

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Agricoltura 4.0]

L'agricoltore 4.0? Cerealicolo e titolo di studio in Agraria

12/07/2019 - *DiariodelWeb*

L'articolo riporta i risultati emersi dalla survey rivolta alle aziende agricole condotta dall'Osservatorio Smart AgriFood, con particolare focus sul quadro delle regioni del Nord Italia. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0]

New robotics centre addresses 'real challenges' in agri-food: Labour shortages and weed control

28/06/2019 - *Food Navigator*

L'Università di Lincon nel Regno Unito realizzerà, con finanziamenti governativi (oltre 6 milioni di sterline inglesi), il primo Centro di Eccellenza di agro-robotica al mondo. La realtà ospiterà al suo interno infrastrutture digitali d'avanguardia, soluzioni di robotica specializzata e di intelligenza artificiale, con l'obiettivo di orientare la ricerca in particolare verso attività di raccolta della frutta e di controllo di parassiti e malattie. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Startup]

Agritech Startup Challenge: Corteva premia con 50 mila euro il progetto migliore

10/07/2019 - *The Food Makers*

È aperta la Call for ideas di Corteva agriscienze rivolta a tutte le startup caratterizzate da una chiara proposizione nell'innovazione tecnologica e digitale del settore agricolo. Corteva premierà con 50 mila euro la migliore startup innovativa nell'ambito dell'agricoltura sostenibile, in grado di sfruttare tecnologie come la robotica, la blockchain e i big data per supportare le imprese del settore nel creare valore. [leggi](#)

[Startup]

Viaggio nel futuro dell'agricoltura

09/07/2019 - *Italiafruit news*

L'articolo approfondisce i fattori e i modelli che hanno consentito a Israele di creare un ecosistema fertile per la nascita e la crescita di nuove imprese innovative. In Israele, infatti, ogni anno nascono circa 1.500 startup con un tasso di successo intorno al 4% (negli Usa è circa l'1%); dal 2014 al 2018 gli investimenti in startup nel settore agroalimentare hanno toccato i 759 milioni di dollari. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Blockchain for Food, How the Industry Makes Use of the Technology

07/07/2019 - *Cointelegraph*

Nonostante siano sempre più le sperimentazioni legate all'impiego della blockchain nell'industria alimentare, un forte ostacolo che ne limita la diffusione è la mancanza di un sistema di tracciabilità strutturato che consenta di avere accesso ai dati che dovrebbero poi essere condivisi. Un rischio di questa situazione è che la tracciabilità aziendale o di filiera, dove poco strutturata, sia costruita in funzione dell'applicazione della blockchain e non delle reali necessità che la caratterizzano. [leggi](#)

[Qualità & Tracciabilità]

Prosciuttopoli: caos nella filiera del prosciutto di Parma. Il 50% dei verri non può essere controllato! Bloccate le marchiature. In arrivo provvedimenti del Mipaaf

04/07/2019 - *Il fatto alimentare*

Quanto sta succedendo nella filiera del prosciutto di Parma fa riflettere sul ruolo dell'innovazione digitale nel settore. L'utilizzo di opportuni sistemi digitali, infatti, può supportare i processi di tracciabilità e garantire maggiore trasparenza, non solo a beneficio del consumatore finale, ma anche degli attori stessi della filiera (produttori, consorzi, enti di certificazione, ecc.), consentendo ad esempio di individuare tempestivamente non conformità lungo la catena produttiva. [leggi](#)

[Smart AgriFood]

Udelv partners with H-E-B on Texas autonomous grocery delivery pilot

10/07/2019 - *TechCrunch*

L'impresa di spedizioni statunitense Udelv ha stretto una collaborazione con la compagnia di supermercati H-E-B per la consegna della spesa ai clienti attraverso veicoli autonomi. Secondo la compagnia di trasporti, il punto di forza della soluzione risiede nella struttura del mezzo di

trasporto che rende agevole sia per il consumatore sia per il magazziniere il carico e scarico delle merci. *leggi*

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, SDF Group

Sponsor: Auricchio, BASF, GS1 Italy, PPS - Price Performance Solutions, Radarmeteo, Ruralset, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocinio: Coldiretti Brescia, Federunacoma, Uncai

MARIA PAVESI

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

Privacy Policy