

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buongiorno a tutti,

Si è appena svolto il **Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca dell'Osservatorio Smart AgriFood!** L'evento è stato un forte successo di pubblico: ha visto l'iscrizione di oltre 2800 persone e la partecipazione di oltre 2000 utenti. Ringraziamo allora tutti i nostri Partner e Sponsor che hanno sostenuto questo anno di Ricerca, l'Advisory Board e i Patrocinanti che non hanno fatto mancare il loro supporto e più in generale tutta la community che ci segue!

Forti di questi numeri, siamo già al lavoro per la nuova edizione che prenderà il via nel mese di maggio!

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Convegno OSAF2020]

IL DIGITALE È SERVITO! Dal campo allo scaffale, la filiera agroalimentare è sempre più smart

23/04/2020

I risultati della Ricerca 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood sono già stati ripresi da 30 media fra cui [Agronotizie](#), [Terra e Vita](#), [Il Sole 24 Ore](#), [La Stampa](#) e [La Repubblica](#).

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0 & Sostenibilità]

L'agricoltura digitale apre la strada alla sostenibilità in agricoltura

22/04/2020 - [msutoday.edu](#)

In uno studio pubblicato su Nature Sustainability si sottolinea come il digitale risulti fondamentale nel rendere l'agricoltura più sostenibile, tuttavia è essenziale il ruolo dell'ente pubblico nel coordinare i vari portatori di interesse e nel definire i giusti incentivi per l'adozione delle nuove tecnologie considerando l'impatto dell'agricoltura nel contesto più ampio della società. [leggi](#)

[Robot]

I farmbot e la diffusione dei robot in agricoltura

24/04/2020 - *Ai4Business.it*

In questo articolo viene offerta una panoramica di alcune soluzioni robotiche presenti sul mercato per l'Agricoltura 4.0 per far fronte a necessità legate all'ottimizzazione degli input, alla manodopera in campo oppure al monitoraggio dei terreni. [leggi](#)

[Robot]

Un programma dell'UE offre finanziamenti per progetti che combinano robotica e agricoltura

22/04/2020 - *Oliveoiltimes.com*

agROBOfood è un progetto europeo il cui obiettivo è creare un ecosistema per l'adozione di tecnologie robotiche in agricoltura. Per fare questo è stato aperto un bando in cui è possibile inviare progetti relativi all'applicazione di queste tecnologie con un occhio alla cooperazione fra attori differenti, all'innovazione, alla scalabilità e alla connessione con digital innovation hub locali in grado di favorire e amplificare questi processi. [leggi](#)

[Scenari]

Coronavirus e mercato delle commodity agricole

14/04/2020 - *Agronotizie.com*

L'articolo offre un'ampia panoramica relativa alle dinamiche mondiali di import - export delle commodity agricole ai tempi di Covid-19. Se, da un lato, la Russia ha deciso di bloccare parte del trading di grano sui mercati internazionali, anche altri prodotti ritenuti strategici, come l'olio di semi di girasole o il riso, hanno visto imporre limitazioni nell'export dai governi dei rispettivi Paesi produttori, come il Kazakistan, l'India e la Cina. Le limitazioni in atto hanno generato, come prevedibile, un considerevole incremento nei prezzi per i consumatori finali. [leggi](#)

[Ristorazione]

Fase 2, il menù al ristorante sarà contactless e digitale

22/04/2020 - *IlSole24Ore.com*

Per far fronte alla riapertura e ridurre le possibilità di contatto, la startup italiana HealtyFood ha sviluppato una soluzione per digitalizzare il menù del ristorante, reso accessibile attraverso QR Code, con la possibilità di aggiungere ulteriori funzionalità come la possibilità di visionare i piatti da remoto, caricare informazioni aggiuntive come allergeni o calorie e integrare funzioni di prenotazione e pagamento. [leggi](#)

[Distribuzione]

Uk, Amazon progetta la consegna ultraveloce di frutta

22/04/2020 - *Italiafruit.net*

Si chiama Ultra Fast Fresh il servizio di consegna ultra rapida per i generi alimentari freschi, tra cui l'ortofrutta, lanciato da Amazon.com nel Regno Unito e già attivo in USA per i clienti Prime. Le previsioni derivanti dall'attivazione di questo servizio sono la consegna veloce di alimenti freschi a quasi il 40% delle famiglie del Regno Unito entro la fine del 2020. [leggi](#)

[Distribuzione]

Le startup tecnologiche vogliono reinventare il mercato dei prodotti sfusi

18/04/2020 - *Thecounter.org*

Anche il mercato dei prodotti sfusi, indicato secondo alcune ricerche come vantaggioso sia per i consumatori, sia per i distributori e di interesse per la riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi, può essere impattato dall'innovazione digitale. In questo articolo viene fatta una panoramica del settore e vengono indicate le soluzioni proposte da alcune startup. [leggi](#)

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, PPS - Price Performance Solutions, SDF Group

Sponsor: Abaco, Alba Leasing, Auricchio, BASF, GS1 Italy, Radarmeteo, Reply, Ruralset, Topcon, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocinio: Alleanza delle cooperative, Assalzo, Coldiretti Brescia, Confagricoltura Brescia, Federunacoma, Uncai