

**CORSI DI EFFICIENTAMENTO ASSOCIATIVO PER I DIPENDENTI DELLE FEDERAZIONI E DELLE UNIONI**

# Investire sul capitale umano



“Confagricoltura: Coltiviamo Competenze” è l’ampio programma di azioni formative che Enapra ha ideato e progettato con Confagricoltura per raggiungere l’obiettivo della qualificazione delle capacità professionali di tutte le risorse umane che operano all’interno del sistema confederale. Il programma - già ricco di percorsi formativi appositamente studiati per soddisfare il fabbisogno dei singoli partecipanti - da oggi si arricchisce di un nuovo percorso, quello dell’efficientamento associativo, rivolto ai colleghi di Federazioni e Unioni, che punta al miglioramento organizzativo come completamento dello sviluppo professionale degli individui. Due facce della stessa medaglia: da una parte i corsi per i neo assunti, per i vari livelli di impiegati della sede nazionale o delle sedi territoriali, per gli operatori dei settori tecnico economici, per i dirigenti dipendenti e anche per i dirigenti eletti che operano all’interno della confederazione in virtù di un mandato di rappresentanza e che richiede un mix di cosiddette soft e hard skills; dall’altra la necessità di innestare lo

Venezia Giulia, è stato realizzato il primo incontro: un percorso ancora tutto in divenire basato sulla condivisione di elementi conoscitivi e di strumenti manageriali utili ad elevare la performance della struttura rispetto alle attese delle imprese agricole associate. “Oggi la competitività delle associazioni - ha detto Luca Brondelli di Brondello presidente Enapra - in particolare di quelle agricole, che sono chiamate a tutelare una categoria di imprenditori, si regge sulla diffusa capacità delle persone e della struttura di dare risposte concrete ed esaurive alle attese delle imprese agricole associate. E noi, come Organizzazione presente su tutto il territorio, con una storia alle spalle di 120

anni di attività, intendiamo stare a fianco delle nostre imprese con una qualificata azione sindacale e con servizi adeguati alle nuove esigenze imprenditoriali. Nell’interesse delle nostre aziende desideriamo riaffermare la legittimità, l’autorevolezza e la reputazione di Confagricoltura, sia all’interno sia all’esterno”. Obiettivi che richiedono l’impegno e la passione dei collaboratori dell’intero perimetro confederale, che costituiscono “l’anima e le gambe” su cui si muove l’Associazione. “Confagricoltura pone al centro della sua azione quotidiana la rappresentanza e la tutela dell’impresa agricola: rinnovare e riaffermare la capacità di compiere la nostra mission è un impegno da coltivare giorno per giorno con il contributo del capitale umano che opera in tutti i livelli della struttura - ha dichiarato Francesco Postorino, direttore generale di Confagricoltura, intervistato sul tema dell’efficientamento. Il nostro è un lavoro complesso svolto in uno scenario di cambiamenti e di sfide, in cui la nostra associazione è chiamata a far leva sui saperi e sulle competenze, per scegliere e governare il proprio adattamento rispetto al contesto, senza subirlo, ma orientandolo”.

## Parola chiave del mese: marketing associativo



Si può definire come l’insieme di scelte strategiche e operative che consentono ad un’associazione di categoria di conseguire il massimo dell’efficacia e un’obiettivo eccellente nella realizzazione della propria specifica missione (Del Mare, Canino, 1993).

I parametri per la valutazione del Mktg associativo sono: l’attrattività; la partecipazione; l’adeguatezza; la rappresentatività.

## Avviso For.Agri 2/2018



Nel testo del nuovo Avviso 2/2018 - pubblicato da For. Agri lo scorso 22 novembre - si trovano importanti novità che modificano profondamente l'approccio alla

progettazione. Si richiede sia fatta per conoscenze e competenze, identificando gli obiettivi di apprendimento - riferiti per il settore di competenza, preferibilmente e ove possibile ai descrittivi dell'Atlante del Lavoro di INAPP per le aree di attività - ed i risultati attesi, al fine di garantirne la tracciabilità e la spendibilità nell'ambito del sistema nazionale di certificazione delle competenze come definito dal D. Lgs. n. 13/2013, dal D. I. del 30/06/2015 e dal Decreto interministeriale del 17/01/2018. La scadenza per la presentazione dei piani è suddivisa in due momenti: 15 e 22 febbraio 2019. Per maggiori dettagli [www.foragri.com](http://www.foragri.com)

## Alta formazione dipendenti

Lo scorso mese di novembre ha avuto inizio la seconda edizione del corso AFD. Dopo il Development Center, che ha spronato i partecipanti ad una autovalutazione delle proprie potenzialità, il percorso formativo proseguirà nel corso del 2019 con quattro incontri frontali in aula durante i quali saranno trattati temi utili a favorire le competenze manageriali dei partecipanti.



**ENAPRA**  
Ente di Formazione  
di Confagricoltura

[www.enapra.it](http://www.enapra.it)

 **Confagricoltura**  
Coltiviamo Capolavori

**enapra**  
ENTE FORMAZIONE  
CONFAGRICOLTURA