

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi ricordiamo che il **12 novembre dalle ore 10:00 alle ore 13:00** si terrà il III workshop tematico **“Le startup Smart Agrifood”**. Per partecipare è necessario iscriversi tramite il seguente [link](#).

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Agricoltura 4.0]

Veicoli e trattorini green, fotovoltaico per le serre: così l'agricoltura cambia pelle

31/10/2021 – *Ilsole24ore.com*

Continua a crescere il mercato dell'Agricoltura 4.0 che, secondo i dati dell'Osservatorio Smart AgriFood, ha raggiunto in Italia **540 milioni** di euro. La costante crescita di applicazione delle soluzioni tecnologiche porterà ad un aumento della necessità di elettrificazione nelle campagne in cui ci sarà quindi bisogno di una **transizione energetica** verso fonti rinnovabili e più sostenibili. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura di precisione & Politiche agricole]

Fondi per l'agricoltura poco accessibili ai piccoli: servono i patti di filiera

01/11/2021 – *Ilsole24ore.com*

Grazie al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sono 100 miliardi di euro i finanziamenti dedicati all'agricoltura che saranno destinati in parte alla "Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo", dall'altra alla "Rivoluzione verde e transizione ecologica". Un ruolo importante sarà svolto dalle soluzioni di **agricoltura di precisione** a supporto delle attività in campo, dai sistemi di monitoraggio e controllo di mezzi e attrezzature ai macchinari connessi. Tuttavia la situazione di alta frammentazione del settore agricolo italiano rende fondamentale il ruolo dei consorzi nell'intercettare i finanziamenti e richiede che vengano fatti più sforzi negli **accordi di filiera** per il trasferimento delle tecnologie. [leggi](#)

[Vertical Farming & Politiche agricole]

Vertical farm: la Lombardia si dota di una legge ad hoc, promossi anche i tetti verdi

02/11/2021 – Agrisole.ilsole24ore.com

Il consiglio della Regione Lombardia ha approvato una legge che sostiene e incentiva le attività agricole tradizionali, stimolando la realizzazione di boschi urbani e strutture per **agricoltura verticale**. La norma consente l'insediamento in tutte le aree urbane delle vertical farm, riconoscendole come **imprese agricole** nonostante si trovino in aree industriali. Si tratta della prima legge dedicata nello specifico al vertical farming, il cui mercato mondiale vale oggi **2 miliardi** di euro, ma si stima che nel 2022 raggiungerà i 5,8 miliardi. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Investimenti]

Gli Stati Uniti e gli Emirati Arabi Uniti lanciano un'iniziativa di innovazione agricola da \$4 miliardi alla COP26

02/11/2021 – Arabnews.com

In occasione della conferenza sul cambiamento climatico delle Nazioni Unite, il presidente degli Stati Uniti Joe Biden ha annunciato il progetto **Agriculture Innovation Mission for Climate** che prevede un investimento complessivo di 4 miliardi di dollari da più di 30 paesi (oltre a diverse agenzie non governative) a favore **dell'innovazione tecnologica** in agricoltura e dei sistemi alimentari sostenibili. L'iniziativa rappresenta un passo importante verso un sistema agricolo più sostenibile, in cui le nuove tecnologie giocano un ruolo chiave per mitigare gli effetti del cambiamento climatico. [leggi](#)

[Vertical Farming & Startup]

AgroUrbana, per un'agricoltura verticale più sostenibile in America Latina

01/11/2021 – Agfundernews.com

La startup cilena AgroUrbana ha recentemente chiuso un round di finanziamento da **4 milioni** di dollari guidato da Kayyak Ventures e Chile Global Ventures. L'azienda, nata nel 2018, è la prima vertical farm su larga scala dell'America Latina e gestisce una struttura di 280 mq a Santiago dove coltiva varietà di lattuga utilizzando tecniche di **idroponica**. Anziché sviluppare tecnologie proprietarie, AgroUrbana mette insieme tecnologie già consolidate e utilizza esclusivamente **energia da fonti rinnovabili**. I finanziamenti saranno utilizzati per ampliare la struttura e sperimentare nuovi prodotti da coltivare. [leggi](#)

[GDO & Delivery]

A Bologna la nuova frontiera del quick commerce con Pam Flash

27/10/2021 – Fruitbookmagazine.it

Pam Panorama lancia a Bologna il nuovo progetto di **quick commerce** Pam Flash, per consegnare la spesa in **30 minuti**. Oltre ai tempi di consegna molto ridotti, il servizio ha un

costo nettamente minore rispetto ai colossi della spesa a domicilio. Il progetto è partito a metà ottobre e durerà sei mesi, in caso di riscontro positivo sarà esteso ad altre città italiane. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Olio e limoni di Sorrento tracciabili e sicuri con la blockchain

31/10/2021 – *Sorrentopress.it*

È stato presentato a Sorrento il nuovo progetto "Terra Sorrentina" per l'implementazione della blockchain nella filiera dei prodotti agrumicoli ed olivicoli. La **tecnologia blockchain** servirà a rendere più efficiente la gestione logistica, a rafforzare la sicurezza alimentare e ad aumentare la fiducia di tutti gli stakeholder della filiera. I dati raccolti saranno infine trasferiti al consumatore per fornire informazioni complete sul prodotto. In particolare, il progetto sarà impiegato a supporto della **tracciabilità-rintracciabilità** dell'olio extravergine di oliva DOP della penisola sorrentina e del limone di Sorrento IGP. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

Workshop 12/11/2021, 10:00-13:00

"Startup"

Workshop 14/12/2021, 10:00-13:00

"Agricoltura 4.0"

Convegno 03/03/2022, 10:00-13:00

"Convegno finale dell'Osservatorio Smart AgriFood"

L'edizione 2021 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Abaco, Acme, AgroAdvisor, Almaviva, Certiquality, COBO, Credit Team, Enapra-Confagricoltura, Enel, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, SDF Group, Sisspre, Tim, W.A.Y., Wenda, Winet, xFarm, Yara

Sponsor: Agricolus, CSQA, GS1 Italy, iFarming, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio di tutela Provolone Valpadana, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Industria Molitoria Perteghella, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Massetto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine

Patrocinio: Alleanza delle Cooperative, Assintel, Cia, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federunacoma, Ismea, Uncai

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B
Edificio 26 B
20156 Milano
[Privacy Policy](#)