

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi ricordiamo che il 14 luglio mattina si terrà il primo workshop della Ricerca dell'Osservatorio Smart AgriFood dell'edizione 2021. L'evento è riservato alla Community dell'Osservatorio. Per partecipare è necessaria l'iscrizione al seguente [link](#)

Buona lettura!

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0 & AI]

L'agricoltura di precisione per rispondere in tempo reale alla variabilità del terreno

29/06/2021 – *Euronews.com*

Un recente studio dell'Università di Birmingham pubblicato su Nature evidenzia come tramite l'applicazione di **nanotecnologie e Intelligenza Artificiale** gli agricoltori possano rispondere in modo rapido ed efficace ai problemi legati alla variabilità del terreno, riducendo gli sprechi e ottimizzando l'uso di fertilizzanti e nutrienti, contribuendo a sostenere l'obiettivo di zero emissioni di gas serra entro il 2050. Un esempio è dato dai nano fertilizzanti in grado di migliorare l'efficienza nell'uso dell'azoto e ridurre le emissioni del protossido generato. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

L'eccellenza del tartufo italiano tracciato tramite blockchain

25/06/2021 – *Agrifood.tech*

La startup Oak Innovations ha sviluppato Truffle-Market, l'applicazione per IOS e Android che grazie alla tecnologia blockchain permetterà di **acquistare il tartufo direttamente dal cavatore, garantendo la specie, il peso e il giorno di raccolta**. Il progetto, portato avanti dall'Associazione nazionale tartufai italiani, è stato presentato al Mipaaf con l'obiettivo di tutelare ulteriormente il Made in Italy agroalimentare. [leggi](#)

[Intelligenza artificiale]

Con l'AI, Conad gestisce la volatilità della domanda e la complessità della supply chain

29/06/2021 – *Agrifood.tech*

Sfruttando l'**Intelligenza Artificiale cloud-based**, Conad sta definendo un nuovo processo di **pianificazione della domanda** e della collaborazione con fornitori e cooperative che punta a generare **previsioni statistiche affidabili** ed efficienti piani promozionali anche in contesti incerti. [leggi](#)

[Startup & Investimenti]

Nuovo round di finanziamenti per Boomitra

22/06/2021 – *Agfundernews.com*

La startup statunitense Boomitra ha ricevuto un finanziamento di 4M€ guidato da Yara International, per lo sviluppo ulteriore della propria piattaforma di compravendita di **certificati verdi**. Per definire la quantità di CO2 sequestrata, Boomitra utilizza **dati satellitari** rielaborati grazie all'intelligenza artificiale, in questo modo offre delle stime a costi contenuti, costantemente aggiornate nel tempo. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

Nasce la stazione sperimentale per le soluzioni digitali in campo agricolo

29/06/2021 – *Tio.ch*

In Svizzera, **Agroscope** - centro di competenza della Confederazione per la ricerca agronomica - **ha lanciato la stazione sperimentale "Tecnologie intelligenti"**, per la sperimentazione di soluzioni digitali per l'agricoltura. Tra i vari progetti, la stazione sta avviando un progetto per calibrare la concimazione delle piante e garantirne una crescita ottimale. Stando ai risultati ottenuti si potrebbe aumentare l'efficienza dell'azoto del 15 per cento circa, con effetti sull'ambiente. Altri servizi della piattaforma, che fanno leva sui dati, consentirebbero anche di semplificare il lavoro amministrativo. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

Le novità dell'irrigazione in pieno campo

23/06/2021 – *Agronotizie.com*

L'articolo, che passa in rassegna diversi metodi per l'irrigazione in campo, presenta poi un'interessante focus sull'applicazione dell'Agricoltura 4.0 alle attività di irrigazione. In particolare, l'irrigazione a rateo variabile permette di restituire volumi idrici tarati sulla capacità di immagazzinamento del terreno nei diversi punti del campo, garantendo notevoli risparmi di acqua, energia e limitando la percolazione, responsabile del dilavamento dei nutrienti. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Lo Zimbabwe punta sulla blockchain per l'export di carne bovina

18/06/2021 – [Ledgerinsights.com](#)

Il governo dello Zimbabwe è uno dei primi stati Africani a dichiarare di voler tracciare i propri capi di bestiame destinati all'export su piattaforma blockchain. In particolare, ciascun animale sarà dotato di un **tag RFID** tramite cui saranno registrati la proprietà dell'animale e i relativi dati di vaccinazione e trattamenti sanitari. [leggi](#)

-

[Food delivery]

Helbiz punta all'ecosostenibilità con la sua nuova *ghost kitchen*

29/06/2021 – [Economyup.it](#)

La società americana della micromobilità Helbiz, protagonista di una recente fusione con GreenVision Acquisition Corp e dell'acquisizione di MiMoto Smart Mobility, ha aperto una ghost kitchen con strutture (cucine e consegna a domicilio) di proprietà. Il servizio, attivo dal 28 giugno 2021, ha scelto la città di **Milano** come prima realtà dove operare, per poi diffondersi a livello globale. A differenza dei food delivery tradizionali, Helbiz si basa su un **modello multi-ordine, proprietario e centralizzato**, nel quale tutti gli step del processo – dall'ordine alla preparazione alla consegna - sono gestiti da un unico interlocutore. [leggi](#)

L'edizione 2021 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Abaco, Acme, AgroAdvisor, Almaviva, Certiquality, COBO, Credit Team, Enapra-Confagricoltura, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, SDF Group, Sisspre, Tim, W.A.Y., Wenda, xFarm, Yara

Sponsor: Agricolus, CSQA, GS1 Italy, iFarming, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio di tutela Provolone Valpadana, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Industria Molitoria Perteghella, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Massetto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine

Patrocino: Alleanza delle Cooperative, ANRA, Assintel, Cia, Coldiretti, Conaf, Confagricoltura Lombardia, Enama, Federunacoma, Ismea, Uncai

MARIA PAVESI
Osservatori Digital Innovation
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B
Edificio 26 B
20156 Milano

[Privacy Policy](#)