

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Smart AgriFood]

Made in Italy: grande è bello ... o no?

26/06/2019 - *Agrifood.Tech*

L'articolo dell'Osservatorio Smart AgriFood evidenzia opportunità e criticità associate alla frammentazione e alla dimensione media delle imprese agroalimentari italiane, con particolare attenzione agli impatti che questo scenario ha sulla value proposition delle imprese e sulla qualità dei prodotti Made in Italy. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Dalla blockchain nuove prospettive per la filiera agroalimentare

27/06/2019 - *Blockchain4innovation*

L'articolo, attraverso i dati dell'Osservatorio Smart AgriFood, approfondisce il tema dell'implementazione della tecnologia blockchain nel settore agroalimentare, evidenziandone potenziali benefici, ma anche criticità. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0 & Startup]

How Fieldin Puts Farmers First with its Farm Management Software Platform

24/06/2019 - *AgFunder news*

La startup statunitense Fieldin utilizza l'intelligenza artificiale per analizzare dati climatici, geospaziali, biologici e chimici al fine di fornire indicazioni utili sulla pianificazione e l'applicazione di agrofarmaci su coltivazioni quali piccoli frutti, noci e verdure. Secondo i fondatori, il valore aggiunto della startup risiede nella conoscenza del contesto specifico in cui la soluzione verrà applicata nonché dell'operatività quotidiana che gli agricoltori devono affrontare al fine di tarare l'offerta sulle esigenze particolari. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

At Molson Coors, supply risk management starts with real-time data

20/06/2019 - *Supplychain dive*

L'articolo presenta il caso di innovazione di Molson Coors, birrificio statunitense che ha promosso all'interno della sua filiera di approvvigionamento dell'orzo un progetto di Agricoltura 4.0 per migliorare la gestione dei rischi produttivi. La società ha messo a

disposizione dei propri fornitori (oltre 800 aziende agricole) un sistema di raccolta e analisi dei dati che consenta loro di prendere decisioni consapevoli in merito agli interventi in campo da svolgere. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

IDeA Taste of Italy investe nell'agricoltura di precisione

4/06/2019 - *Mark up*

Taste of Italy, fondo italiano specializzato nel settore agroalimentare gestito da DeA Capital Alternative Funds Sgr, ha acquisito una partecipazione del 70% in Abaco Spa, specializzata nella fornitura di soluzioni software per la gestione e il controllo delle risorse territoriali. Taste of Italy intende supportare la strategia di crescita di Abaco nel mercato dell'agricoltura di precisione, quale risposta alle sempre più impellenti necessità di assicurare la tracciabilità delle filiere agricole e lo sfruttamento sostenibile delle risorse naturali. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Emerging Opportunities for the Application of Blockchain in the Agri-food Industry

08/2018, *FAO - Food and Agriculture Organization of the United Nations*

In questo report, dopo un rapido excursus sulla tecnologia blockchain, vengono introdotti diversi casi d'uso, non limitati alla sola tracciabilità. In questo modo sono messi in evidenza i potenziali benefici derivanti dall'applicazione così come le criticità che permangono. Il report si conclude illustrando il ruolo del decisore pubblico nella risoluzione di alcuni problemi, come la conoscenza della tecnologia, la connettività o la definizione di un chiaro quadro regolamentare. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Walmart China launches blockchain platform to help shoppers track products

26/06/2019, *China daily*

Walmart China ha adottato la tecnologia blockchain per seguire il proprio processo di tracciabilità. Attualmente sono 23 i prodotti interessati, ma entro la fine dell'anno si prevede di coinvolgerne un centinaio per poi proseguire con una graduale estensione. Walmart dichiara inoltre di avere formato oltre 100.000 fra dipendenti e fornitori per favorire l'utilizzo di questa tecnologia e afferma di voler cercare di non gravare consumatori e imprese con costi ulteriori. [leggi](#)

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, SDF Group

Sponsor: Auricchio, BASF, GS1 Italy, PPS - Price Performance Solutions, Radarmeteo, Ruralset, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovitec

Patrocinio: Coldiretti Brescia, Federunacoma, Uncai

MARIA PAVESI

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

Privacy Policy