

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buongiorno a tutti,

Si è svolto **venerdì 15** l'evento di **kick-off** che dà il via alla quarta edizione della Ricerca dell'Osservatorio Smart AgriFood. Molti gli stimoli ricevuti dai 60 partecipanti che rappresentano 38 fra imprese dell'offerta, della domanda e istituzioni.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Covid-19]

La tecnologia salva l'agricoltura: chi si è innovato soffre meno la crisi Sars-CoV2

14/05/2020 - *Corriere.it*

Il Corriere della Sera riprende i dati dell'Osservatorio Smart AgriFood per raccontare il ruolo dell'innovazione digitale in agricoltura toccando i temi di Agricoltura 4.0, tracciabilità alimentare, startup e riflettendo sugli impatti dell'emergenza sanitaria. [*leggi*](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agri-app]

Quali agri-app ci sono sugli smartphone degli agricoltori?

12/05/2020 - *Agronotizie.com*

Sono molte le applicazioni per cellulare in grado di supportare gli agricoltori nelle loro attività, fra le più utilizzate quelle che consentono di consultare le previsioni del tempo e la cartografia, ma non mancano applicazioni legate alla gestione dei macchinari, al riconoscimento delle malattie delle piante sfruttando videocamera e intelligenza artificiale e alla rilevazione satellitare delle colture. [leggi](#)

[Idroponica]

Coltivare in serra con l'aiuto di una specifica app

11/05/2020 - *Freshplaza.it*

L'azienda israeliana TAP ha sviluppato un'app per la gestione di serre idroponiche che fornisce ai coltivatori informazioni utili su diversi parametri operativi. L'obiettivo è ridurre le barriere all'ingresso legate alle conoscenze specifiche di questo metodo di coltivazione fornendo un'integrazione alle serre idroponiche fornite dalla stessa azienda e messe a disposizione di piccole imprese agricole a costi contenuti, anche in nazioni che non fanno abitualmente ricorso a questo tipo di coltivazione. [leggi](#)

[Sostenibilità]

Ridurre le emissioni dell'agricoltura attraverso pratiche agricole migliori

06/05/2020 - *McKinsey.com*

Nel rapporto di McKinsey viene evidenziato come l'adozione - a livello globale - di 25 tecnologie e pratiche agricole efficienti possa contribuire a ridurre di 4,6 gigatoni le emissioni di anidride carbonica entro il 2025. In particolare, le prime 15 misure concorrerebbero all'abbattimento dell'85% delle emissioni complessive e sarebbero imputabili a quattro categorie principali: energia, proteine animali, colture e coltivazione del riso. I limiti all'applicazione di queste misure risiedono nell'elevata frammentazione degli operatori del settore e nella molteplicità di obiettivi perseguiti al di là della sola produttività. [leggi](#)

[Connettività]

Confagricoltura, siglato accordo di partnership con Open Fiber

15/05/2020 - *LaStampa.it*

Confagricoltura e Open Fiber hanno siglato un accordo per favorire la diffusione della Banda Ultra Larga nelle aziende agricole italiane al fine incentivare l'utilizzo delle tecnologie di Agricoltura 4.0 abilitandone appieno le potenzialità che potrebbero invece essere limitate dalla carenza di connettività. [leggi](#)

[Blockchain]

Filiera certificata, il salumificio più antico del Trentino si affida alla Blockchain

12/05/2020 - *Agrifood.tech*

Il salumificio Trentino Fratelli Corrà ha adottato la piattaforma Blockchain ItemX di Genuine Way per registrare documenti e certificazioni riguardanti la propria produzione e trasferire queste informazioni al consumatore finale attraverso una mobile app. [leggi](#)

[eCommerce]

Spesa on line, Supermercato24 lancia una piattaforma digitale per i piccoli negozi

08/05/2020 - *Economyup.it*

L'emergenza coronavirus ha spinto verso il digitale tutto il retail italiano, compreso il mondo dei piccoli negozi di vicinato, da sempre orientati al commercio tradizionale. Così Supermercato24, colosso italiano della spesa on line ed operante con i player della grande distribuzione organizzata, ha annunciato il lancio di una piattaforma dedicata al commercio di prossimità: panettieri, macellai, ortofrutta potranno mettere on line le loro proposte che entreranno nell'offerta della scaleup che punta a diventare leader europeo dell'e-grocery. [leggi](#)

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, PPS - Price Performance Solutions, SDF Group

Sponsor: Abaco, Alba Leasing, Auricchio, BASF, GS1 Italy, Radarmeteo, Reply, Ruralset, Topcon, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocino: Alleanza delle cooperative, Assalzo, Coldiretti Brescia, Confagricoltura Brescia, Federunacoma, Uncai