

[Agricoltura 4.0 & Connettività]

Essere connessi anche in campagna? Ecco come fare

25/10/2019 - *Agronotizie.com*

Uno dei problemi che affliggono le zone rurali e che riducono le potenzialità dell'agricoltura 4.0 è la mancanza di connettività. In questo articolo viene fatta una panoramica delle soluzioni disponibili e dei futuri sviluppi. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Allevamento]

Approach, progetto di digital farming per la qualità dell'aria nelle porcilaie

25/10/2019 - *Terraevita.it*

Il progetto Approach, finanziato da Regione Lombardia e promosso dall'Università degli Studi di Milano, coinvolge l'Associazione Regionale allevatori Lombardia (Aral) e quattro aziende suinicole e punta, tramite centraline che misurano le condizioni ambientali e attivano in automatico gli impianti di abbattimento, a ridurre le emissioni di ammoniaca e polveri. [leggi](#)

[Tracciabilità]

Fstt, la start up che aiuta a tutelare la merce deperibile

24/10/2019 - *Italiafruit.net*

Si chiama Fstt, acronimo di Food Safety & Traceability Transport, la startup selezionata in questi giorni a Cibus Tec 2019 in rappresentanza della Food Tech Revolution. Fstt offre un servizio completo e affidabile per il controllo remoto e in tempo reale delle condizioni delle merci trasportate e, grazie allo sviluppo della centralina Frosted e della piattaforma Wep, è in grado di garantire il rispetto di tutti i parametri lungo la catena del freddo, in ottica di sostenibilità ambientale. [leggi](#)

[Tracciabilità]

Siemens applica IoT al cibo: "Vogliamo digitalizzare la filiera per renderla più trasparente"

23/10/2019 - *Foodnavigator.com*

Siemens, attraverso il progetto Digital Twin Management, si pone l'obiettivo di offrire ai produttori agroalimentari una piattaforma cloud per meglio recuperare e analizzare i propri dati e per condividere con il consumatore informazioni specifiche, come la provenienza degli ingredienti o l'impatto ambientale del prodotto. [leggi](#)

[Ristorazione & Intelligenza artificiale]

Vorrebbe anche delle patatine? McDonald's conosce già la risposta

22/10/2019 - *NYTimes.com*

La catena di Fast Food McDonald's sta investendo in soluzioni legate all'intelligenza artificiale per suggerire ai propri clienti ulteriori abbinamenti rispetto a ciò che stanno ordinando. L'obiettivo è quello di aumentare i consumi, sebbene questo possa destare alcune preoccupazioni, ad esempio in termini di salute. [leggi](#)

[Strategia]

Agricoltura digitale, costruire una Data strategy in sette mosse

11/10/2019 - *Agronotizie.com*

In questo articolo viene riportato uno schema dell'Osservatorio Smart AgriFood con cui, in sette mosse, si suggerisce una strategia, applicandola al caso di un ipotetico caseificio, che un'impresa può mettere in campo per valorizzare al meglio i dati aziendali. [leggi](#)

[Blockchain]

Tecnologia blockchain. Da Regione via libera a sperimentazione per tracciabilità prodotti di origine animale

10/10/2019 - *Regione.Lombardia.it*

Con una delibera della giunta regionale, Regione Lombardia ha dato il via alla sperimentazione dell'applicazione della tecnologia Blockchain per la tracciabilità delle filiere delle carni bovine e dei prodotti lattiero-caseari coinvolgendo, in questa prima fase, due allevamenti valtellinesi. [leggi](#)

[Consumi & Filiere]

Filiera: la new entry sulle etichette dei prodotti alimentari

02/10/2019 - *Foodweb.it*

Secondo l'analisi condotta dall'Osservatorio Immagino Nielsen GS1 Italy, associazione senza scopo di lucro che riunisce 35 mila imprese di beni di consumo, la vendita presso la GDO di prodotti accompagnati da informazioni sulla filiera di provenienza vale in Italia oltre 259 milioni di euro. Tra i comparti più rilevanti emergono l'ortofrutta confezionata e il lattiero-caseario. Questo evidenzia l'importanza della comunicazione degli aspetti della qualità alimentare che caratterizzano il prodotto, riconosciuti e valorizzati così dal consumatore finale. [leggi](#)

[Startup & Ecosistema]

Food tech in Israele: quali ingredienti compongono questa "ricetta segreta" per l'innovazione?

