

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Sono aperte le iscrizioni per il corso breve executive su “[Filieri agroalimentari e innovazioni digitali](#)” che abbiamo organizzato per i giorni 5 e 6 dicembre 2019.

L'obiettivo del corso è di fornire un'efficace panoramica delle principali innovazioni digitali nelle filiere agroalimentari, abbracciando l'intero spettro di innovazioni. Si parlerà perciò di Agricoltura 4.0, Tracciabilità digitale, Supply Chain Finance, Sostenibilità, ecc.

Maggiori informazioni sul programma e le modalità di iscrizione sono disponibili [qui](#).

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Tracciabilità]

Blockchain: prove tecniche di filiera alimentare

23/08/2019 - *ZeroUno*

L'articolo di ZeroUno spiega il ruolo della tecnologia Blockchain all'interno delle filiere agroalimentari e riporta i dati prodotti dall'Osservatorio Smart AgriFood nonché gli studi di caso che hanno interessato Marchesi Mazzei e Terra&Grano evidenziando l'applicazione delle tecnologie digitali al servizio della tracciabilità. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Food delivery]

Ecco quanto vale il Food Delivery in Italia

31/07/2019 - *Franzrusso.it*

Cresce il Food&Grocery online nel 2019 segnando un +39% a fronte di un +15% dell'e-commerce in generale. Più nel dettaglio è la consegna di pasti a domicilio quella che maggiormente incide su questo segmento registrando un +56% e raggiungendo i 566 milioni di fatturato. Questa crescita è dovuta anche all'espansione di questo mercato in aree urbane prima non coperte dal servizio. [leggi](#)

[Food delivery]

Deliveroo mette sul piatto 25 milioni da investire in Italia

06/08/2019 - *Corrierecomunicazioni.it*

Deliveroo, società di consegna di pasti a domicilio, ha dichiarato di voler investire 25 milioni di euro in Italia per espandere la propria rete distributiva fino a toccare le 150 città servite. Secondo la società c'è una buona risposta da parte del mercato a questo tipo di servizio e un buon potenziale di crescita specialmente nelle città turistiche. [leggi](#)

[Food delivery & Robot]

Silicon Valley is bullish about food delivery robots, but cities and consumers aren't 100% sold...yet

20/08/2019 - *Agfundernews.com*

Sempre più città, come ad esempio San Francisco, stanno limitando l'utilizzo delle consegne tramite robot a fronte di una crescente preoccupazione riguardo la sicurezza stradale e l'integrità del contenuto che trasportano. Ciononostante alcune stime sostengono che questo mercato può raggiungere i 34 milioni entro il 2024. [leggi](#)

[Ristorazione]

Do consumers actually want restaurant tech?

20/08/2019, *Agfundernews.com*

Secondo uno studio condotto per la piattaforma di commercio online OnBuy, gran parte di coloro che hanno avuto esperienze dirette con l'utilizzo delle nuove tecnologie nella ristorazione considera come non desiderabili orpelli alcune soluzioni come l'intrattenimento prima dei pasti o il riconoscimento facciale per i pagamenti. [leggi](#)

[Tracciabilità]

Thinking outside the box: How SafeTraces tracks food, not packages

05/08/2019, *Fooddive.com*

La società statunitense SafeTrace ha sviluppato delle etichette biologiche utilizzando alghe che consentono di identificare univocamente i beni su cui vengono poste, grazie all'analisi del DNA. A differenza dei sistemi di tracciabilità basati sulla lettura di codici a barre che identificano lotti di prodotto, questo sistema cerca di identificare puntualmente il singolo oggetto, sebbene venga introdotta come criticità ulteriore la capacità di lettura di questo codice a barre biologico. [leggi](#)

[Tracciabilità]

USA, le future confezioni tracceranno la storia del latte dall'allevamento al frigo

01/08/2019, *Ruminantia.it*

Secondo i ricercatori della Cornell University, le confezioni di latte del futuro consentiranno attraverso un qr code di avere accesso alle informazioni registrate sul prodotto e di ottenere, tramite un algoritmo che sfrutta i dati raccolti, la sua data di scadenza ottimale, al di là di quanto indicato sulla confezione. L'efficace raccolta e trasmissione dei dati, in particolare quelli relativi alla conservazione del prodotto lungo l'intera filiera, unita ad algoritmi di prezzo possono diventare un valido alleato contro lo spreco alimentare. [leggi](#)

[Blockchain]

Svizzera: i supermercati Migros utilizzeranno la blockchain

30/08/2019, *Cryptonomist.ch*

La catena di supermercati svizzera Migros ha avviato una collaborazione con Te-Food per tracciare la propria catena di fornitura di prodotti ortofrutticoli tramite Blockchain. L'obiettivo è quello di migliorare i processi di tracciabilità interni, le informazioni raccolte non saranno infatti rese disponibili ai consumatori, ampliando le potenzialità delle tecnologie già adottate dall'impresa. [leggi](#)

[Qualità]

Vino e innovazione: con EEM la qualità è garantita dalla fotonica

16/08/2019, *Open Innovation Lombardia*

All'interno del progetto EEM - Econometer, finanziato dalla Regione Lombardia con oltre un milione di euro derivanti da fondi europei, la società Gibertini Elettronica ha sviluppato una soluzione per analizzare il vino in modo non invasivo utilizzando la spettroscopia ottica. [leggi](#)

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, PPS - Price Performance Solutions, SDF Group

Sponsor: Abaco, Alba Leasing, Auricchio, BASF, GS1 Italy, Radarmeteo, Reply, Ruralset, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocinio: Coldiretti Brescia, Federunacoma, Uncai

FRANCESCO MARIA RIZZI
Osservatori Digital Innovation
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B
Edificio 26 B
20156 Milano
Privacy Policy