

## WEEKLY KEY MESSAGES

*a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood*

Nel mese di luglio oltre 20 articoli (tra stampa e web) hanno riportato i risultati emersi dalla survey rivolta alle aziende agricole condotta dall'Osservatorio Smart AgriFood, con particolare focus sul quadro delle regioni del Nord Italia. La rassegna stampa è disponibile al seguente [link](#).

Buona lettura

*Maria Pavesi e il team dell'Osservatorio Smart AgriFood*

### MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

#### [Agricoltura 4.0 & Intelligenza artificiale]

## Asia-Pacific AI in agriculture market to contribute major growth

15/07/2019 - *Far Eastern Agriculture*

Si prevede che il mercato globale dell'intelligenza artificiale in agricoltura raggiungerà i 2 milioni di dollari entro il 2024 e che un ruolo sempre più rilevante sarà giocato dai Paesi asiatici. Due esempi sono dati dal colosso cinese del commercio online Alibaba e dall'ente di ricerca ICRISAT che, rispettivamente in Cina e India, hanno applicato l'intelligenza artificiale per fornire consigli di coltivazione agli agricoltori. Accanto a ciò la recente regolamentazione dell'utilizzo dei droni in India potrebbe dare un ulteriore stimolo allo sviluppo di questa tecnologia nel paese. [leggi](#)

---

#### [Agricoltura 4.0]

## Progresso e innovazione, le migliori imprese della 'modernità' dell'agricoltura

25/07/2019 - *Agronotizie*

Si è svolto a Roma il 17 luglio l'evento di chiusura e premiazione della prima edizione del "Premio nazionale per l'innovazione in agricoltura" di Confagricoltura. Sul podio della categoria "nuove frontiere" anche Porto Felloni, azienda agricola che ha intrapreso il suo percorso di innovazione sin dal 1997, implementando sistemi sempre più all'avanguardia con l'obiettivo di aumentare la redditività, riducendo i costi e mantenendo – o addirittura aumentando – la resa delle produzioni, senza dimenticare la qualità del raccolto, la minimizzazione degli impatti sull'ambiente e il miglioramento delle condizioni di lavoro. [leggi](#)

---

#### [Agricoltura 4.0]

## UE: piu' precision farming per ridurre i fertilizzanti

08/07/2019 - *Fresh Plaza*

Uno studio pubblicato il 1° luglio dalla Commissione agricoltura UE ha rilevato la necessità di un maggiore utilizzo dell'agricoltura di precisione per ottimizzare l'impiego dei fertilizzanti. Pur essendosi stabilizzato nel corso degli ultimi anni, un ulteriore intervento viene giudicato importante per ridurre l'impatto economico sulle aziende, considerando che i prezzi dei fertilizzanti - sottolinea lo studio - condizionano i bilanci delle aziende poiché rappresentano una media del 10% dei costi (oltre ad essere legati al prezzo del gas e dunque, tenuto conto della volatilità dei prezzi mondiali dell'energia, rappresentano un rischio per l'agricoltura). [leggi](#)

---

### [Tracciabilità & Blockchain]

## Blockchain will "decommoditize" Argentina's meat sector, says Carnes Validades

22/07/2019 - *Food navigator*

La startup Carnes Validades ha sviluppato una piattaforma blockchain per la tracciabilità della carne argentina. La tecnologia blockchain consente di rendere immutabili i dati inseriti, tuttavia non garantisce di per sé che i dati immessi siano corretti; per far fronte a questo problema i fondatori della startup dichiarano di voler utilizzare diverse fonti - manuali, automatizzate e pubbliche - per le informazioni inserite e di voler introdurre dei meccanismi di convalida. [leggi](#)

---

### [Smart AgriFood & eCommerce]

## Italiani sempre più propensi all'acquisto di cibo online

25/07/2019 - *Italia fruit news*

Secondo il recente rapporto pubblicato da Nielsen, gli Italiani sono sempre più propensi ad acquistare prodotti alimentari online. Fra le ragioni che spiegano questo fenomeno si evidenziano i ritmi frenetici di vita, che spingono alla ricerca di un risparmio di tempo, e la crescente fiducia nei confronti degli acquisti online. Interessante infine notare come, nel comparto alimentare, gli alimenti freschi non siano aumentati dal 2017 al 2018, mentre gli alimenti confezionati segnino un +7%. [leggi](#)

---

### [Smart AgriFood & eCommerce]

## Starbucks and Uber Eats to Roll Out Delivery Nationwide

23/07/2019 - *The Spoon*

Starbucks ha stretto un accordo con Uber Eats e con la società di servizi rivolta alla ristorazione Brightloom. Il primo prevede il rafforzamento del ruolo di Uber come distributore preferenziale di Starbucks, mentre il secondo prevede l'integrazione dei servizi forniti dalle due società per cercare di creare una piattaforma unica per la ristorazione. In entrambi i casi Starbucks cerca di offrire al cliente finale un servizio tale da incentivarlo a mantenere un rapporto commerciale con la società e di conseguenza continuare a fornire dati. Tutto questo potrebbe portare in futuro Starbucks a sviluppare un servizio di piattaforma che possa essere venduto a terze parti. [leggi](#)

---

### [Smart AgriFood]

## Il settore alimentare ha fame di lavoratori

18/07/2019 - *Italia fruit news*

Si stima che nei prossimi cinque anni le imprese del comparto alimentare italiano avranno bisogno di oltre 40.000 lavoratori in più. Fra le competenze maggiormente ricercate figurano quelle digitali, fra cui la padronanza di strumenti digitali per la tracciabilità nonché per le transazioni online. [leggi](#)

---

### [Startup]

## Caccia aperta alle startup digitali: Luiss Enlabs mette sul piatto 160mila euro

23/07/2019 - *CorCom*

Luiss EnLab, l'acceleratore di impresa di LVenture Group presente nella classifica dei 25 "World's Best Financial Innovation Labs 2019", ha recentemente dato avvio alla seconda call annuale del suo Programma di Accelerazione. L'iniziativa avrà inizio a partire dal mese di dicembre con l'obiettivo di selezionare startup digitali promettenti e supportarle nella crescita, anche attraverso investimenti fino a 160.000 euro da parte di LVenture Group. [leggi](#)

---

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, SDF Group

Sponsor: Auricchio, BASF, GS1 Italy, PPS - Price Performance Solutions, Radarmeteo, Reply, Ruralset, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocinio: Coldiretti Brescia, Federunacoma, Uncai

MARIA PAVESI  
Osservatori Digital Innovation  
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B  
Edificio 26 B  
20156 Milano  
*Privacy Policy*