

SMART AGRIFOOD: condivisione e informazione, gli ingredienti per l'innovazione

Convegno di Presentazione dei risultati della Ricerca
Online Streaming

 #OSAF21

10.00 Introduce e presiede

Marco Perona, Direttore Scientifico dell'Osservatorio Smart Agrifood, Università degli Studi di Brescia

Saluti istituzionali

Maurizio Tira, Magnifico Rettore, Università degli Studi di Brescia

10.15 I risultati della Ricerca

Andrea Bacchetti, Direttore dell'Osservatorio Smart Agrifood, Università degli Studi di Brescia

Chiara Corbo, Direttrice dell'Osservatorio Smart Agrifood, Politecnico di Milano

Maria Pavesi, Ricercatrice dell'Osservatorio Smart Agrifood, Politecnico di Milano

Intervengono

Simone Pompili, Direttore del reparto IoT & Security Services, A2A Smart City

Antonio Samaritani, CEO, Abaco group

Luca Poli, Program Manager, AgroAdvisor

Fulvio Conti, Responsabile Market Application Services Practice and Innovations, Almamiva

COBO Group (relatore in fase di definizione)

Donato Rotundo, Direttore Area Sviluppo Sostenibile e Innovazione, Confagricoltura

Igor Boccardo, CEO, Genagricola

Ivano Valmori, Fondatore Image Line e Direttore Responsabile AgroNotizie, Image Line

Roberta Tardera, Social Media Manager, Ioppì Agricola O.P.

Paolo Cera, Marketing Manager, Kuhn Italia

Alberto Villa, Responsabile dei Processi della Qualità e dello Sviluppo Tecnologico, Latteria Sociale Valtellina

Francesco Taroni, Electric & Electronic Manager, SDF

Fabio Maria Scalise, CEO, SISSPre - Società Italiana Sistemi e Servizi di Precisione

Daniele Romano, Marketing and Business Development Manager, Vega

Matteo Vanotti, Co-founder, Head of Product, xFarm

13.00 Chiusura del Convegno

Filippo Renga, Co-fondatore Osservatori Digital Innovation

L'innovazione digitale ha dimostrato, nel corso del 2020 più che mai, la sua rilevanza in tutti i comparti del sistema economico e produttivo del Paese, fra cui il settore agroalimentare dove è risultata una leva strategica in grado di garantirne resilienza e maggiore competitività all'interno dello scenario internazionale.

Durante l'evento sono presentati i risultati della Ricerca realizzata dall'Osservatorio Smart AgriFood, che ha analizzato gli impatti dell'innovazione digitale nei diversi contesti dell'agroalimentare - dal campo alla tavola - con un approccio di filiera. La Ricerca - attraverso analisi approfondite, studi di caso, survey, ecc. - ha voluto indagare in particolare il mercato italiano dell'Agricoltura 4.0, lo stato di adozione delle tecnologie digitali in agricoltura e nel successivo nodo di trasformazione, le innovazioni nell'ambito della tracciabilità di filiera e l'utilizzo delle tecnologie Blockchain & Distributed Ledger.

I risultati della Ricerca sono discussi con importanti player di questo mercato e con esponenti di rilievo dell'intero settore agroalimentare italiano.

PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI

