

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Agricoltura 4.0]

xFarm non vuole reinventare la "ruota" dei dati in agricoltura

13/12/2019 - *Agfundernews.com*

L'Osservatorio Smart AgriFood è presente anche nei media esteri, dove viene citato per spiegare lo stato dell'innovazione digitale in agricoltura in Italia. In particolare questo articolo racconta di come l'impresa italiana xFarm abbia ricevuto un finanziamento di tre milioni di dollari da United Ventures e TiVenture per sviluppare ulteriormente la propria piattaforma che offre alcuni servizi gratuiti per la gestione dell'azienda agricola e consente l'integrazione con una serie di moduli aggiuntivi a pagamento forniti da xFarm stessa o da aziende che collaborano con essa. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0]

Agricoltura 4.0: ora ci siamo per davvero?

11/10/2019

Nel corso del workshop, guidato dalla presentazione dei risultati preliminari della nuova edizione dell'indagine rivolta alle aziende agricole, sono emersi i seguenti messaggi chiave:

- tra i **fabbisogni**, in testa quello legato alla sostenibilità ambientale delle produzioni, seguito dalla semplificazione del lavoro intellettuale; entrambi vengono considerati più rilevanti della riduzione dei costi e del lavoro fisico.
- tra le **criticità**, su tutte la mancanza di competenze e la resistenza al cambiamento, non necessariamente riconducibili all'età dell'imprenditore o degli operatori.
- tra le **sfide** del prossimo futuro, su tutte la necessità di far dialogare le diverse soluzioni tecnologiche impiegate, in ottica di piattaforma integrata ed interconnessa.

La ricerca non si ferma qui. Le aziende agricole possono ancora contribuire al seguente [link](#)

[Agricoltura 4.0 & Consumatori]

Una ricerca dichiara che i consumatori hanno un doppio standard per l'agricoltura digitale

09/12/2019 - *Agdaily.com*

Secondo una ricerca condotta da Cargill sui consumatori di Francia, Stati Uniti e Sud Corea, l'89% ritiene che la tecnologia sia essenziale per sfamare una popolazione in crescita, tuttavia mentre due terzi dei rispondenti coreani preferisce un cibo prodotto in fattorie tecnologicamente avanzate, solo un terzo dei rispondenti francesi la pensa allo stesso modo. Una certa eterogeneità si riscontra anche rispetto alle tecnologie adottate, dove i sensori in campo sono quelli maggiormente apprezzati, contro gli strumenti utilizzati con gli animali, come robot di mungitura o sensori di monitoraggio, che sono quelli che riscuotono il minor interesse. [leggi](#)

[Logistica]

Assistente virtuale per monitorare temperatura, umidità e livelli di CO2 del carico

10/12/2019 - *Freshplaza.it*

Maersk, colosso danese attivo nei comparti energia, logistica e trasporti, ha rinnovato la sua piattaforma per la gestione dei container da remoto (RCM-Remote Container Management) con l'assistente virtuale Captain Peter. Il dispositivo monitora temperatura, umidità e livelli di CO2 del container e avvisa il cliente se si verifica qualcosa che necessita di attenzione. I dati sono basati su cloud e possono essere facilmente condivisi e configurati in base alle esigenze specifiche del cliente. Tra gli attori chiave ad essere coinvolti nello sviluppo di Captain Peter vi è Wiskerke Onions, leader mondiale nella distribuzione di cipolle. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Per partecipare agli incontri è necessario iscriversi contattando maria.pavesi@osservatori.net

Convegno 06/03/2020, 10:00-13:00 - Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, Aula Carassa D'Adda

"Convegno finale dell'Osservatorio Smart AgriFood"

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, PPS - Price Performance Solutions, SDF Group

Sponsor: Abaco, Alba Leasing, Auricchio, BASF, GS1 Italy, Radarmeteo, Reply, Ruralset, Topcon, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia,

Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocinio: Alleanza delle cooperative, Assalzo, Coldiretti Brescia, Confagricoltura Brescia, Federunacoma, Uncai

FRANCESCO MARIA RIZZI

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)