

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buongiorno a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi segnaliamo che in questo momento molto delicato per il nostro Paese abbiamo deciso di rendere disponibili per tutti una serie di contenuti gratuiti sul portale www.osservatori.net, consentendo così a voi e ai vostri colleghi di approfondire e diffondere la conoscenza sull'innovazione digitale e su tutti i temi che trattiamo come Osservatori (per accedere è necessario semplicemente iscriversi sul sito gratuitamente).

Vi ricordiamo che, rispondendo a questa email, è possibile:

- segnalare notizie interessanti da includere nella rassegna;
- indicare il nome di ulteriori colleghi da aggiungere alla mailing list.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Agricoltura 4.0]

Agricoltura intelligente: spinta alla produzione e svolta green grazie al digitale

06/06/2020 - *Corriere.it*

Il Corriere della Sera riporta i dati dell'Osservatorio Smart AgriFood sulla composizione del mercato dell'Agricoltura 4.0 in Italia per una panoramica del settore e la presentazione di alcune soluzioni di Agricoltura 4.0 a disposizione degli attori della domanda. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Formazione]

Agricoltura 4.0, il futuro è già qui (anche in Italia)

11/06/2020 - *La Gazzetta del Mezzogiorno*

In questo articolo sono riportati i dati dell'Osservatorio Smart AgriFood sul mercato dell'Agricoltura 4.0 e si evidenzia come sia necessario spingere su una formazione adeguata e sulla ricerca per poter cogliere appieno le potenzialità che questo mercato offre. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Vitivinicolo]

Viticultura di precisione, per diffonderla servono incentivi e supporto tecnico

11/06/2020 - *Agronotizie.com*

La Cantina vini tipici dell'aretino, che comprende circa quattrocento viticoltori, ha adottato una soluzione che comprende il dispiegamento di sensori in campo e l'utilizzo di un sistema di supporto alle decisioni per indicare agli agricoltori quando effettuare i trattamenti. I principali benefici ottenuti sono la riduzione dell'impiego di fitofarmaci e la modifica nel modo di lavorare da parte dei soci, mentre come strumenti a supporto dell'innovazione per un gruppo vasto ed eterogeneo di agricoltori sono evidenziati gli incentivi economici e l'assistenza tecnica. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Vitivinicolo]

L'intelligenza artificiale al servizio dell'irrigazione in vigna

10/06/2020 - *Agronotizie.com*

Il progetto Sapience, lanciato dallo spin-off Tessa Agritech della Fondazione Bruno Kessler, si pone l'obiettivo di utilizzare sensori in campo e intelligenza artificiale per fornire indicazioni sull'ottimizzazione dell'irrigazione, sia per il risparmio ambientale e sia per l'aumento nella qualità del prodotto. Essendo molti gli attori coinvolti, si prevede una quantificazione del valore del risparmio idrico e la creazione di un mercato per le azioni svolte, supportato dalla registrazione dei dati attraverso Blockchain. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Macchine Agricole]

Nuove sfide e nuovi skill per i dealer di mezzi agricoli

10/05/2020 - *Agronotizie.com*

Nel campo della meccanica agricola le aziende che hanno innovato offrendo servizi di teleassistenza, controllo da remoto di macchine connesse e manutenzione programmata hanno subito meno i contraccolpi della pandemia. Fra gli elementi critici da considerare la formazione dei tecnici e rivenditori e la necessità di trovare un giusto bilanciamento fra dimostrazioni in campo e trattative da remoto. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Tabacco]

Stabilità, sostenibilità e Agricoltura 4.0: l'Organizzazione Nazionale Tabacco Italia e Philip Morris Italia firmano la contrattazione per il 2020

08/06/2020 - *Eunews.it*

L'accordo del tabacco per il raccolto 2020 firmato da Philip Morris Italia e l'Organizzazione Nazionale del Tabacco Italia prevede investimenti fino a 500 milioni di Euro complessivi in 5 anni da parte di PMI sulla filiera tabacchicola italiana. Il documento è finalizzato all'acquisto di tabacco in foglia italiano e alla valorizzazione, innovazione e sostenibilità dell'intera filiera, nel segno della digitalizzazione, della sostenibilità e della stabilità. [leggi](#)

[Tracciabilità & Interoperabilità]

FoodLogiQ, IBM Food Trust, ripe.io e SAP dimostrano con successo l'interoperabilità nella tracciabilità alimentare

10/06/2020 - *TheSpoon.tech*

GS1 US ha annunciato di aver completato un pilota in cui diverse piattaforme per la tracciabilità alimentare sono state in grado di comunicare fra loro seguendo il prodotto lungo l'intera catena distributiva. Le piattaforme coinvolte, che fanno uso di Blockchain, cloud e altre tecnologie, sono FoodLogiQ, IBM Food Trust, ripe.io e SAP. I prossimi passi prevedono il coinvolgimento degli attori di filiera per capire l'applicabilità in un contesto reale. [leggi](#)

[Startup]

Microsoft lancia il proprio schema per startup in India

08/06/2020 - *Agfundernews.com*

Microsoft ha lanciato un programma per startup in India fornendo loro accesso alla propria piattaforma cloud, al proprio mercato digitale, sia per vendere sia per acquistare servizi, e alla propria piattaforma specifica per l'Agricoltura 4.0 che integra dati provenienti da sensori e satelliti e li analizza per fornire indicazioni agli agricoltori. [leggi](#)

[Bando]

Idee e tecnologie innovative contro il Covid-19 e oltre

Unido.org

L'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (UNIDO) ha lanciato una global call per identificare le idee e le tecnologie più innovative per far fronte agli impatti che la pandemia legata al Covid-19 ha avuto sui paesi in via di sviluppo e le economie in transizione. Nell'ambito agroalimentare, priorità è data alle soluzioni legate alla logistica, all'agricoltura urbana e agli ecosistemi di mercato inclusivi e locali. Le domande devono essere inviate entro il 30 giugno, mentre la premiazione avrà luogo il 14 luglio. [leggi](#)

L'edizione 2019 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, CSQA, Enapra-Confagricoltura, Image Line, PPS - Price Performance Solutions, SDF Group

Sponsor: Abaco, Alba Leasing, Auricchio, BASF, GS1 Italy, Radarmeteo, Reply, Ruralset, Topcon, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Barilla, Cantine Mazzei, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela Grana Padano, Eurovo-Monaldi Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Gestione aziende Bianchini, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Parmalat, Tasca d'Almerita, Vitiovittec

Patrocini: Alleanza delle cooperative, Assalzo, Coldiretti Brescia, Confagricoltura Brescia, Federunacoma, Uncai

FRANCESCO MARIA RIZZI
Osservatori Digital Innovation
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B
Edificio 26 B
20156 Milano
[Privacy Policy](#)