale, contro una media di settore del 4%). Il report spiega tale ritardo evidenziando le seguenti caratteristiche: difficoltà nel creare soluzioni scalabili, ritrosia nel settore ad adottare nuove tecnologie, limitata conoscenza delle tecnologie a disposizione, mancanza di infrastrutture adeguate, approccio conservativo degli attori già presenti in campo. [leggi](#)

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di: Partner: Almaviva, Enapra-Confagricoltura, Image Line, SDF Group

Sponsor: Auricchio, GS1 Italy, PPS - Price Performance Solutions, Ruralset, Zoogamma

Advisory Board: Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Oleificio Zucchi, Parmalat, Vitiovitac

Patrocino: Coldiretti Brescia, Federunacoma

MARIA PAVESI

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B