

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[4.0 & Casi applicativi]

L'Agro-rivoluzione 4.0 accelera il ritmo

26/05/2021 – Food

Secondo i dati dell'Osservatorio Smart AgriFood, ripresi in questo articolo, continua nel 2020 la **crescita di soluzioni di Agricoltura 4.0**, applicate su circa il 4% delle superfici coltivate e utilizzate, direttamente o indirettamente, dal 60% delle aziende del campione di analisi. E **anche l'industria alimentare sfrutta il potenziale del digitale**, in particolare per la tracciabilità alimentare. A dimostrare tutto questo sono i **casi** di Princes Industrie Alimentari e di Latteria Sociale Valtellina, membri dell'Advisory Board dell'Osservatorio. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Scenari]

Transizione ecologica e digitale: si parte

28/05/2021 – Terraevita.it

La Pac nel periodo transitorio 2021-2022 e nel seguente periodo 2023-2027 si pone l'obiettivo di **coniugare obiettivi economici e obiettivi ambientali** facendo leva **sull'innovazione**, in particolare quella **digitale**. I fondi saranno destinati sia a finanziare direttamente l'attività degli agricoltori e sia a finanziare progetti di digitalizzazione e sostenibilità. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Robot]

Agricoltura 4.0, così i robot rivoluzionano il settore: stato dell'arte e sviluppi nel mondo

28/05/2021 – Agendadigitale.eu

Sono diversi i campi di applicazione della **robotica** in agricoltura: dalla **raccolta di frutta** e dal **diserbo** di precisione in pieno campo al sostegno alle **coltivazioni al chiuso**. Secondo un rapporto di Tractica si passerà da 32.000 unità di robot venduti in un anno nel 2016 fino a 594.000 unità annue nel 2024, momento in cui il mercato dovrebbe raggiungere 74,1 miliardi di dollari di fatturato. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Robot]

Difesa fungicida, a Conegliano scendono in campo i robot a raggi ultravioletti

25/05/2021 – Agronotizie.com

Il centro di ricerca viticoltura ed enologia del Crea di Conegliano sta testando un **robot a guida autonoma** in grado di trattare con i **raggi ultravioletti** le viti per difenderle dai patogeni fungini senza il ricorso all'utilizzo di agrofarmaci. Attualmente si tratta di una sperimentazione, ma si prevede che con il tempo i prezzi si riducano e il prodotto diventi accessibile. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Florovivaismo]

Agricoltura 4.0, il Cersaa di Albenga lancia il progetto per la filiera delle piante aromatiche

20/05/2021 – Ivg.it

Il centro di sperimentazione e assistenza agricola di Albenga, attraverso fondi PSR, ha sviluppato il progetto "SmartAroma" che prevede l'applicazione di tecniche di **agricoltura di precisione al settore della coltivazione di piante aromatiche** in modo da **ridurre i costi**, in un contesto di margini limitati, favorire la **tracciabilità** e **ridurre l'impatto ambientale**. [leggi](#)

[Startup & Distribuzione]

Campo Digitale, l'evoluzione dei gruppi d'acquisto punta su social e prezzi bassi

24/05/2021 – Ilsole24ore.com

La startup Campo Digitale punta a **creare nuove opportunità** attraverso un modello di consumo responsabile e sostenibile adottando un sistema di **prezzi variabili in base al numero di clienti** che acquistano un determinato prodotto. Per incentivare l'acquisto sono messi a disposizione contenuti multimediali, informazioni sugli ordini e condivisione sui social degli acquisti fatti. [leggi](#)

[eCommerce]

La spesa? Un consumatore su 10 la fa solo online

24/05/2021 – *Ilsole24ore.com*

Secondo uno studio di Netcomm, **un consumatore su dieci acquista generi alimentari in Italia ricorrendo quasi esclusivamente al canale digitale** e in particolare si tratta di uomini trentenni o over 55 che vivono in grandi centri con un ottimo livello di istruzione e una buona dotazione tecnologica con un alto livello di soddisfazione. [leggi](#)

[Sostenibilità]

Sostenibilità alimentare, per 7 italiani su 10 corrisponde al rispetto dell'ambiente

17/05/2021 – *Adnkronos.com*

Secondo un recente sondaggio promosso da Unitec e Assomela, **quasi 7 italiani su 10 identificano la sostenibilità alimentare con il rispetto dell'ambiente nella produzione di cibo**. In più 9 rispondenti su 10 ritengono che sia utile **suddividere frutta e verdura in base a diverse categorie di qualità**. Le tecnologie digitali che legano ispezione visiva, spettrofotometria e intelligenza artificiale possono contribuire a un'efficace classificazione. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

L'edizione 2021 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di: Partner: Abaco, Acme, AgroAdvisor, Almaviva, Certiquality, COBO, Credit Team, Enapra-Confagricoltura, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, SDF Group, Sisspre, Tim, W.A.Y., Wenda, xFarm, Yara

Sponsor: Agricolus, CSQA, GS1 Italy, iFarming, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio di tutela Provolone Valpadana, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Industria Molitoria Perteghella, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Massetto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine

Patrocino: Alleanza delle Cooperative, ANRA, Assintel, Cia, Coldiretti, Conaf, Confagricoltura Lombardia, Enama, Federunacoma, Ismea, Uncai

FRANCESCO MARIA RIZZI

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)