

PROGRAMMA DI FORMAZIONE CONTINUA CON LE "SCUOLE DI SINDACATO"

Nasce Confagricoltura Academy

Inaugurata 'Confagricoltura Academy', importante occasione di crescita e di sviluppo per tutta l'Organizzazione degli imprenditori agricoli.

Prima di tutto bisogna dire cos'è l'Academy. È un luogo, fisico e/o virtuale, dove si condividono e si sviluppano conoscenze, saperi, tecniche, pratiche e idee innovative per accrescere i talenti e garantire lo sviluppo futuro dell'azienda. Nell'Academy si valorizzano le persone - assume valore e importanza il capitale umano e la sua capacità di creare conoscenza - e si sviluppa il processo della *learning organization*, un concetto che, nella gestione aziendale, significa organizzazione aperta all'apprendimento dei suoi membri e che si trasforma continuamente in attuazione ad una strategia di competitività aziendale. Le nostre società sono ormai caratterizzate da continui cambiamenti e scenari mutevoli, fattori che generano complessità e indeterminazione e che impongono alle aziende di qualsiasi tipologia un costante riallineamento delle strategie e un continuo adattamento della formazione. Questo ha portato ad assistere, negli ultimi anni, ad

una rapida diffusione delle Academy aziendali.

Il progetto esecutivo di Confagricoltura Academy, approvato da direttivo e giunta confederale, declina gli obiettivi e gli indirizzi formativi confederali in 'Scuole' per dirigenti, direttori, funzionari, innovation broker, imprenditori (gli associati) e anche 'nuovi talenti'. Attraverso le Scuole si intende implementare un sistema che, annualmente, propone le attività, le realizza, e ne verifica gli effetti. Alla base di tutto c'è la 'strategia sindacale' definita dagli organi elettivi. In considerazione di essa 'Knowledge management' (in italiano 'gestione della conoscenza') vede nella formazione (*le scuole di sindacato*) il suo pilastro.

Lo scorso 22 giugno si è tenuto, a Roma a Palazzo Della Valle, il primo appuntamento della 'Scuola Direttori'.

"Il motore della nostra associazione sono le imprese e le loro sedi provinciali di riferimento e quindi non è un caso se abbiamo scelto di inaugurare la nostra Academy partendo proprio dalla 'Scuola Direttori', il progetto di formazione continua per i direttori delle sedi territoriali, unioni



provinciali e federazioni regionali - ha spiegato il direttore generale di Confagricoltura **Francesco Pastorino** -. Altrettanto ragionata è la scelta dei temi. Partendo da un'attenta analisi dei fabbisogni formativi e delle evidenze concernenti il complesso lavoro di un direttore territoriale, si è arrivati ad individuare un percorso formativo che, nell'immediato, si concentra su due filoni tematici: 'Lobby e relazioni istituzionali' e 'Marketing associativo'. Due argomenti che, all'interno di un'associazione di categoria, costituiscono i pilastri di ogni azione volta allo sviluppo organizzativo ed alla tutela più efficace delle imprese associate".

Nel primo incontro della Scuola Direttori, infatti, ci si è focalizzati proprio sui temi di lobby e relazioni istituzionali; si proseguirà nel mese di settembre con il secondo incontro sui principi teori-

Parola Chiave del mese: Knowledge management



Knowledge management (in italiano 'gestione della conoscenza') è la capacità di ricercare, organizzare e mettere a disposizione, in maniera sistematica, il capitale intellettuale di un'azienda e di alimentare una cultura di apprendimento continuo e di condivisione della conoscenza.



ci e sugli strumenti di analisi per il marketing associativo.

“Attraverso Confagricoltura Academy è molto più efficace gestire i processi di diffusione e condivisione degli obiettivi confederali e vengono certamente affinati gli strumenti di promozione dell’innovazione in tutta la rete di Confagricoltura - ha osservato il presidente dell’ente di formazione di Confagricoltura, nonché componente della giunta esecutiva, **Luca Brondelli di Brondello** -. Prende forma una nuova concezione di formazione, non più basata sull’idea di corsi da fare una tantum sulla base di un catalogo disponibile, ma sull’idea di un apprendimento continuo all’interno del contesto lavorativo

di riferimento, in cui è favorito il coinvolgimento diretto delle risorse nei processi di formazione e auto-formazione ed è più facile anticipare le competenze richieste dai cambiamenti in atto, a partire dalla *digital transformation*”. “La nostra Academy - ha concluso il presidente di Confagricoltura **Massimiliano Giansanti** nel suo intervento alla Scuola Direttori - non risponde ad una moda estemporanea, ma affonda le sue radici in un programma di formazione coordinato e ragionato che abbiamo avviato nel 2017 con il nome di *#ColtiviamoCompetenze* e che abbiamo portato avanti in questi anni con grande determinazione. Oggi siamo ancora più convinti che il capitale umano

costituisce la nostra ricchezza e il fattore determinante per qualificare sempre di più la rappresentanza e la tutela delle aziende agricole associate, tanto a livello nazionale quanto a livello europeo. E perciò l’attuale complesso delle iniziative formative che ha coinvolto finora tutto il sistema confederale si arricchisce di contenuti e attività e si evolve nella cosiddetta Confagricoltura Academy, che racchiude in sé obiettivi di identità e sviluppo organizzativo, di leadership tecnica, di ricambio generazionale e di gestione del cambiamento, ad ognuno dei quali rispondono specifiche Scuole di Alta Formazione con percorsi innovativi e di qualità”.