

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buongiorno a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi segnaliamo che il **30 giugno dalle ore 10:00 alle 11:30** avrà luogo il seminario online **Agricoltura 4.0 in Italia, caratteristiche e impatti** organizzato dal polo territoriale di Cremona del Politecnico di Milano in collaborazione con l'Osservatorio Smart AgriFood. Per iscriversi e per ottenere maggiori informazioni è possibile utilizzare il seguente [link](#).

Vi ricordiamo inoltre che in questo momento molto delicato per il nostro Paese abbiamo deciso di rendere disponibili per tutti una serie di contenuti gratuiti sul portale www.osservatori.net, consentendo così a voi e ai vostri colleghi di approfondire e diffondere la conoscenza sull'innovazione digitale e su tutti i temi che trattiamo come Osservatori (per accedere è necessario semplicemente iscriversi sul sito gratuitamente).

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Startup]

La mappa del mercato Farm Tech

09/06/2020 - Agfundernews.com

Better Food Ventures e The Mixing Bowl hanno pubblicato una mappa delle principali startup attive nel farm tech, definito come innovazione digitale a livello di campo fino ai confini dell'azienda agricola, raggruppandole per funzione e separandole dal comparto della supply chain tech. Ne emerge un mercato frammentato composto da soluzioni non necessariamente interoperabili, il che potrebbe non consentire di cogliere pienamente il valore potenziale della grande mole di dati raccolta. [leggi](#)

[Startup & Droni]

Perché il più grande produttore di birra al mondo sta investendo nelle tecnologie per l'agricoltura

17/06/2020 - Agfundernews.com

La multinazionale produttrice di birra, Anheuser-Busch InBev, sta conducendo delle sperimentazioni con la startup statunitense Sentera per integrare i dati raccolti attraverso sensori montati sui droni forniti da quest'ultima nella piattaforma proprietaria di AB inBev, che raccoglie dati anche da altre fonti come satelliti o centraline meteo e che offre funzionalità di analisi e supporto alle decisioni per gli agronomi che lavorano con gli agricoltori della filiera. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Testimonianze]

Con l'agricoltura di precisione cresce l'efficienza del lavoro

11/05/2020 - *Agronotizie.com*

In questo articolo si racconta l'esperienza di Giuseppe Elias, membro dell'Advisory Board dell'Osservatorio, con l'Agricoltura e la Zootecnica 4.0 che hanno consentito di riorganizzare il lavoro orientando i lavoratori verso mansioni a maggiore valore aggiunto e di ottimizzare gli input, sia come materiale sia come lavorazioni in campo. [leggi](#)

[Intelligenza Artificiale]

L'intelligenza artificiale e l'ortofrutta

16/06/2020 - *Italiafruit.net*

La riduzione dei prodotti freschi invenduti e la limitazione dell'out of stock o dell'eccesso di produzione sono obiettivi che possono essere perseguiti attraverso il ricorso all'intelligenza artificiale, anche nel comparto dell'ortofrutta. Secondo la società di data science Hopenly, incrociando dati climatici e monitorando l'effetto calendario dalle festività ad eventuali scioperi, lo storico delle vendite, la disponibilità di materia prima, la stagionalità e le promozioni è possibile, attraverso algoritmi predittivi, formulare previsioni delle future 4-5 settimane, con conseguente riduzione degli sprechi ed ottimizzazione degli investimenti. [leggi](#)

[eCommerce]

Campari acquisisce il 49% di Tannico (enoteca online) per accelerare l'e-commerce

05/06/2020 - *Economyup.it*

Campari Group ha siglato un accordo con tutti gli azionisti di Tannico, ex start up ed oggi scale up, attiva nell'e-commerce di vino e spiriti, per la partecipazione al 49%, pari a 23,4 milioni di euro, attraverso un'operazione di open innovation. L'azione rappresenta una soluzione strategica per gli obiettivi di sviluppo commerciale del Gruppo Campari, anche in ottica delle modifiche nei comportamenti dei consumatori indotte dall'emergenza Covid-19. Il perfezionamento della transazione è previsto entro la fine di luglio 2020. [leggi](#)

[Infrastrutture]

Verso un'agricoltura sempre più digitale

10/06/2020 - [Agronotizie.com](#)

È stato di recente siglato un accordo fra Open Fiber e Confagricoltura per la diffusione della banda larga nelle aree rurali. Nell'articolo ne sono indicati alcuni dettagli, fra cui l'obiettivo di definire linee guida e semplificare l'esecuzione delle opere infrastrutturali, mappare infrastrutture esistenti e identificare le aree prioritarie in cui avviare il progetto. [leggi](#)

[Scenari]

Sostenibilità, filiere, promozione. Agli Stati Generali la ministra Bellanova traccia le priorità per l'agricoltura

18/06/2020 - [Terraevita.it](#)

Intervenendo agli Stati Generali, la ministra dell'agricoltura Bellanova ha definito quali debbano essere le priorità per il settore agricolo e ha sottolineato come l'Italia possa assumere un ruolo di rilievo nel Green Deal Europeo anche grazie all'impiego del digitale in agricoltura. [leggi](#)

L'edizione 2020 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: A2A Smart City, Almaviva, COBO, Consorzio Dafne, Enapra-Confagricoltura, Image Line, Kuhn, PPS - Price Performance Solutions, SDF Group, Vega

Sponsor: ACME, Fondazione CRC, GS1 Italy, Radarmeteo, Ruralset, Wenda, Zoogamma

Advisory Board: Alce Nero, Barilla, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Fattorie Cremona - PLAC, Genagricola, Gestione aziende Bianchini, Parmalat, Vitiovittec

Patrocínio: Alleanza delle cooperative, Assalzo, Coldiretti Brescia, Confagricoltura Brescia, Federunacoma, Uncai

FRANCESCO MARIA RIZZI
Osservatori Digital Innovation
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B
Edificio 26 B
20156 Milano
[Privacy Policy](#)