

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

COMUNICATO STAMPA

Segnaliamo il comunicato stampa congiunto dell'Osservatorio Smart AgriFood e dell'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo riguardo la domanda "Il Made in Italy è per sempre?". È sufficiente dire "Made in Italy" per affermare che un prodotto (alimentare, turismo, abbigliamento, musica, design, arte ecc.) sia di qualità? Oggi sì...ma domani? Il brand "Paese Italia" può rimanere intatto nel lungo periodo e garantire un vantaggio competitivo per il nostro Paese? [leggi](#)

Buona lettura

Maria Pavesi e il team dell'Osservatorio Smart AgriFood

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Tracciabilità & Blockchain]

Nestlé e Carrefour avviano la prima blockchain industria-distribuzione

24/04/2019 - *Distribuzione moderna*

Nestlé e Carrefour hanno raggiunto un accordo per tracciare la filiera della purea di patate Mousline tramite la tecnologia blockchain. Questo è reso possibile dall'utilizzo della piattaforma IBM Food Trust, di cui Nestlé è membro fondatore. A differenza di altri casi riguardanti la grande distribuzione organizzata, dove quest'ultima ha avuto un ruolo preponderante nell'adozione da parte dei propri fornitori della tecnologia blockchain, questo accordo potrebbe aprire la strada a ulteriori collaborazioni più paritetiche fra industria di marca e grande distribuzione. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Mipaaft-Plasmon, firmata intesa programmatica per valorizzazione sicurezza dei prodotti alimentari per l'infanzia

23/05/2019 - *Mipaaft*

Plasmon, società del gruppo Kraft Heinz, ha siglato con il Mipaaft un protocollo di intesa per la valorizzazione della sicurezza dei prodotti alimentari per l'infanzia e che, nel contempo, punta a promuovere le specificità del Made in Italy all'estero. Il protocollo vede il coinvolgimento del CREA per la definizione degli strumenti tecnologici più opportuni, fra cui lo sviluppo e l'applicazione della tecnologia blockchain. Secondo [Ledger Insights](#) sebbene la maggior parte dei grandi marchi si sia già affidata a provider consolidati, Plasmon potrebbe utilizzare altri strumenti o svilupparne di propri. A tale riguardo viene evidenziato che Kraft

Heinz ha stabilito un fondo di venture capital da 100 milioni di dollari chiamato Evolv con l'obiettivo di investire in tecnologie emergenti. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

Digital technologies for a sustainable agrifood system

2019, *Ict-Agri*

L'impiego delle tecnologie digitali può contribuire a perseguire gli obiettivi di sviluppo delle SDG, anche in ambito agricolo. Il report sottolinea in particolare il ruolo strategico assunto dai dati mostrando da un lato le opportunità offerte dai diversi modelli di business applicabili e dall'altro le criticità che ancora permangono concludendo con le future tendenze del settore. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

New generation of robots could 'replace tractors'

13/05/2019 - *Farminguk*

L'impresa britannica Small Robotic Company, in collaborazione con il Manufacturing Technology Centre, ha ricevuto un finanziamento di 1,2 milioni di sterline per sviluppare dei robot in grado di svolgere operazioni di semina, fertilizzazione e controllo di infestanti in sostituzione dei trattori tradizionali. Secondo gli autori dell'articolo questo comporterebbe una riduzione degli sprechi e dell'impiego di input nonché un aumento delle rese. Questa soluzione va così ad aggiungersi alle esperienze già presenti nel campo della robotica applicata alla raccolta dei frutti. [leggi](#)

[Indoor farming]

Aprirà a Milano la fattoria verticale più grande d'Europa

30/05/2019 - *Agronotizie*

Plante Farms è un impianto di vertical farming in fase di realizzazione a Cavenago, in provincia di Monza e della Brianza, in grado di produrre, a regime, 40.000 confezioni al giorno di insalate per la quarta gamma, pronte per essere distribuite nei supermercati. L'impianto si distingue per la sua forte componente innovativa: tutto il processo produttivo infatti è automatizzato al fine di evitare contaminazioni. [leggi](#)

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Almaviva, COBO, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, SDF Group

Sponsor: Auricchio, BASF, GS1 Italy, PPS - Price Performance Solutions, Radarmeteo, Ruralset, Zoogamma

Advisory Board: Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Oleificio Zucchi, Parmalat, Vitiovittec

Patrocino: Coldiretti Brescia, Federunacoma

MARIA PAVESI

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

Privacy Policy