

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buongiorno a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi segnaliamo che in questo momento molto delicato per il nostro Paese abbiamo deciso di rendere disponibili per tutti una serie di contenuti gratuiti sul portale www.osservatori.net, consentendo così a voi e ai vostri colleghi di approfondire e diffondere la conoscenza sull'innovazione digitale e su tutti i temi che trattiamo come Osservatori (per accedere è necessario semplicemente iscriversi sul sito gratuitamente).

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Startup]

AgriFoodTech: startup in crescita, ma domina l'e-commerce

03/06/2020 - *Agronotizie.com*

Secondo i dati dell'Osservatorio Smart AgriFood, le startup attive nell'agtech e foodtech hanno ricevuto finanziamenti per 13,5 miliardi di dollari nel 2019, principalmente indirizzati all'e-commerce agroalimentare (70% delle startup e 93% del finanziamento complessivo) e all'Agricoltura 4.0 (20% delle startup e 5% degli investimenti). [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[eCommerce]

La spesa online in Italia vale 2,5 miliardi. Con il lockdown balzo del 55% nell'ecommerce alimentare

28/05/2020 - *IlSole24Ore.com*

Secondo i dati dell'Osservatorio Ecommerce B2C gli acquisti dei consumatori online relativi al comparto food&grocery valgono 2,5 miliardi di euro, con una crescita del 55% rispetto al 2019. Particolare peso è assunto dall'alimentare, che copre l'87% del comparto. Fra le sfide per il futuro, una maggiore penetrazione anche nei centri più piccoli e una migliore strutturazione delle operations. [leggi](#)

[eCommerce & Startup]

Farmitoo, il Covid mette il turbo all'ecommerce delle attrezzature agricole

29/05/2020 - *IlSole24Ore.com*

La startup francese Farmitoo, che offre una piattaforma per il commercio online di prodotti destinati ai lavoratori agricoli in Francia, Belgio, Germania, Italia e Austria, ha visto una crescita delle proprie vendite sul mercato italiano di oltre il 300% negli ultimi due mesi rispetto all'anno precedente. Fra i prodotti e servizi offerti, anche quelli di Agricoltura 4.0 come Sistemi di Supporto alle Decisioni o dispositivi IoT. [leggi](#)

[Droni]

Noce, l'impollinazione col drone aumenta le rese

22/05/2020 - *Italiafruit.net*

L'impresa Aermatica 3D, insieme al Consorzio Agrario dell'Emilia, ha messo a punto una tecnica di agricoltura di precisione per l'impollinazione artificiale delle piante di noce da frutto basata sull'impiego di droni, in grado di pianificare le missioni e volare in autonomia, sotto la supervisione di un pilota, grazie all'utilizzo di un particolare software di supporto. [leggi](#)

[Robot & Ortofrutta]

Un robot per la raccolta automatizzata dei kiwi

03/06/2020 - *Freshplaza.it*

L'azienda neozelandese Robotic Plus ha messo a punto una soluzione robotizzata per la raccolta dei kiwi a multi braccio, ciascuno dei quali terminante in una pinza per consentire una raccolta sicura dei frutti. Secondo i costruttori, una corretta parametrizzazione delle caratteristiche del robot consente una raccolta più delicata rispetto a quella operata manualmente. [leggi](#)

[Robot & Carne]

Covid-19 offre l'opportunità di un maggiore uso dei robot nel confezionamento della carne

25/05/2020 - *Wired.com*

Nonostante in Germania e negli Stati Uniti la produzione di carne abbia subito dei contraccolpi a causa della pandemia Covid-19, in Danimarca non si è assistito a questo calo. Una delle ragioni potrebbe essere la forte automazione dei processi produttivi nei macelli. Rimane la necessità di investire in intelligenza artificiale per aumentare la sinergia fra uomo e macchina e far fronte all'eterogeneità della materia prima. [leggi](#)

[Blockchain]

Birra Peroni lancia il primo progetto di tracciabilità in blockchain con certificazione digitale in etichetta

03/06/2020 - *Agroalimentarenews.it*

Birra Peroni lancia il progetto di tracciabilità "Nastro Azzurro Mais Nostrano - Qualità Certificata", basato su tecnologia Blockchain, per una linea di prodotti destinata a Esselunga. L'obiettivo è mostrare al consumatore la filiera sottostante il prodotto, facendo leva sulle caratteristiche di immutabilità del dato della Blockchain, garantendo l'accesso ai dati attraverso un QR code presente sulle bottiglie. [leggi](#)

[Tracciabilità]

La sfida della pandemia evidenzia l'importanza di una nuova era di una sicurezza alimentare più intelligente

02/06/2020 - *fda.gov*

La Food and Drug Administration (agenzia statunitense per la sicurezza alimentare) ha rivisto il proprio piano New Era of Smarter Food Safety, che già prevedeva l'utilizzo delle nuove tecnologie per la tracciabilità per identificare le fonti di contaminazione e prevederne l'evoluzione, integrandolo con nuovi elementi emersi dalla pandemia, come l'impiego delle nuove tecnologie per effettuare ispezioni da remoto oppure per garantire la sicurezza degli alimenti durante il trasporto. [leggi](#)

[Dati]

Sono le piattaforme multicloud la soluzione ai silos dei dati

27/05/2020 - *01.net*

La ricerca "Moving the Needle: Data Management for the Multi-Hybrid Age of IT", condotta da Forrest Consulting su richiesta di Oracle, sottolinea il ruolo essenziale delle piattaforme multi-cloud ibride per gestire grandi quantità di informazioni, analizzarne gli insight risultanti e prendere decisioni strategiche per l'azienda. Fra le preoccupazioni maggiori degli operatori, la sicurezza dei dati. [leggi](#)
