

ENAPRA PARTNER DEL POLITECNICO DI MILANO PER RICERCA

Innovazioni digitali

Confagricoltura ed Enapra, il suo ente di formazione, sono attivamente impegnate nel ruolo di guida del processo di informazione, promozione, validazione e valorizzazione per lo sviluppo dell'innovazione e digitalizzazione in agricoltura. Al tal fine si promuovono e coordinano: studi, ricerche, convegni, dibattiti utili a promuovere la conoscenza e la diffusione delle tematiche, dei servizi e delle tecnologie; iniziative di comunicazione idonee e corrette sulle tematiche dell'innovazione; valutazione e riconoscimento della qualità dei servizi offerti dagli operatori dell'innovazione e digitalizzazione.

“L'Enapra, vuole contribuire, attraverso i suoi servizi di formazione e consulenza, a fornire agli associati una visione del futuro della filiera agricola ed agroalimentare - ha dichiarato il presidente dell'ente di formazione Luca Brondelli di Brondello -. Gli imprenditori che intendono praticare un'agricoltura più mo-

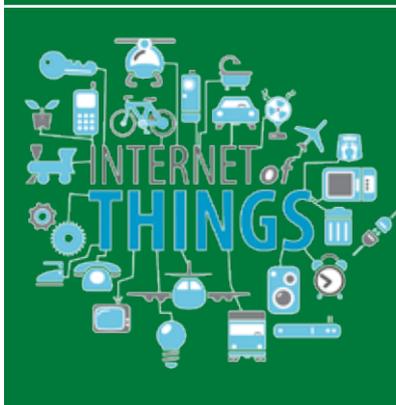
derna, redditizia e meno impattante sull'ambiente attraverso le numerose innovazioni disponibili hanno bisogno, prima di tutto, di essere orientati e sostenuti nella loro scelta da autorevoli fonti di studio e da analisi del mercato. Muove da queste premesse la partnership definita con il Politecnico di Milano per la collaborazione nella ricerca denominata “Osservatorio Smart Agrifood 2018”. I focus tematici della ricerca sono fondamentalmente quattro: agricoltura 4.0, qualità alimentare e tracciabilità, start up smart agrifood, gestione e valorizzazione della proprietà dei dati. Analizzandoli e declinandoli su diversi ambiti applicativi e tecnologici la ricerca si pone obiettivi di indagine, di divulgazione della conoscenza delle nuove soluzioni digitali in ambito agrifood e di incontro/confronto tra gli attori della domanda (aziende fornitrici) e della offerta (aziende agroalimentari). Al termine, i risultati delle attività svolte saranno



condivisi con gli addetti ai lavori e i principali stakeholder attraverso varie iniziative: workshop, tavoli di lavoro, webinar info-formativi, la stampa di un rapporto finale, la realizzazione di alcuni report digitali sulle principali tematiche emerse. L'intera produzione scientifica della ricerca, infine, sarà resa nota al pubblico in occasione di un convegno finale. L'iniziativa - che ha segnato l'avvio ufficiale del percorso comune tra Enapra e l'Osservatorio - si è svolta a Mantova lo scorso 18 maggio nell'ambito del “Food & Science festival” dove si è tenuto un incontro dal titolo “Open Innovation per creare valore e competere sul mercato”. Un'intera giornata di formazione e approfondimento dedicata agli imprenditori agricoli e ai professionisti sul tema “Agricoltura 4.0”, realizzata in collaborazione con Intesa Sanpaolo e Syngenta. Prossimo appuntamento il 25 giugno a Ventimiglia, in Liguria.

Antonella Torzillo

Parola chiave del mese: internet of things



Internet of things, o “internet delle cose”, è un'espressione con la quale si fa riferimento all'estensione agli oggetti fisici delle potenzialità del web. Grazie al collegamento alla rete di oggetti (che vanno dai sensori, agli elettrodomestici, ai componenti dell'automotive) possono infatti comunicare dati gli uni con gli altri e acquisire quindi informazioni aggregate, per poter poi agire conseguentemente. In agricoltura trova già applicazione nella precision farming.