



COMUNICAZIONE

OLIVICOLTURA 4.0, RICERCA SUL FABBISOGNO DI INNOVAZIONE E FORMAZIONE.

Questionario online fino al 10 febbraio per identificare esigenze e competenze necessarie per le imprese

Qual è lo stato di salute del settore olivicolo nazionale? Quali le prospettive dopo la pandemia? Quali le esigenze di innovazione? Quali competenze sono necessarie per vincere la sfida della competitività? Questi gli obiettivi del questionario messo a punto **da Confagricoltura, Assofrantoi, OP Confoliva, Enapra e Nomisma**, per identificare le caratteristiche e i fabbisogni delle imprese olivicole italiane per l'adozione delle nuove tecnologie digitali.

La filiera olivicola olearia, secondo dati Istat, vale circa 4,5 miliardi di euro, occupa 160 mila addetti di cui oltre il 90% attivi nelle aziende agricole (825.000) e genera un export di oltre 1,3 miliardi di euro, di cui l'85% relativo all'olio extravergine di oliva. La trasformazione conta oltre 4.000 frantoi e 200 imprese industriali.

Il valore del comparto va ben oltre i numeri perché è un punto di forza dell'intero made in Italy, della dieta mediterranea, dell'ambiente e del paesaggio. Per la competitività del settore non basta più solo la storia, la tradizione e la qualità, ma servono consapevolezza, investimenti e innovazione.

Partecipare al questionario per approfondire quali sono e dovranno essere le direttrici di sviluppo è fondamentale per mirare, secondo le necessità individuate, la programmazione delle attività per i prossimi due anni. C'è tempo fino al 10 febbraio per raccogliere le risposte (rigorosamente in forma anonima) cliccando sul link <https://it.surveymonkey.com/r/olivicoli>

I risultati della ricerca saranno presentati in un convegno on line nel mese di aprile 2021.

Per informazioni: info@enapra.it o opconfoliva@confagricoltura.it . tel 06 6852 218