



**Accordo di Confagri  
con il colosso  
delle vendite online  
nasce percorso  
formativo  
delle aziende.  
Quattro Accademie  
virtuali "Agri-Digital"**

di Gabriella Bechi

**A**ccelera la crescita degli acquisti online, che nel 2020 hanno raggiunto i 22,7 miliardi (+26%), 4,7 miliardi di euro in più rispetto al 2019, secondo i dati dell'Osservatorio B2c del Politecnico di Milano, portando la penetrazione dell'eCommerce nel totale retail dal 6 all'8%. Si tratta dell'incremento in valore assoluto più alto di sempre.

I settori più maturi storicamente, nell'ambito del commercio elettronico, salgono con un tasso sostenuto; quelli che stanno dando, invece, la maggiore spinta sono i comparti emergenti, come il food&grocery, che genera 2,5 miliardi di euro (+56%), l'arredamento e l'home living, con un giro d'affari di 2,3 miliardi di euro e un indice di crescita che si attesta sul +30%. Complice anche il lungo lockdown dovuto alla pandemia da Covid-19 reggono e crescono sia l'informatica, sia l'elettronica di consumo (6 miliardi di euro di fatturato e un +18% rispetto al 2019), l'abbigliamen-

to (3,9 miliardi e un +21%) e anche l'editoria (1,2 miliardi di euro e un +16%). È su questi dati che prende il via l'accordo siglato tra Confagricoltura e Amazon, che prevede l'ingresso della principale organizzazione datoriale degli agricoltori in Italia all'interno del programma "Accelera con Amazon", il percorso di formazione gratuito realizzato in collaborazione con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Confapi - Confederazione italiana della piccola e media industria privata, e Netcomm, il Consorzio del Commercio digitale italiano, per accelerare la crescita e la digitalizzazione di oltre 10mila piccole e medie imprese italiane, attraverso un percorso di formazione gratuita con corsi, webinar e video.

"Il supporto alle imprese è al centro di tutto ciò che facciamo - ha spiegato Xavier Flamand, direttore Seller Services Amazon

**Gli eventi live aperti ad aziende e sarà possibile interagire con i relatori**

in Europa -. Nel 2019, Amazon ha investito oltre 2,2 miliardi di euro in logistica, strumenti, servizi, programmi e persone, per aiutarle a raggiungere il loro pieno potenziale, e nel 2020 quasi il 60% delle vendite del nostro negozio sono state realizzate dai nostri partner”.

L'intesa tra Confagricoltura e Amazon ha l'obiettivo di supportare le aziende agricole e agroalimentari in uno scenario in cui l'economia digitale sta appor-

tando cambiamenti positivi nella gestione delle attività a imprese e professionisti del settore.

“Siamo stati i primi a chiedere e sostenere l'Agricoltura 4.0 - ha commentato il direttore generale di Confagricoltura Francesco Postorino - proprio perché, grazie all'innovazione, le azien-

diffusione e valorizzazione del Made in Italy. E questo accordo è una grande opportunità per le imprese agricole che si vogliono avvicinare al mercato digitale, perché permetterà a loro di accedere, attraverso il nostro ente di formazione Enapra, a corsi di formazione specifici per le Pmi



de agricole possono diventare protagoniste della svolta sostenibile e competitiva richiesta dal mercato. Amazon è il player mondiale di riferimento, fornendo canali di vendita internazionali e contribuendo alla

del mondo agricolo e agroalimentare”.

Per tutta la durata dell'accordo nella parte alta del sito di Confagricoltura sarà presente un banner che presenterà l'iniziativa con collegamento alla pagina web “Accelera con Amazon”.

A partire dalla fine di maggio Confagricoltura organizzerà quattro Accademie virtuali dal

titolo “Agri-Digital, l’innovazione del digitale a supporto del business”, per aiutare le imprese a orientarsi all’innovazione, attraverso processi di trasformazione e implementazione delle strategie manageriali e commerciali. Tra i temi che verranno discussi, i nuovi approc-

interagire con i relatori e approfondire i temi di maggior interesse. A completamento del percorso di formazione proposto alle imprese agroalimentari, nel mese di ottobre sarà possibile partecipare a un *bootcamp* - ovvero un corso intensivo digitale gratuito - progettato da MIP Politecnico

### Ad ottobre bootcamp intensivo per competenze digitali e di vendita online

startup, includerà un percorso su misura per sviluppare le competenze digitali per vendere online. I partecipanti apprenderanno i vantaggi della costruzione di un marchio online e dello sviluppo di strategie di vendita che li aiutino a distinguersi nel mondo digitale. Il corso includerà due ore di lezione in videoconferenza al giorno con docenti esperti e un forum a disposizione delle aziende per interagire tra loro e con i relatori.

“Siamo entusiasti di annunciare l’ingresso di Confagricoltura all’interno del programma ‘Accelera con Amazon’, avviato a novembre dello scorso anno, che ha l’obiettivo di sostenere la digitalizzazione di oltre 10.000 startup e piccole e medie imprese italiane - ha concluso Ilaria Zanelotti, Marketplace director Amazon Italia -. L’integrazione dei processi tecnologici e digitali nel settore dell’agricoltura del nostro Paese, che ha un peso del 15% sul Pil italiano, è ancora in una prima fase di sviluppo. I webinar e il *bootcamp* in programma consentiranno alle Pmi di approfondire l’impatto delle tecnologie sul mondo dell’agribusiness, comprendere i passi necessari per digitalizzare processi e cultura aziendale, verificare concretamente lo stato di salute digitale della propria impresa e conoscere gli step operativi per avviare un progetto di e-commerce per la commercializzazione verso altre aziende e i clienti finali”.

ci al consumo e/o acquisto di prodotti alimentari, lo sviluppo dell’e-commerce di prodotti alimentari in Italia e all’estero, la digitalizzazione dei processi produttivi e distributivi per l’agricoltura e l’agroalimentare.

Gli eventi live, completamente gratuiti e guidati dai docenti individuati da Confagricoltura, saranno aperti a tutti e sarà possibile

di Milano e tenuto da Amazon, in collaborazione con Confagricoltura, della durata di una settimana. Il *bootcamp*, dedicato a 100 piccole e medie imprese e

→ **ACCELERA CON AMAZON**

Il QR-Code permette di accedere alla sezione di Amazon/Confagricoltura per ottenere maggiori informazioni circa il programma completo e per le iscrizioni.

