

RACCOLTA DI OPPORTUNITÀ FORMATIVE

Catalogo Corsi

L'Enapra, ente di formazione di Confagricoltura - che dal 1959 si occupa di garantire lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze delle imprese associate e di tutte le risorse che a qualsiasi titolo operano all'interno dell'Associazione - presenta il nuovo "Catalogo Corsi".

Il Catalogo è un volume articolato di proposte formative frutto dell'esperienza maturata negli anni e di un'approfondita conoscenza dei reali fabbisogni formativi del settore agricolo, in cui ogni azienda può trovare il percorso di sviluppo e aggiornamento professionale più adatto alle proprie esigenze specifiche. I contenuti del Catalogo sono divisi in 9 aree tematiche: ambiente, energia e qualità; innovazione tecnologica e digitale; produzioni; skills for wine; gestione aziendale; export e internazionalizzazione; agriturismo; agricoltura sociale; soft skills. I vari corsi presentati (complessivamente 84) coprono una vasta gamma di argomenti utili alle molteplici professionalità aziendali.

A questa già vasta collana di opportunità formative si aggiunge una vera novità: "Enapra e-learning", la sezione interamente de-

dicata alla formazione a distanza (FAD); è fruibile tramite piattaforma digitale, in modalità sincrona (lezioni in live streaming tenute da esperti della materia) ovvero in modalità asincrona (lezioni registrate e accessibili in totale flessibilità di spazio e tempo). Di questa sezione, in costante aggiornamento, fanno parte tutti i corsi afferenti all'area della formazione obbligatoria ed erogabili in e-learning e alcuni importanti corsi professionalizzanti.

"Oggi giorno le aziende agricole, per modernizzare la propria organizzazione produttiva ed essere competitive, hanno bisogno di consulenze formative accurate e personalizzate - ha dichiarato Luca Brondelli di Brondello, presidente dell'ente di formazione di Confagricoltura e componente della giunta esecutiva - a cui deve fare da contraltare un set completo di strumenti e azioni formative che tenga conto dei fabbisogni caratteristici di ogni tipologia di impresa operante nel settore, nonché degli obiettivi di digitalizzazione, innovazione e sostenibilità che stanno alla base della competitività del sistema agricolo e agro-alimentare. Con il lancio di

