

## WEEKLY KEY MESSAGES

*a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood*

Buongiorno a tutti,

Vi segnaliamo il **convegno** di presentazione dei **risultati** dell'edizione 2019 della **ricerca** condotta dall'Osservatorio Smart AgriFood che si terrà il giorno 6 marzo, dalle **10:00** alle **13:00**, presso l'**aula magna Carassa e Dadda** del **Politecnico di Milano**, campus **Bovisa**.

La partecipazione è gratuita previa registrazione al seguente [link](#), al quale potete inoltre accedere per avere ulteriori informazioni.

*Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood*

### MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

#### [Agricoltura 4.0 & Sensoristica]

## La francese Sencrop acquista il produttore di sensori Visio-Green come avvio di un processo di consolidamento

13/02/2020 - *Agfundernews.com*

La società francese Sencrop, che fornisce informazioni agli agricoltori raccogliendo e analizzando dati meteorologici provenienti da diverse centraline in campo, ha acquisito Visio-Green, società francese attiva nello stesso settore, ma presente anche nel mercato italiano. Con questo consolidamento, inserendosi in un fenomeno non infrequente a livello europeo, Sencrop punta a espandere la propria copertura, aggiungendo 1800 stazioni alle 9500 già gestite, e a fare leva sulle collaborazioni strette da Visio-Green con cooperative e associazioni di categoria. [leggi](#)

---

#### [Intelligenza artificiale & Agricoltura 4.0]

## Una presenza crescente in campo: i robot

13/02/2020 - *NYtimes.com*

Il robot TerraSentia, prodotto dalla startup statunitense EarthSense, per le sue ridotte dimensioni viene utilizzato per la raccolta dati in campo sulle piante grazie all'impiego di machine vision e machine learning mentre scorre fra file coltivate. I dati così raccolti sono utilizzati a supporto di altri sistemi di agricoltura 4.0 o per la ricerca genetica. Futuri sviluppi riguardano la possibilità di ricaricare le batterie e di immettere i dati in cloud direttamente in loco. [leggi](#)

---

[Intelligenza artificiale & Trasformazione]

## **Tyson utilizza la computer vision nei suoi impianti di trasformazione**

10/02/2020 - *WSJ.com*

Il trasformatore statunitense di carne Tyson ha introdotto nei propri stabilimenti che trattano prodotti avicoli l'utilizzo di intelligenza artificiale e computer-vision per rendere più accurata la catalogazione dei propri prodotti. Secondo l'azienda, l'accuratezza nell'identificazione del tipo di prodotto e del lotto associato è del 90%, con un aumento del 20% rispetto all'identificazione manuale. L'intervento dell'operatore rimane comunque fondamentale per validare i dati raccolti e per istruire gli algoritmi. [leggi](#)

---

[Blockchain]

## **Il Consiglio regionale della Lombardia impegna la Giunta a sperimentare la Blockchain**

14/02/2020 - *Blockchain4innovation.it*

Il Consiglio Regionale della Lombardia impegna la Giunta a sperimentare la Blockchain nel settore agricolo, con particolare riferimento alla tracciabilità dei prodotti e all'integrazione con altre tecnologie come IoT e intelligenza artificiale, e ad attivare strumenti di incentivazione in tal senso. Rimangono tuttavia ancora da definire i fondi a disposizione, che dovranno essere impiegati per supportare tutte le fasi del processo di tracciabilità, a partire da identificazione e acquisizione del dato. [leggi](#)

---

[Startup]

## **Israele porta le sue startup in Italia**

13/02/2020 - *Agronotizie.com*

Un evento organizzato dalla Missione economica in Italia del governo israeliano ha presentato nel nostro paese undici startup israeliane attive principalmente nell'ambito dell'irrigazione di precisione e del controllo degli insetti. Pur essendoci molto interesse, una difficoltà riscontrata nella contaminazione di idee sono i tempi delle collaborazioni dovute alla differenza nell'orizzonte temporale di riferimento fra startup e aziende consolidate. [leggi](#)

---

[Realtà aumentata]

## Vino, con la realtà aumentata le etichette prendono vita

12/02/2020 - *Agronotizie.com*

La realtà aumentata è utilizzata nel mondo agroalimentare sia in funzione promozionale, come nel caso dell'azienda australiana 19 Crimes che consente al consumatore di vivere un'esperienza coinvolgente e di interagire col prodotto grazie alla lettura dell'etichetta tramite smartphone, sia in funzione formativa, consentendo agli operatori di addestrarsi nell'utilizzo di macchinari minimizzando i rischi di errori in campo. [leggi](#)

---

### EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Per partecipare agli incontri è necessario iscriversi contattando [maria.pavesi@osservatori.net](mailto:maria.pavesi@osservatori.net)

# **Convegno** 06/03/2020, 10:00-13:00 - Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, Aula Carassa D'Adda

"Convegno finale dell'Osservatorio Smart AgriFood"

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, PPS - Price Performance Solutions, SDF Group

Sponsor: Abaco, Alba Leasing, Auricchio, BASF, GS1 Italy, Radarmeteo, Reply, Ruralset, Topcon, Zoogamma  
Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocini: Alleanza delle cooperative, Assalzo, Coldiretti Brescia, Confagricoltura Brescia, Federunacoma, Uncai