

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,

ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0 & Robotica]

Bieticoltura 4.0, filiera all'avanguardia grazie al digitale e alle tecnologie

15/10/2021 – *Agronotizie.com*

Nonostante le alte temperature e le scarse precipitazioni, l'alto tasso di **innovazione tecnologica** della campagna bieticolo saccarifera 2021 ha permesso un'ottima resa. Per la produzione sono state utilizzate diverse tecnologie per **l'agricoltura di precisione** come droni, sonde e sensori da campo, tecnologie per la **mappatura satellitare** e software di **supporto decisionale**. Tra le tecnologie più innovative, un **robot** per la semina alimentato ad energia solare in grado di memorizzare, a distanza di tempo, il punto preciso nel terreno per evitare di danneggiare il seme durante la sarchiatura. [leggi](#)

[Tracciabilità]

IBM efficienta le supply chain per rispondere alla sfida di sistemi agroalimentari più sostenibili

18/10/2021 – *AgriFood.tech*

Le nuove tecnologie che si stanno affermando nell'agroalimentare sono destinate a rendere la produzione più efficiente, a **ridurre gli sprechi alimentari** e a fornire una risposta alle sfide della sostenibilità. L'articolo riporta un'interessante lista di progetti nel settore food che utilizzano tecnologie **5G**, **intelligenza artificiale**, **blockchain** e **sistemi cloud** per favorire la **tracciabilità** e la trasparenza delle filiere. [leggi](#)

[Startup & Food Delivery]

Gorillas chiude round da 1 miliardo di dollari: è la più grande operazione europea nel food

19/10/2021 – *Corrierecomunicazioni.it*

La startup Gorillas, specialista della consegna rapida dei generi alimentari, ha raccolto quasi un miliardo di dollari in un round di finanziamento guidato dal colosso europeo di consegne Delivery Hero. In Europa, **si tratta del più grande finanziamento di un'azienda non quotata del settore food delivery**. Il capitale raccolto consentirà all'azienda di rafforzare la presenza nei mercati, investendo di più in operatività, persone, tecnologia, marketing e infrastrutture finanziarie. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

TrusTrace ottiene 6 milioni di dollari per portare sostenibilità e tracciabilità nelle filiere agroalimentari

14/10/2021 – *Agfundernews.com*

La startup svedese di software TrusTrace ha raccolto 6 milioni di dollari. TrusTrace utilizza **l'intelligenza artificiale** e la tecnologia **blockchain** per consentire la tracciabilità di prodotto nel settore alimentare e aiutare gli attori della filiera a prendere decisioni più **sostenibili**. Infatti, oltre a tracciare i prodotti, la piattaforma consente di calcolare l'impronta di carbonio rilasciata dai singoli attori. La startup ha avviato una collaborazione con una catena di supermercati svedese per impiegare la tecnologia anche nei prodotti a marchio del retail. [leggi](#)

[Startup & Sostenibilità]

Agreena, nel mercato del carbonio agricolo rigenerativo, raccoglie un round di \$ 4,7 milioni da Giant Ventures

14/10/2021 – *Techcrunch.com*

La startup danese Agreena, lanciata solo quest'estate, ha chiuso un finanziamento da 4,7 milioni di dollari in un round guidato da Giant Ventures insieme al Danish Green Future Fund del governo danese. La startup emette, verifica e vende **crediti di carbonio** generati da agricoltori che passano a forme di **agricoltura rigenerativa**. L'innovazione risiede nell'integrazione verticale della piattaforma che crea nuove possibilità di commercio B2B online nel settore agricolo. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

Workshop 12/11/2021, 10:00-13:00

"Startup"

Workshop 14/12/2021, 10:00-13:00

"Agricoltura 4.0"

Convegno 03/03/2022, 10:00-13:00

"Convegno finale dell'Osservatorio Smart AgriFood"

L'edizione 2021 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Abaco, Acme, AgroAdvisor, Almaviva, Certiquality, COBO, Credit Team, Enapra-Confagricoltura, Enel, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, SDF Group, Sisspre, Tim, W.A.Y., Wenda, Winet, xFarm, Yara

Sponsor: Agriculus, CSQA, GS1 Italy, iFarming, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio di tutela Provolone Valpadana, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Industria Molitoria Perteghella, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Massetto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovitac, Vi.V.O. Cantine

Patrocinio: Alleanza delle Cooperative, Assintel, Cia, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federunacoma, Ismea, Uncai

LUCREZIA COLLU
Osservatori Digital Innovation
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)