

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Lattiero-caseario]

Innovazione digitale nel lattiero caseario

24/10/2019 - *La Provincia*

Si è svolto il giorno 23 ottobre il Tavolo di lavoro su Lattiero-caseario 4.0 presso le Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona organizzato dall'Osservatorio Smart AgriFood. Questa è stata l'occasione per discutere con alcuni attori del settore su temi rilevanti quali la tracciabilità, la ricetta veterinaria elettronica e la logistica 4.0.

Alcuni elementi emersi su cui l'Osservatorio concentrerà la propria attenzione sono:

- Interoperabilità tecnologica e valorizzazione dei dati esistenti, specialmente in chiave export;
- Blockchain a supporto del Made in Italy;
- Ottimizzazione, innovazione e semplificazione dei processi logistici;
- Sostenibilità e piena valorizzazione della ricetta veterinaria elettronica.

L'evento ha ricevuto rilevanza sia sulla [stampa](#) sia sui [social](#).

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0 & Robot]

Tutti i perché dei robot in agricoltura

28/10/2019 - [Agronotizie.com](#)

L'utilizzo di robot per supportare le attività delle aziende agricole trova la propria giustificazione in quattro elementi chiave: la scarsità di manodopera, la sicurezza del lavoro, la semplificazione del lavoro e l'ottimizzazione dell'utilizzo degli input e delle lavorazioni. Sebbene la tecnologia stia continuando a svilupparsi, rimangono ancora alcuni freni alla sua larga diffusione dovuti ai limiti di alcune funzionalità, alla mancanza di connettività e ai costi elevati. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Satelliti]

L'agricoltura entra nell'era dei satelliti

28/10/2019 - Agronotizie.com

Nel corso del World Agri-tech innovation summit sono state diverse le imprese che hanno presentato le proprie soluzioni basate su tecnologia satellitare. Da segnalare in particolare Iceye, azienda finlandese che sfrutta le microonde per eseguire mappe di vigoria del suolo potendo così operare anche di notte e con condizioni metereologiche avverse, e Hiber, società olandese che offre servizi di connettività attraverso una rete di satelliti di proprietà. [leggi](#)

[Blockchain & Tracciabilità]

Un passaporto digitale per l'Aceto Balsamico di Modena

Igp

28/10/2019 - Agricoltura.it

Il Consorzio dell'Aceto Balsamico di Modena IGP ha presentato all'interno di Cibus Tec il progetto "Passaporto Digitale": un sistema di tracciabilità agroalimentare realizzato in collaborazione con il Poligrafico dello Stato, la Fondazione Qualivita e CSQA Certificazioni. Tale operazione prevede il collegamento del Passaporto Digitale con l'App gratuita Trust yourFood®, per la verifica dei dati di tracciabilità e l'attivazione di ulteriori servizi a valore aggiunto. [leggi](#)

[Blockchain & Tracciabilità]

Dall'oceano alla tavola attraverso la Blockchain

24/10/2019 - Bostonglobe.com

Una catena di ristoranti californiana, TAPS Fish House & Brewery, ha in progetto di servire nei propri piatti delle capesante distribuite da Raw Seafoods Inc. e tracciate sulla piattaforma Blockchain Food Trust. Da un lato l'obiettivo è quello di fornire informazioni puntuali al consumatore, accessibili tramite codici a lato dei menù e registrate sia manualmente sia automaticamente tramite, ad esempio, il GPS di bordo, dall'altro lato quello di garantire la rintracciabilità della materia prima a livello di singola nave, semplificando l'identificazione puntuale di criticità e responsabilità. [leggi](#)

[Blockchain & Tracciabilità]

Mastercard collabora con Food City per l'utilizzo della Blockchain per la tracciabilità alimentare

29/10/2019 - [Ledgerinsights.com](https://www.ledgerinsights.com)

Mastercard entra nel mondo Blockchain siglando un accordo con Envisible, società statunitense attiva nel campo dell'offerta di soluzioni per la tracciabilità alimentare con un focus sulla sostenibilità della catena di fornitura, integrando la piattaforma proprietaria Blockchain della prima con il sistema di tracciabilità Wholechain della seconda. Il pilota sarà impiegato sui propri prodotti ittici dalla catena di supermercati statunitense Food City. [leggi](#)

[AI & Supermercati]

Il Machine learning può far risparmiare 144 milioni di sterline in spreco alimentare ai maggiori distributori del Regno Unito

29/10/2019 - [AIBusiness.com](https://www.aibusiness.com)

I data scientist di Blue Yonder, società inglese che offre soluzioni ai distributori basate sull'intelligenza artificiale, stimano che grazie all'intelligenza artificiale è possibile risparmiare fino a 144 milioni di sterline in cibo non sprecato. I benefici potrebbero per lo più derivare dall'ottimizzazione dei magazzini, ad esempio prevedendo meglio la domanda, e da algoritmi in grado di adattare i prezzi alle esigenze di vendita. [leggi](#)

[Investimenti]

Il presente e il futuro delle opportunità di investimento nel food tech

22/10/2019 - [Techcrunch.com](https://www.techcrunch.com)

L'articolo descrive la fotografia dell'attuale impiego di tecnologie digitali innovative applicate all'intera filiera alimentare. Uno scenario in forte crescita, come dimostrano gli investimenti nel settore passati da 60 milioni di dollari nel 2008 a oltre 1 miliardo di dollari nel 2015. Rilevante è anche il valore economico del settore agroalimentare, come dimostrato dalle stime dalla Banca Mondiale secondo la quale il valore della filiera rappresenta oggi circa il 10% del PIL globale, pari, in valore, a 8 trillioni di dollari. [leggi](#)

[Startup]

Wefarm si presenta come uno fra i network di agricoltori con la crescita più rapida

30/10/2019 - Agfundernews.com

La startup londinese Wefarm ha ricevuto un finanziamento da 13 milioni di dollari per sviluppare ulteriormente la propria piattaforma in grado di connettere più di due milioni di agricoltori consentendo loro, grazie all'aiuto dell'intelligenza artificiale, di scambiarsi informazioni utili sulle proprie attività. Gli sviluppi futuri includono la creazione di un mercato virtuale per permettere lo scambio di beni. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Per partecipare agli incontri è necessario iscriversi contattando maria.pavesi@osservatori.net

Workshop 22/11/2019, 10:00-13:00 - Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, Aula Mel 1 e 2
"Startup smart agrifood"

Workshop 11/12/2019, 10:00-13:00 - Brescia, Università degli studi di Brescia, Sala consiliare
"Agricoltura 4.0"

Convegno 25/02/2020, 10:00-13:00 - Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, Aula Carassa D'Adda
"Convegno finale dell'Osservatorio Smart AgriFood"

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di: Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, PPS - Price Performance Solutions, SDF Group

Sponsor: Abaco, Alba Leasing, Auricchio, BASF, GS1 Italy, Radarmeteo, Reply, Ruralset, Topcon, Zoogamma
Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocinio: Alleanza delle cooperative, Assalzo, Coldiretti Brescia, Federunacoma, Uncai

FRANCESCO MARIA RIZZI
Osservatori Digital Innovation
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B
Edificio 26 B
20156 Milano
Privacy Policy

Puoi disiscriverti da questa Rassegna News scrivendo a chiara.corbo@osservatori.net