

## WEEKLY KEY MESSAGES

*a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood*

### MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

#### [Agricoltura 4.0]

### **Agricoltura più tecnologica con big di terra e spazio**

17/07/2019 - Agenzia ANSA

Leonardo e A2A entrano a far parte della compagine di IBF, società di servizi di agricoltura di precisione formata da ISMEA e Bonifiche Ferraresi. In particolare, la prima apporta le sue competenze relative all'analisi di dati satellitari, mentre la seconda si concentra sulle infrastrutture. Questa azione evidenzia come la connettività sia un ingrediente fondamentale per l'Agricoltura 4.0, accanto a una sempre maggiore attenzione per i dati satellitari. [leggi](#)

---

#### [Agricoltura 4.0 & Water management]

### **Agricoltura, ridurre il consumo di acqua: adesso si può**

01/07/2019 - La Stampa

Conserve Italia ha avviato un progetto triennale di innovazione con l'obiettivo di diminuire del 7% il consumo di acqua nelle coltivazioni di mais dolce, fagioli, piselli e pomodori destinati all'industria alimentare. La sperimentazione, svolta in tre aziende agricole delle province di Ferrara e Piacenza, ha dato ottimi risultati; il prossimo passo sarà quello di estendere l'utilizzo di un sistema di supporto alle decisioni per l'irrigazione su tutti i 15 mila ettari di coltivazioni gestiti da Conserve Italia. [leggi](#)

---

#### [Qualità alimentare]

### **Does This Smell Off? Aryballe's "Digital Nose" Can Tell You**

15/07/2019 - AgFunder news

La combinazione di sensori biochimici, sensori ottici e machine learning consentono a NeOse di identificare, come fosse un naso elettronico, l'odore dei cibi. Attualmente la soluzione può essere montata su degli strumenti portatili, tuttavia gli sviluppatori sono intenzionati a ridurre ulteriormente le dimensioni per poterla incorporare negli elettrodomestici. Accanto a ciò, ulteriori sviluppi potrebbero portare la soluzione a essere applicata nelle fasi produttive di un prodotto al fine di monitorarne ed eventualmente influenzarne la qualità finale. [leggi](#)

## [Tracciabilità & Blockchain]

### Tracciabilità agro-ittico-alimentare: al via piattaforma BluDev

07/07/2019 - *Cointelegraph*

E' stato presentato in Senato il progetto BluDev, una piattaforma tecnologica che unisce, alla tracciabilità di prodotto, la valutazione dell'impronta chimico-biologica dei prodotti agro-ittico-alimentari. La piattaforma utilizza anche la tecnologia blockchain, ma gli sviluppatori sottolineano che tale tecnologia non deve essere considerata - come spesso avviene oggi - la soluzione ideale in assoluto. La sfida, infatti, è creare la fonte delle informazioni necessarie per il primo anello della catena, cioè l'origine del prodotto, e riuscire a mantenere i "legami" con tutti gli anelli della filiera. [leggi](#)

## [Smart AgriFood]

### Kroger and Common Sense Robotics Each Announce New Grocery Robotic Fulfillment Centers

11/07/2019 - *TheSpoon*

La catena di supermercati statunitense Kroger e la società di robotica israeliana Common Sense Robotics hanno annunciato che implementeranno, rispettivamente negli Stati Uniti e in Israele, un sistema robotico automatizzato per la composizione degli ordini effettuati dai clienti. Fra le ragioni principali che inducono sempre più distributori a adottare questa tecnologia troviamo la rapidità di esecuzione. Non emerge invece un chiaro trend riguardo la localizzazione di questi impianti: se adiacenti a strutture che operano la distribuzione tradizionale o in magazzini separati. [leggi](#)

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, SDF Group

Sponsor: Auricchio, BASF, GS1 Italy, PPS - Price Performance Solutions, Radarmeteo, Ruralset, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocino: Coldiretti Brescia, Federunacoma, Uncai

MARIA PAVESI  
Osservatori Digital Innovation  
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)