01/10/2019 - *Foodnavigator.com*

In Israele l'ecosistema del food tech è in forte crescita: se nel 2018 il mercato valeva 109 milioni di dollari, la medesima cifra si è raggiunta già nel primo semestre del 2019. Tra i fattori critici di successo troviamo l'elevato numero di startup, oltre 1.000 nuove l'anno, e i 420 acceleratori d'impresa. Numeri che posizionano il Paese al secondo posto, dopo la Silicon Valley, nel panorama internazionale. [leggi](#)

[Startup & Agricoltura 4.0]

Augmenta riceve un finanziamento da 2,5 milioni da Hardware club e Marathon VC

08/10/2019 - [Agfundernews.com](#)

La startup greca Augmenta ha ricevuto un finanziamento di 2,5 milioni di dollari per sviluppare la propria soluzione di agricoltura 4.0: un visore montato sul trattore in grado di generare e analizzare i dati in campo in tempo reale per consentire, integrandosi con i sistemi già presenti, un'applicazione puntuale di fertilizzanti e agrofarmaci. [leggi](#)

[Robot & Vitivinicolo]

Il robot che potrà le vigne e raccoglierà l'uva è realtà. Rovitis 4.0 si presenta nel Trevigiano

07/10/2019 - [Agricoltura.it](#)

Il robot Rovitis 4.0, il cui sviluppo è stato finanziato dal Programma di sviluppo rurale (Psr) del Veneto e che ha visto la collaborazione di Confagricoltura Veneto, il Centro per la ricerca in agricoltura (Crea) e il Centro per la ricerca in viticoltura ed enologia (Cirve), è una soluzione robotica dotata di sensori per l'applicazione automatica di fitofarmaci nel vigneto. Il suo sviluppo futuro prevede l'integrazione di videocamere e l'estensione delle proprie funzionalità giungendo a comprendere attività come lo sfalcio dell'erba, la lavorazione sottofila, l'attività di potatura e la raccolta dell'uva. [leggi](#)

[Qualità alimentare & Intelligenza artificiale]

Agrintesa è smart e Google la sceglie come testimonial

07/10/2019 - [Terraevita.it](#)

La cooperativa agricola Agrisfera è stata scelta da Google come rappresentante in un evento sul machine learning grazie all'utilizzo in azienda di un software in grado, attraverso videocamere e intelligenza artificiale, di classificare i frutti sulla base delle loro caratteristiche qualitative e di affinare costantemente la selezione grazie a meccanismi di autoapprendimento. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Per partecipare agli incontri è necessario iscriversi contattando maria.pavesi@osservatori.net

Workshop 22/11/2019, 10:00-13:00 - Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, Aula Mel 1 e 2

"Startup smart agrifood"

Workshop 11/12/2019, 10:00-13:00 - Brescia, Università degli studi di Brescia, Sala consiliare

"Agricoltura 4.0"

Convegno 25/02/2020, 10:00-13:00 - Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, Aula Carassa D'Adda

"Convegno finale dell'Osservatorio Smart AgriFood"

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, PPS - Price Performance Solutions, SDF Group

Sponsor: Abaco, Alba Leasing, Auricchio, BASF, GS1 Italy, Radarmeteo, Reply, Ruralset, Topcon, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocinio: Alleanza delle cooperative, Assalzo, Coldiretti Brescia, Federunacoma, Uncai

FRANCESCO MARIA RIZZI
Osservatori Digital Innovation
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B
Edificio 26 B
20156 Milano
[Privacy Policy](#)