

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi ricordiamo che il **15 marzo** dalle ore **10:00** alle ore **13:00** si terrà il **Convegno** di presentazione dei risultati della Ricerca 2021 dell'Osservatorio. Per partecipare è necessario iscriversi tramite il seguente **link**.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Startup & Vertical Farming]

Walmart investe nella start-up di agricoltura verticale

Plenty

25/01/2022 – *Cnbc.com*

Plenty, startup statunitense del vertical farming, ha ricevuto un finanziamento di **400 milioni** di dollari da Walmart. Le aziende hanno siglato una partnership a lungo termine con cui Walmart entrerà a far parte del Consiglio di amministrazione di Plenty e potrà rifornire tutti i negozi in California con le verdure a foglia verde coltivate dalla startup in **sistemi indoor** ad alta innovazione tecnologica. [leggi](#)

[Blockchain & Finanziamenti]

Credem e Latteria Soresina: prima operazione in Europa di finanziamento con pegno rotativo e tecnologia blockchain

20/01/2022 – *Datamanager.it*

Il Gruppo Credem ha finalizzato un finanziamento supportato dalla **tecnologia blockchain** a favore di Latteria Soresina. La linea di credito avrà come garanzia le forme di Grana Padano che saranno monitorate tramite un sistema di **database condivisi** tra il produttore e la banca, sviluppati in collaborazione con Sopra Steria. La blockchain permetterà alla banca di avere un maggiore controllo del bene posto in garanzia, con aggiornamenti in **tempo reale** del loro valore. [leggi](#)

[Qualità alimentare & Lotta allo spreco]

"Se puoi garantire la qualità lungo tutta la filiera, riduci gli sprechi alimentari"

27/01/2022 – [Freshplaza.it](#)

Vertigo Technologies, azienda olandese spin-off della Delft University of Technology, lancerà nel 2022 un nuovo **sensore** di ispezione per verificare la qualità dei singoli frutti. Il sensore "Fresco" utilizzerà le **microonde elettromagnetiche** per stabilire in pochissimo tempo maturazione, dolcezza, difetti interni e conservabilità dei frutti. L'idea è quella di utilizzarlo lungo tutta la filiera con l'obiettivo di **ridurre gli sprechi**. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Viticoltura]

Il bollettino fitosanitario digitale per la gestione sostenibile del vigneto

26/01/2022 – [Agrifood.tech](#)

Per ottimizzare i trattamenti fitosanitari nei vigneti è stata lanciata l'app Bodi, un sistema di **supporto alle decisioni** che monitora in tempo reale la situazione agrometeorologica, il livello di rischio fitosanitario in corso e previsto, e l'effetto degli interventi effettuati o simulati. L'obiettivo è migliorare la **sostenibilità economica e ambientale** dei vigneti, riducendo l'esposizione ai prodotti chimici. Il progetto è stato sviluppato da Condifesa TVB - Treviso Vicenza Belluno (Consorzio di difesa delle attività agricole dalle avversità) in collaborazione con Horta (spin-off dell'Università Cattolica di Piacenza) e Radarmeteo. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Blockchain]

Filiera chiusa, tracciata e a basso impatto grazie alla spinta digitale

27/01/2022 – [Terraevita.edagricole.it](#)

L'azienda agricola campana BioLu ha puntato sul digitale per crescere e diventare più sostenibile. L'azienda ha installato due stazioni meteorologiche collegate in **IoT** a sonde e telecamere. Tutti i dati raccolti vengono elaborati e permettono di prevedere i possibili attacchi fitopatogeni. L'azienda ha anche puntato sulla piena **tracciabilità** dei prodotti tramite la tecnologia blockchain che verrà utilizzata anche per creare degli **NFT** legati all'impronta idrica e di carbonio. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Hennessy aderisce all'Aura Blockchain Consortium per tracciare e autenticare la supply chain del cognac

25/01/2022 – [Agrifood.tech](#)

Hennessy, il noto brand di cognac francese, farà parte di Aura Blockchain Consortium, associazione senza scopo di lucro che promuove l'uso di un'unica soluzione blockchain globale per i marchi di lusso di tutti i settori. L'obiettivo è fornire una **tracciabilità completa** degli alcolici, dalla distilleria al consumatore e attuare pratiche commerciali socialmente responsabili e **sostenibili** lungo tutta la filiera. [leggi](#)

[Tracciabilità & Ristorazione]

Francia impone indicazione origine carne in tutti i menu

27/01/2022 – [Ansa.it](#)

Secondo un recente decreto francese, la ristorazione commerciale e collettiva francese, quindi sia ristoranti che mense, dovrà indicare nei propri menu il Paese di origine delle carni di maiale, pollame, agnello o montone servite ai propri clienti. La misura garantirebbe più **trasparenza e tracciabilità** dei prodotti nei confronti del consumatore in un settore che ha raggiunto i 60 milioni di euro nel 2021. [leggi](#)

[Ristorazione & Delivery]

Il futuro della ristorazione parla digitale

25/01/2022 – [Larassegna.it](#)

Digitalizzare il settore dell'Ho.Re.Ca. per snellire i rapporti tra le aziende agroalimentari, offrire nuovi servizi e migliorare la qualità del **food delivery**. L'articolo riporta una serie di giovani realtà **food-tech** che stanno rivoluzionando il mondo della ristorazione. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

Convegno 15/03/2022, 10:00-13:00

"Convegno finale dell'Osservatorio Smart AgriFood"

EVENTI DI INTERESSE

Uncovering Agriculture 4.0 Sustainable Technologies, 09/02/2022, 9:30-10:30

"Evento sulle nuove sfide dell'Agricoltura 4.0 organizzato dall'Ambasciata italiana a Singapore e Singapore Innovate"

Digital innovation for sustainable and inclusive Agrifood systems, 21/02/2022, 14:00-16:00

"Evento sulle innovazioni tecnologiche e digitali per la sostenibilità nell'agroalimentare organizzato a Dubai, in occasione di Expo 2020"

L'edizione 2021 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Abaco, Acme, AgroAdvisor, Almaviva, Certiquality, COBO, Credit Team, Elaisian, Enapra-Confagricoltura, Enel, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, SDF Group, Sisspre, Tim, W.A.Y., Wenda, Winet, xFarm, Yara.

Sponsor: Agricolus, CSQA, GS1 Italy, iFarming, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio di tutela Provolone Valpadana, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Industria Molitoria Perteghella, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Massetto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine

Patrocinio: Alleanza delle Cooperative, Assintel, Cia, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federunacoma, Ismea, Uncai

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

Privacy Policy