

CORSO NELL'AMBITO DEL PROGETTO "COLTIVIAMO COMPETENZE"

Progettisti dell'innovazione



Incentrata sul tema dell'innovazione e della digitalizzazione in agricoltura, l'iniziativa, realizzata con il finanziamento del Foragri, dal titolo "Innovation Broker - Progettista e Facilitatore dell'innovazione nel settore agricolo", è rivolta ad un panel di dipendenti provenienti dalle varie sedi confederali. Giornata inaugurale delle attività formative il 17 Luglio scorso in coincidenza con la celebrazione del "Premio nazionale per l'Innovazione in agricoltura" istituito dalla nostra Organizzazione nell'ambito delle attività avviate in materia di ricerca e innovazione. Considerate le finalità dell'intervento formativo, avviare le attività in coincidenza del Premio ha assunto un significato simbolico, ma anche sostanziale ai fini della didattica e dell'efficacia dei risultati attesi, in quanto ha consentito ai partecipanti di entrare subito in contatto con uno dei network attivi nella filiera dell'innovazione agricola. Durante le prime due giornate di formazione sono stati affrontati il tema dei processi e della gestione strategica dell'innovazione e quello della digital transformation in agricoltura. Dopo la presentazione del corso con gli interventi del di-

rettore generale di Confagricoltura, Francesco Postorino e del direttore dell'Area Innovazione e Sviluppo sostenibile, Donato Rotundo, le attività di aula sono state affidate a relatori qualificati come Daniele Rossi, presidente della sezione ricerca e innovazione di Copacogeca, intervenuto sul tema dei processi e della gestione strategica dell'innovazione e Maria Pavesi, ricercatrice dell'Osservatorio Smart Agrifood del Politecnico di Milano, sul tema della digital transformation in agricoltura.

"Con attività formative come queste, che vanno a collocarsi nell'ampio programma promosso da Confagricoltura ed elaborato da Enapra per i suoi dipendenti e dirigenti, percorso denominato

"Coltiviamo competenze" - ha dichiarato Luca Brondelli di Brondello, presidente Enapra - il nostro ente prosegue e consolida il suo supporto tecnico e specialistico per la qualificazione professionale del personale interno al sistema confederale". "Si tratta di attività che consideriamo molto importanti per lo sviluppo delle imprese associate - ha proseguito Brondelli - che hanno bisogno di trovare, nelle strutture territoriali, dipendenti competenti non solo sotto il profilo normativo, tecnico, operativo, ma anche in termini di capacità interpretativa delle più innovative strategie e tecniche di gestione dell'impresa e del sindacato, che si stanno imponendo con la cosiddetta rivoluzione digitale". Il percorso formativo degli Innovation Broker di Confagricoltura, avviato in queste settimane, proseguirà dopo la pausa estiva con una serie di incontri e una visita didattica in campo. Gli uffici di Enapra stanno curando la definizione della progettazione di dettaglio in collaborazione con il team di docenti, interni ed esterni - alcuni selezionati anche a livello europeo - individuato per trattare gli interessanti argomenti previsti dal programma didattico.

Parola chiave del mese: Digital transformation



L'espressione "digital transformation" indica un insieme di cambiamenti prevalentemente tecnologici, culturali, organizzativi, sociali, creativi e manageriali, associati con le applicazioni di tecnologia digitale. Il processo di trasformazione digitale è abilitato dallo sviluppo di nuove tecnologie, ma non si limita alla loro adozione. Permette di erogare servizi, fornire beni, far vivere esperienze, rendere accessibili grandi quantità di contenuti indipendentemente dalla reale disponibilità di risorse (umane, materiali, intellettuali ed economiche), creando nuove connessioni tra persone, luoghi e cose.

FORMAZIONE PER ADDETTI STAMPA DELLE STRUTTURE TERRITORIALI

Comunicare nell'era digitale

Come cambia la comunicazione sindacale nell'era digitale? Il tema è stato oggetto di discussione, confronto e diverse prove di applicazione pratica nell'ambito del primo corso, realizzato con il finanziamento del Foragri, rivolto ai curatori della comunicazione delle sedi territoriali di Confagricoltura. Complessivamente quattro le giornate di aula incentrate su altrettanti focus tematici: Ufficio Stampa e Mercato editoriale; Tecniche di Ufficio Stampa, Gli strumenti della comunicazione integrata, e la Comunicazione digitale. A relazionare sugli argomenti le giornaliste Anna Gagliardi - coordinatrice dell'Area Comunicazione di Confagricoltura e Gabriella Bechi - Capo Ufficio Stampa e Direttore Mondo Agricolo, affiancate per alcune parti specifiche delle unità didattiche da Elisabetta Tufarelli - Ufficio Stampa, Paola Castello - Web content manager comunicazione interna ed esterna e Barbara Sechi - Social media manager, all'Area Comunicazione di Confagricoltura. Alle loro voci si sono poi alternate quelle di tre giornalisti esterni: Alessandro Dattilo, esperto di formazione in ambito di comunicazione e di scrittura creativa, Emanuele Bompan esperto di ambiente, sostenibilità e territorio, e Francesco Di Costanzo, presidente dell'Associazione Nazionale Nuova Comunicazione. Ha collaborato, inoltre, l'Agenzia Comin&Partner.



**COLTIVIAMO
COMPETENZE**

ENAPRA
Ente di Formazione
di Confagricoltura

www.enapra.it

 Confagricoltura

enapra
ENTE FORMAZIONE
CONFAGRICOLTURA