

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi segnaliamo che è stato pubblicato il rapporto “I trend del mercato dell’Agricoltura 4.0 in Italia”, presente sul sito degli [Osservatori](#).

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Formazione]

Due nuove lauree e l'innovation broker per far decollare l'Agricoltura 4.0

09/06/2021 – [Zerounoweb.it](#)

Le **competenze** sono fondamentali non solo per poter **sfruttare pienamente le potenzialità** delle nuove tecnologie, ma anche per saper **cogliere nuove opportunità** e **intercettare fabbisogni**. Sostenibilità e digitalizzazione sono le parole chiave. A tal proposito l'attività di **Enapra**, partner dell'Osservatorio, che mira anche a creare figure che facilitino la diffusione delle innovazioni fra le aziende agricole, e i corsi di laurea di **PoliMi** e **UniBS** sono solo alcuni esempi che vanno in questa direzione. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Startup]

AgriFood: in Italia vibra la comunità di startup e talenti deep Tech

03/06/2021 – [Agrifood.tech](#)

Il recente report di Forward Fooding riporta gli **investimenti in startup** attive in diverse componenti tecnologiche legate all'agricoltura; se da un lato le **app per il consumatore, i marketplace B2B e gli strumenti per la tracciabilità** vedono l'Italia in prima fila in Europa, nel campo del digitale in agricoltura si sconta un certo ritardo. Le condizioni legislative ed economiche favorevoli e il cambio nei consumi stanno aprendo nuove opportunità. [leggi](#)

[Startup]

In Europa la crisi generata dal Covid si allinea con l'inizio di un nuovo ciclo di investimenti nell'agroalimentare

03/06/2021 – [Agfundernews.com](#)

Secondo un recente report di AgFunder, in Europa il totale degli investimenti in tecnologie per l'agricoltura è **calato lievemente** rispetto al 2019, in particolare per le fasi finali di sviluppo delle startup. Il settore si dimostra sempre più orientato **all'impatto** delle soluzioni finanziate e alla creazione di un **ecosistema a sostegno delle nuove imprese**. [leggi](#)

[Startup]

Al CAAB nasce l'”acceleratore” di progetti tech. Il mercato protagonista all'Expo di Dubai

10/05/2021 – [Corriereortofrutticolo.it](#)

Il CAAB, Centro Agro Alimentare di Bologna, ha aperto nella primavera 2021 un acceleratore per startup per sviluppare idee e progetti legati allo sviluppo sostenibile del settore agricolo. Un'ulteriore possibilità per le startup coinvolte sarà il **supporto nell'apertura verso il mercato e lo sviluppo della tecnologia** che deriverà dalla partecipazione ad **Expo 2021** a Dubai, dove sarà presente una vetrina dedicata ai progetti agro-innovativi ed alla sostenibilità agroalimentare. [leggi](#)

[Cloud]

Consorzi Agrari d'Italia si affida alle soluzioni cloud di Microsoft

03/06/2021 – [Industriaitaliana.it](#)

Consorzi Agrari d'Italia ha scelto di adottare un ERP di Microsoft per **rendere omogenei i sistemi informatici** dei suoi quattro consorzi. L'obiettivo, oltre che di **efficienza**, è quello di abilitare **un'interazione digitale** con le aziende agricole sul territorio. [leggi](#)

[Ristorazione & Digitale]

McDonald's accelera sullo sviluppo digitale grazie alla nuova app

01/06/2021 – [Ilsole24ore.com](#)

McDonald's sta sviluppando un'applicazione per permettere ai suoi clienti di prenotare e pagare il pasto **direttamente da smartphone** ricevendo poi il prodotto direttamente nel parcheggio o al tavolo. Parallelamente si stanno studiando sistemi per **estrapolare valore dai dati di vendita**, sia sulle quantità sia sulle preferenze di ciascun cliente, integrati con dati ambientali come le previsioni del tempo e l'orario; questo per ottimizzare la logistica e proporre offerte personalizzate ai clienti. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Alce Nero presenta il Progetto Blockchain

10/06/2021 – [Alimentando.info](#)

Alce Nero ha presentato un progetto di **sperimentazione della tecnologia Blockchain** applicata alle bottiglie di olio extravergine d'oliva biologico a marchio. A questo scopo sono stati **raccolti e digitalizzati** dati sulla geolocalizzazione dei campi e sui processi lungo la filiera, registrati su Blockchain e condivisi con il consumatore finale attraverso un QR code. Oltre ad Alce Nero e alle sue cooperative socie, hanno contribuito alla sperimentazione EZ Lab, partner tecnologico, e il CCPB, ente di certificazione. [leggi](#)

[Sostenibilità]

Ambiente, Cia: agricoltura in prima linea, solo 7% emissioni

04/06/2021 – [Teleborsa.it](#)

L'agricoltura italiana oggi pesa solo il 7% circa sul totale delle emissioni di gas serra. Secondo Cia, l'agricoltura è pronta a cogliere la sfida del Green Deal europeo, così come gli obiettivi dell'Agenda 2030, però **chiede strumenti e risorse adeguate ad affrontare la transizione verde**, come l'introduzione di nuove tecnologie digitali e il rinnovo del parco macchine. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

L'edizione 2021 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di: Partner: Abaco, Acme, AgroAdvisor, Almaviva, Certiquality, COBO, Credit Team, Enapra-Confagricoltura, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, SDF Group, Sisspre, Tim, W.A.Y., Wenda, xFarm, Yara

Sponsor: Agricolus, CSQA, GS1 Italy, iFarming, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio di tutela Provolone Valpadana, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Industria Molitoria Perteghella, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Massetto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine

Patrocinio: Alleanza delle Cooperative, ANRA, Assintel, Cia, Coldiretti, Conaf, Confagricoltura Lombardia, Enama, Federunacoma, Ismea, Uncai

FRANCESCO MARIA RIZZI

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)