

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Lattiero-Caseario 4.0]

Il digitale come opportunità

06/2019 - *Largo Consumo*

L'articolo evidenzia i benefici portati dall'applicazione delle tecnologie digitali nel settore lattiero-caseario attraverso i dati della Ricerca 2018 dell'Osservatorio Smart AgriFood e gli interventi di allevatori e manager di aziende della trasformazione che stanno innovando il settore. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0]

Albicocche, test per meccanizzare la raccolta

26/06/2019 - *ItaliaFruit.net*

L'articolo presenta i risultati ottenuti dalla sperimentazione di un sistema di meccanizzazione per la raccolta della frutta svolta all'interno dell'azienda agricola Baldisserrì Marco di Mordano (BO). I principali vantaggi si sono manifestati in un evidente contenimento di tempi e costi, in termini di ore lavorate e di risorse uomo impiegate. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Startup]

Empowering Africa's youthful agripreneurs

24/06/2019 - *African Business Magazine*

Si chiama INVESTIV la startup africana che dal 2017 si occupa di agricoltura di precisione e che utilizza droni in grado di mappare qualità del suolo e condizioni fitosanitarie e per irrorare colture con pesticidi e fertilizzanti. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

3 Ways Partnerships in Precision Agriculture Make Sense

02/07/2019 - *PrecisionAg*

L'articolo pone l'enfasi sull'importanza della collaborazione fra soggetti diversi in un contesto di agricoltura di precisione. In particolare, sono tre le aree di creazione del valore che vengono individuate: l'espansione del portafoglio clienti, la realizzazione di nuovi prodotti basati sulle

specifiche competenze di ciascun partecipante e il rafforzamento della propria posizione sul mercato (in questi casi, la creazione di una partnership è utile anche per lanciare un messaggio significativo a livello mediatico rispetto al desiderio di innovare). [Leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Blockchain per il frozen food: Bofrost traccia merluzzo e carciofi

27/06/2019, *Blockchain4Innovation*

Bofrost, azienda che opera nel settore dei surgelati, ha annunciato che utilizzerà la Blockchain di Ethereum per tracciare il merluzzo e i carciofi surgelati. Tra le informazioni che saranno inserite all'interno del sistema, vi saranno il metodo di pesca, il tracking delle temperature e i dati su controlli di qualità e certificazioni nel caso del pesce. Per le verdure saranno valorizzati i dati sul fornitore, la zona di coltivazione e la temperatura di conservazione. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

State of U.S. Precision Agriculture Report

07/2019, *PrecisionAg*

Il Rapporto offre un'interessante analisi circa lo stato dell'agricoltura di precisione negli Stati Uniti. In particolare, vengono evidenziati, con cadenza annuale, quali sono i principali cambiamenti, le tendenze e le opportunità derivanti dall'applicazione dell'agricoltura di precisione con riferimento alle differenti colture e ai mercati di sbocco. Le tecnologie e le innovazioni derivanti dall'agricoltura di precisione rappresentano sì un'importante sfida al cambiamento, ma per essere tali devono saper essere trasversali all'intera filiera. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

Agricoltura di precisione, l'analisi costi-benefici presto sarà realtà

02/07/2019, *Agronotizie*

Nell'ambito del progetto europeo Pamboca è stata sviluppata un'applicazione online che, immettendo alcuni dati rilevanti, permette di calcolare i costi e i benefici di una soluzione di agricoltura 4.0 adottata, sia in termini economici sia in termini ambientali. La soluzione vuole rispondere al problema dell'incertezza riguardo il rapporto tra costi sostenuti e benefici,

uno dei fattori che frena l'adozione di soluzioni di agricoltura 4.0 e sul quale l'Osservatorio Smart AgriFood sta indagando all'interno della sua ricerca. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

The Caroli oil is traced on the blockchain

25/06/2019, *The Cryptonomist*

L'azienda olivicola italiana Caroli ha annunciato che tratterà il proprio olio extravergine d'oliva tramite blockchain appoggiandosi a una soluzione offerta dall'impresa statunitense Blocksyte. L'attenzione è principalmente concentrata sulla fase di trasporto: verranno infatti tracciate le informazioni relative al viaggio compiuto dal prodotto dall'Italia agli Stati Uniti grazie a dati raccolti in automatico tramite sensori e registrati sulla blockchain. [leggi](#)

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almagora, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, SDF Group

Sponsor: Auricchio, BASF, GS1 Italy, PPS - Price Performance Solutions, Radarmeteo, Ruralset, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocino: Coldiretti Brescia, Federunacoma, Uncai

MARIA PAVESI

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)