

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi ricordiamo che il **6 ottobre** dalle ore **10 alle ore 13** si svolgerà il Secondo workshop tematico

“**Alimentare 4.0**” dedicato alla community dell’Osservatorio. Per partecipare è necessario

isciversi tramite il seguente [link](#)

Inoltre, il **20 ottobre**, dalle ore **9 alle 10:30**, si terrà il workshop breve “**Gli incentivi 4.0 in**

agricoltura”, anch’esso dedicato alla community dell’Osservatorio. Per partecipare è necessario

effettuare l’iscrizione tramite il seguente [link](#).

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Politica & Sostenibilità]

G20 Agricoltura, tanto digitale e tanta sostenibilità

27/09/2021 – *Agronotizie.com*

Il G20 Agricoltura, conclusosi a Firenze il 18 settembre, ha delineato tre grandi obiettivi: fame zero, trasferimento tecnologico e transizione ecologica. A tal proposito CIA ha sottolineato l’esigenza di fornire **tecnologie innovative** per gli agricoltori, al fine di favorire un approccio lavorativo più **agile e sostenibile**. Se da un lato, secondo le stime di CIA, il 50% delle aziende non abbia ancora familiarità con le nuove tecnologie, dall’altra l’Osservatorio Smart AgriFood ha stimato il valore dell’agricoltura digitale a 540 **milioni di euro**, mostrando come la **digitalizzazione** si stia facendo strada. [leggi](#)

[Progetti Europei & Sostenibilità]

PLOUTOS, un progetto innovativo e “tridente” per riequilibrare le logiche di filiera

01/10/2021 – *Agrifood.tech*

Il progetto Europeo Horizon2020 Ploutos prevede l'avvio di undici progetti pilota attivi su diversi comparti in diverse nazioni europee al fine di sviluppare un **modello di innovazione sostenibile** che possa contribuire a **ribilanciare le relazioni** all'interno delle filiere, rendendole più **sostenibili** lungo le tre direttrici sociale, ambientale ed economica. Il Politecnico è impegnato su diversi fronti: dallo sviluppo del modello, alla definizione di uno strumento di valutazione dei benefici della condivisione dei dati fino alla divulgazione attraverso la Ploutos Innovation Academy. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Startup & Food Delivery]

Food delivery: con i distributori automatici si riducono costi e tempi anche per i piccoli commercianti

29/09/2021 – *Agrifood.tech*

La startup di Torino Vado ha sviluppato un software che integra le principali piattaforme di consegna di terze parti con dei distributori automatici così da permettere ai commercianti di vendere la propria merce ed effettuare consegne anche se il negozio è fisicamente chiuso. I distributori automatici verranno attivati dai rider tramite un codice d'ordine ricevuto dall'app di delivery. L'obiettivo, oltre a quello di ottenere una riduzione dei costi di gestione delle attività fino all'80%, è di rendere il **quick commerce** (il servizio rapido di consegna a domicilio) accessibile anche ai **piccoli produttori**. [leggi](#)

[Startup & Sostenibilità]

La startup EarthOptics raccoglie 10,3 milioni di dollari nel round di finanziamento della serie A

22/09/2021 – *foodandfarmingtechnology.com*

Si è chiuso un round di 10,3 milioni di dollari per la startup statunitense EarthOptics produttrice di soluzioni per la mappatura dei livelli di carbonio nel suolo. Attraverso un sensore ad induzione elettromagnetica montato sulle macchine agricole, EarthOptics raccoglie dati sulle condizioni di salute dei suoli che vengono rielaborati utilizzando tecniche di machine learning per comprendere l'impatto generato sui suoli dalle attività agricole e per suggerire agli agricoltori come ottimizzarlo. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Robotica]

Il robot Dino diserba le orticole in modo sostenibile

23/09/2021 – *Terraevita.edagricole.it*

Consorzi Agrari d'Italia (CAI), in collaborazione con il produttore di fertilizzanti Agrico ha presentato un **robot autonomo** per diserbare meccanicamente le orticole ideato dalla startup francese Naio Technologies. Il robot "Dino" è stato progettato per le **colture in pieno campo**, ha fino ad 8 ore di autonomia, è in grado di lavorare fino a 5 ettari al giorno e, grazie ad una videocamera, può **riconoscere** il tipo di coltura e azionare di conseguenza diversi **elementi sarchianti**. Il robot rappresenta un valido strumento per ottimizzare gli input agricoli e per rafforzare la **sostenibilità** delle colture. [leggi](#)

[Tracciabilità]

U-label, l'etichetta elettronica di vino e spirits che anticipa di 2 anni la Ue

30/09/2021 – *Ilsole24ore.com*

Le associazioni europee delle industrie del vino e degli alcolici, Ceev e SpiritsEurope, hanno presentato al Commissario UE all'agricoltura un progetto di introduzione di **un'etichetta elettronica** integrando le informazioni sulla presenza di **allergeni** e le **informazioni nutrizionali**, che diverranno obbligatorie, alle indicazioni già comunemente presenti sulle bottiglie. Il progetto prevede l'apposizione di un **QR code** sui prodotti che mostrerà informazioni in lingue diverse a seconda del luogo di scansionamento. Al progetto hanno già aderito quindici imprese europee, di cui tre italiane. [leggi](#)

[Startup & Agricoltura 4.0]

In Arabia Saudita i pomodori crescono con l'acqua di mare

20/09/2021 – *Agronotizie.com*

La startup saudita Red Sea Farms è riuscita a selezionare una varietà di pomodoro in grado di crescere con **acqua marina**. Il progetto è stato realizzato grazie a un **porta innesto** in grado di gestire la salinità dell'acqua marina, a tecniche di coltivazione idroponica e all'utilizzo di tecnologie digitali per **monitorare e ottimizzare** la crescita delle piante. Le implicazioni potrebbero essere vantaggiose anche per l'agricoltura italiana che soffre sempre di più la siccità a causa del **cambiamento climatico**. La startup ha da poco chiuso un round da 10 milioni di dollari. [leggi](#)

FRANCESCO MARIA RIZZI
Osservatori Digital Innovation
School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B
Edificio 26 B
20156 Milano

[Privacy Policy](#)