

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buongiorno a tutti,

Vi segnaliamo che il **convegno** di presentazione dei **risultati** dell'edizione 2019 della **ricerca** condotta dall'Osservatorio Smart AgriFood previsto per il giorno **6 marzo**, è stato **posticipato** al giorno **23 aprile**, dalle **10:00** alle **13:00**, presso l'**aula magna Carassa e Dadda** del **Politecnico di Milano**, campus **Bovisa**.

La partecipazione è gratuita previa registrazione, anche per chi si era già iscritto in precedenza per il convegno del 6 marzo, al seguente [link](#), al quale potete inoltre accedere per avere ulteriori informazioni.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Ricerca]

Agricoltura 4.0 business da 450 milioni (+22% annuo)

29/02/2020 - *Il Sole 24 Ore*

In questo articolo de Il Sole 24 Ore sono riportati alcuni dei dati che saranno mostrati nel corso del convegno di presentazione dei risultati dell'edizione 2019 della ricerca condotta dall'Osservatorio Smart AgriFood. Fra questi le dimensioni e la composizione del mercato delle soluzioni di agricoltura 4.0, le scelte di investimento delle aziende agricole italiane, le soluzioni digitali innovative per la tracciabilità alimentare a disposizione delle imprese, le applicazioni della tecnologia Blockchain nel mondo da parte delle imprese legate all'agroalimentare e una panoramica delle startup più innovative in questi ambiti. Sono riportati inoltre i casi di aziende agricole che hanno abbracciato l'innovazione digitale come l'azienda risicola vercellese Palestro o l'azienda vitivinicola trevigiana Terre Grosse. [leggi](#)

[Tracciabilità & Certificazioni]

Sicurezza agroalimentare e Covid-19: il caso Grecia – Grana Padano

01/03/2020 - *AgriFood.tech*

La richiesta da parte di un importatore greco di un certificato che attesti l'assenza di virus in una partita di Grana Padano, sebbene non ci sia evidenza di trasmissione attraverso gli alimenti, offre uno spunto di riflessione sul tema della sicurezza alimentare e della tracciabilità alimentare. Da questa intervista a Filippo Renga emerge come il digitale possa essere di supporto da un lato per reperire in tempi rapidi tutte le informazioni necessarie per l'emissione di certificati o per l'identificazione di criticità lungo la filiera e dall'altro lato per la raccolta stessa del dato, riducendo la possibilità di errore. Tutto questo può inoltre contribuire ad acuire la fiducia del consumatore finale. [leggi](#)

[Certificazioni]

Le certificazioni sul Covid-19 sono pratica sleale

04/03/2020 - *Italiafruit.net*

Il decreto legge del 2 marzo stabilisce il divieto per gli acquirenti di prodotti agroalimentari di richiedere ai fornitori certificazioni non obbligatorie riferite al Covid-19. Il provvedimento fa riferimento alle transazioni che avvengono sul territorio italiano. [leggi](#)

[Commercio Online & Consegna Pasti]

Il Coronavirus sta modificando il consumo di cibo in Cina

18/02/2020 - *Businessinsider.com*

Il proseguimento dell'epidemia di Covid-19 in Cina ha modificato le abitudini di consumo della popolazione, fra cui il ricorso a soluzioni di consegna pasti a domicilio, tendenzialmente utilizzata da persone sole e ora sempre più impiegata anche da gruppi di persone. Accanto a questo viene sempre più richiesta la consegna senza contatto e vengono fornite informazioni legate alle condizioni di lavorazione e di trasporto dei prodotti, fra cui la temperatura di tutti i lavoratori che sono stati coinvolti e la garanzia di sanificazione degli strumenti utilizzati. [leggi](#)

[Commercio Online]

L'e-commerce mette le ali: vendite in aumento dell'80%

06/03/2020 - *Corrierecomunicazioni.it*

A seguito dell'emergenza legata al Covid-19, l'acquisto online dei prodotti di largo consumo in Italia è aumentato dell'81% nell'ultima settimana di febbraio, secondo un'analisi di Nielsen, così come l'acquisto presso la GDO che ha segnato un +12,2%. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Mulino Val d'Orcia, una Blockchain certificata per spingere il business

03/03/2020 - *Blockchain4innovation.it*

Mulino Val d'Orcia, azienda produttrice di farine e pasta, si è affidata alla collaborazione fra un concessionario di OSItalia, società produttrice di software, e Ifin sistemi per introdurre l'utilizzo della tecnologia Blockchain a servizio della tracciabilità alimentare. Questa soluzione potrebbe consentire da un lato di fare leva sugli strumenti gestionali già sviluppati dalle aziende coinvolte e dall'altro lato di fornire un servizio aggiuntivo garantendo la veridicità dei dati presenti a sistema non solo attraverso le caratteristiche di immutabilità che contraddistinguono la Blockchain, ma anche grazie alla certificazione fornita dai Trust Service Providers europei che costituiscono i nodi della piattaforma TrustedChain. [leggi](#)

[Droni & Olivicolo]

Tutti gli usi dei droni che fanno l'olivicoltura smart

03/03/2020 - *Agronotizie.it*

Sebbene non venga spesso citato fra i settori più innovativi nell'applicazione di soluzioni di agricoltura 4.0, l'olivicoltura può trarre beneficio dall'utilizzo dei droni in campo.

L'Università di Pisa sta infatti conducendo alcune sperimentazioni ponendo dei sensori sui droni al fine di raccogliere dati e di rielaborarli attraverso algoritmi per ricostruire la geometria delle chiome e il volume delle stesse, per calcolare l'indice di area fogliare e per definire mappe di vigore. Questo potrebbe consentire da un lato di stimare la produzione attesa, anche in termini di servizi di ecosistema come la quantità di CO2 sequestrata, e dall'altro lato di fornire indicazioni per l'utilizzo mirato di input. Rimangono tuttavia ancora dubbi sulla sostenibilità economica di queste applicazioni, mentre, seppure in fase di sperimentazione, non è ancora consentito utilizzare i droni per applicare direttamente agrofarmaci o fertilizzanti. [leggi](#)

[IoT & Vitivinicolo]

LoRaWAN e IoT al servizio dell'agricoltura 4.0

03/03/2020 - *Agronotizie.it*

Il progetto Atg - Around the ground, che vede il coinvolgimento di Condifesa Lombardia Nord-Est, Coldiretti Brescia, Fasternet, InnexHub, Cobo, Csmt polo tecnologico e A2A Smart city, si pone l'obiettivo di utilizzare la tecnologia LoRaWAN per la trasmissione dati dai sensori in campo fino a un hub presente in azienda in grado poi di caricare i dati online così da superare le difficoltà legate alla connessione e sfruttare appieno le potenzialità fornite dall'agricoltura 4.0. Attualmente il progetto è applicato a tre aziende vitivinicole, Perla del Garda in Lugana, Francesco Averoldi in Valtenesi e Uberti in Franciacorta, con la georeferenziazione dei terreni e l'installazione di sensori in campo, mentre gli sviluppi futuri riguardano la semplificazione dell'interfaccia utente e una maggiore integrazione con dati provenienti da fonti terze. [leggi](#)

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, PPS - Price Performance Solutions, SDF Group

Sponsor: Abaco, Alba Leasing, Auricchio, BASF, GS1 Italy, Radarmeteo, Reply, Ruralset, Topcon, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocino: Alleanza delle cooperative, Assalzo, Coldiretti Brescia, Confagricoltura Brescia, Federunacoma, Uncai