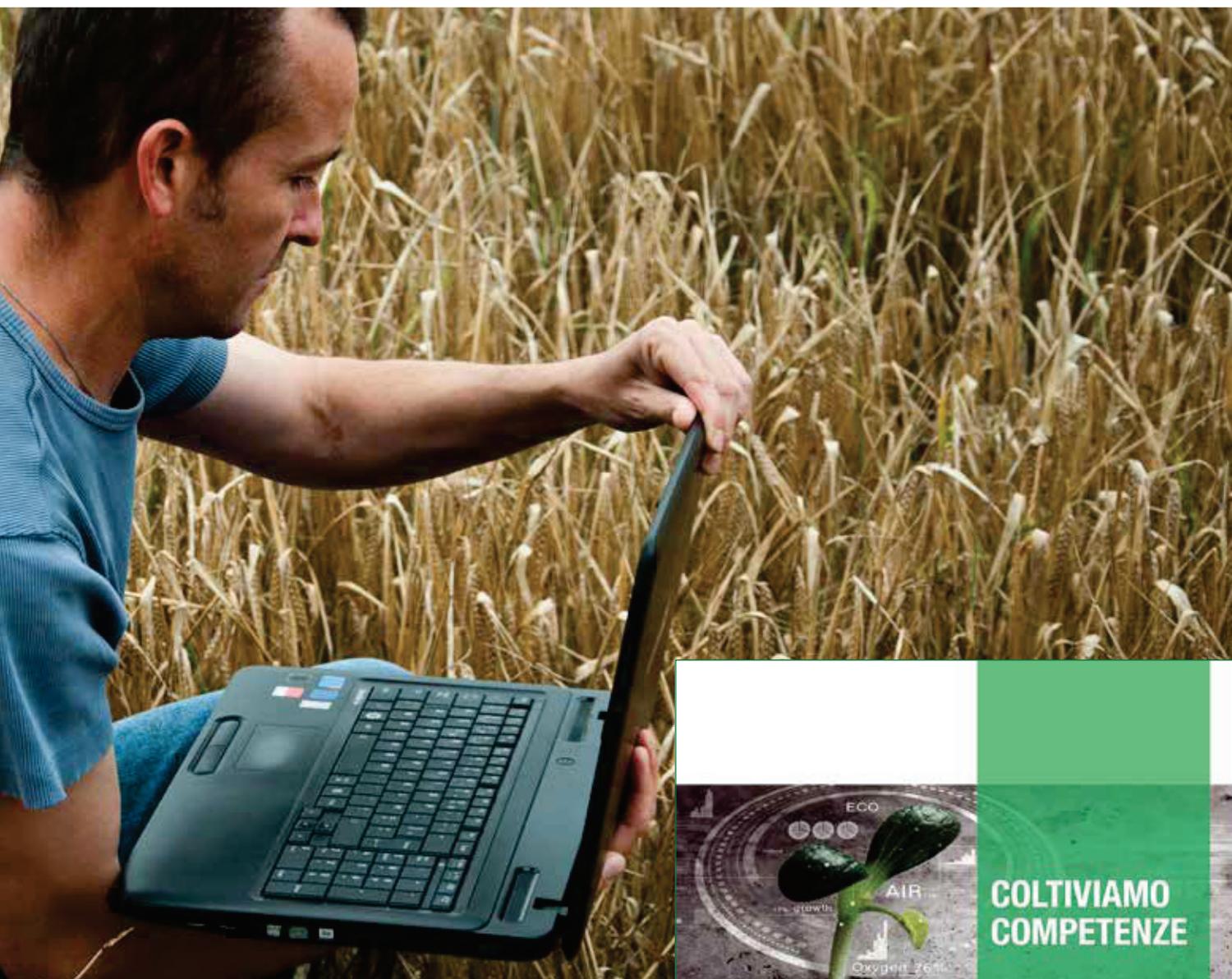


questa nuova edizione del Catalogo, Enapra intende offrire una risposta concreta e qualificata a questo ambizioso obiettivo. Concretezza assicurata anche dal fatto che la maggior parte dei corsi del catalogo sono finanziabili attraverso lo strumento del voucher formativo del Foragri, appositamente studiato per incentivare gli investimenti in formazione delle risorse umane". "Quanto poi alla qualità dei servizi e delle azioni formative che compongono la nuova offerta di Enapra questa - ha proseguito Brondelli - è garantita dalla stretta sinergia, attuata

La parola del mese: Empowerment



Il termine "empowerment" indica un processo di crescita, sia dell'individuo, sia del gruppo, basato sull'incremento della stima di sé, dell'autoefficacia e dell'autodeterminazione. In questo processo di crescita personale e professionale, la giusta formazione è indispensabile.



→ **CONSULTA IL CATALOGO SUL PORTALE ENAPRA**

in fase di progettazione dei contenuti, di più componenti: da una parte, il personale dell'ente, le realtà territoriali ed economiche del sistema associativo di Confagricoltura, e gli enti di formazione regionali, che, insieme, vantano una conoscenza ampia delle competenze richieste dalle imprese agricole; dall'altra parte, la rete di docenti e ricercatori di alto profilo che da anni collaborano stabilmente con Enapra".

Infine va evidenziato che l'offerta formativa, specificamente rivolta alle imprese associate, fa parte di un programma di formazione più

ampio e complesso che va sotto il nome di "Confagricoltura Academy", un luogo di empowerment dove tutte le risorse umane che a qualsiasi titolo operano nell'ecosistema confederale - imprese agricole, dipendenti (impiegati, quadri, dirigenti) e dirigenti eletti - possono accedere a percorsi di crescita professionale.

Enapra, solo negli ultimi quattro anni, ha gestito un volume di iniziative di formazione per più di 2.000 aziende e per oltre 30.000 destinatari.

Il nuovo Catalogo Enapra è disponibile sulla homepage del sito www.enapra.it; all'occorrenza è anche scaricabile. Per ogni necessità di approfondimento e di richiesta ci si può rivolgere al personale dell'ente di formazione ai seguenti contatti: mail info@enapra.it - tel. 06 6852431.