

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi comunichiamo che, a differenza di quanto indicato nei mesi precedenti, il **Convegno** di presentazione dei risultati della Ricerca 2021 si terrà **martedì 15 marzo dalle 10:00 alle 13:00**. La data è stata modificata per evitare la sovrapposizione con una rilevante Fiera del settore agricolo che, a causa dell'attuale situazione pandemica, è stata posticipata e collocata in concomitanza con la precedente data del Convegno. Confidiamo che la nuova data possa garantire a tutta la community di poter partecipare!

Vi comunichiamo inoltre che il 9 febbraio 2022 dalle ore 9:30 alle 10:30 l'Osservatorio parteciperà all'evento "Uncovering Agriculture 4.0 Sustainable Technologies" organizzato dall'Ambasciata italiana a Singapore e Singapore Innovate. È possibile iscriversi al seguente [link](#).

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Agricoltura 4.0]

L'agricoltura 4.0 di fronte alle sfide della sostenibilità: le tecnologie in gioco

10/01/2022 – *Internet4things.it*

L'Osservatorio Smart AgriFood interverrà all'evento "Uncovering Agriculture 4.0 Sustainable Technologies", organizzato dall'Ambasciata italiana a Singapore assieme a Singapore Innovate (agenzia governativa di Singapore per l'innovazione). L'evento, che si terrà nella giornata del **9 febbraio 2022**, dalle 9:30 alle 10:30, sarà visibile in streaming e tratterà il ruolo che le nuove tecnologie agricole 4.0 hanno nel miglioramento non solo della **profittabilità**, ma anche della **sostenibilità** economica, ambientale e sociale delle aziende. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0]

Agricoltura, Crea presenta il trattore videogioco per imparare le tecniche 4.0

11/01/2022 – *Corriere.it*

Il Crea ha collaborato con il centro di Monterotondo in provincia di Roma per realizzare SimAgri, un trattore smart con **guida autonoma** a controllo satellitare che semplifica le tecniche di coltivazione. La macchina è in grado di comunicare con una seminatrice di precisione o con macchinari per la distribuzione di concimi e antiparassitari, fornendo informazioni **in tempo reale** sullo stato della coltura. Il Crea ha messo a disposizione un punto dimostrativo nell'hub di Treviglio in cui si possono simulare le attività in campo per **testare** la tecnologia. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Startup]

La startup indonesiana eFishery raccoglie 90 milioni di dollari in un round guidato da SoftBank

10/01/2022 – [Agfundernews.com](https://www.agfundernews.com)

La startup indonesiana eFishery, fornitore di servizi e tecnologie per l'acquacoltura, ha raccolto un finanziamento da **90 milioni** di dollari. Il round è stato guidato dal fondo di investimento di Singapore Temasek, da VC Sequoia Capital e dal gigante tecnologico giapponese SoftBank. La startup offre una **piattaforma software** completa per gestire gli allevamenti in acquacoltura con sezioni dedicate a servizi finanziari e di fornitura. Grazie al nuovo investimento l'azienda punta ad espandersi verso **nuovi mercati** tra cui la Cina e l'India. [leggi](#)

[Vertical Farming & Startup]

"The Living Farming Tree", tecnologia Nasa per piante senza acqua

13/01/2022 – [Stream24.ilsole24ore.com](https://www.stream24.ilsole24ore.com)

La start up italiana Hexagro ha sviluppato "The Living Farming Tree", un progetto di agricoltura verticale con tecnica **aeroponica** in cui vengono nebulizzati i nutrienti direttamente sulle radici delle piante. La tecnica di coltivazione permette un risparmio di acqua del **98%** ed è stata originariamente sviluppata dalla Nasa negli anni '80 per produrre cibo su altri pianeti. L'azienda ha presentato il prodotto all'ultimo Ces 2022 di Las Vegas. [leggi](#)

[Food Delivery]

TikTok Kitchen: il social si lancia nel food delivery con 300 ristoranti negli Usa

10/01/2022 – [Fruitbookmagazine.it](https://www.fruitbookmagazine.it)

A partire da marzo 2022 il social network TikTok aprirà più di **300 ghost kitchen** negli Stati Uniti con consegna a domicilio. Il progetto sarà realizzato in collaborazione con Virtual Dining Concepts, società che si occupa di lanciare ristoranti virtuali e si baserà sulle ricette più popolari condivise dai tiktokers e diventate virali nel mondo. [leggi](#)

[Etichette & Sostenibilità]

Cecchetto è la prima cantina a scegliere un'etichetta ambientale digitale (EAD)

13/01/2022 – [Foodaffairs.it](https://www.foodaffairs.it)

La cantina Cecchetto ha scelto di inserire sulle proprie bottiglie l'etichetta ambientale digitale (EAD) sviluppata da Junker, l'app italiana per la raccolta differenziata. Scannerizzando un codice QR tramite smartphone l'utente potrà visualizzare direttamente l'**etichetta ambientale** del prodotto, tradotta in 10 lingue e accessibile anche a non vedenti e ipovedenti e sapere per ciascun elemento del packaging (bottiglia, tappo e capsula) il materiale di cui si compone e come deve essere **differenziato**. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

Convegno 15/03/2022, 10:00-13:00

"Convegno finale dell'Osservatorio Smart AgriFood"

EVENTI DI INTERESSE

Uncovering Agriculture 4.0 Sustainable Technologies, 09/02/2022, 9:30-10:30

“Evento sulle nuove sfide dell’Agricoltura 4.0 organizzato dall’Ambasciata italiana a Singapore e Singapore Innovate”

Digital innovation for sustainable and inclusive Agrifood systems, 21/02/2022, 14:00-16:00

“Evento sulle innovazioni tecnologiche e digitali per la sostenibilità nell’agroalimentare organizzato a Dubai, in occasione di Expo 2020”

L'edizione 2021 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Abaco, Acme, AgroAdvisor, Almagora, Certiquality, COBO, Credit Team, Enapra-Confagricoltura, Enel, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, SDF Group, Sisspre, Tim, W.A.Y., Wenda, Winet, xFarm, Yara

Sponsor: Agriculus, CSQA, GS1 Italy, iFarming, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio di tutela Provolone Valpadana, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Industria Molitoria Perteghella, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Massetto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine

Patrocinio: Alleanza delle Cooperative, Assintel, Cia, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federunacoma, Ismea, Uncai

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)