



# ENGLISH FOR WINE – CORSO BASE

## Obiettivi

Supportare i partecipanti nella promozione delle etichette e dei brand vinicoli sul mercato internazionale, attraverso l'utilizzo della lingua inglese.

I destinatari del corso acquisiranno una maggiore padronanza del vocabolario tecnico per l'industria vitivinicola, assumendo un più elevato livello di competenza sia relativamente all'ascolto che alla lettura, scrittura e comunicazione verbale in lingua inglese.

## Destinatari e Requisiti di ingresso

Produttori, Cantine, Distributori, Venditori, Agriturismi, Ristoranti e Sommelier

Requisito fondamentale per la partecipazione è il superamento di un test di idoneità, finalizzato a valutare il livello di ingresso.

**Livello minimo richiesto pari a A2 CEFR**

## Programma

### Modulo 1 Winemaking – From Grape to Glass

Approfondiamo il processo di produzione e trasformazione delle uve in vini di qualità

- Vineyard e Winery dalla vigna alla produzione del vino

### Modulo 2 Describing & Tasting Wine – The 7S's

Approfondiamo le modalità attraverso cui riconoscere, descrivere e degustare il vino

- Appearance – See
- On the Nose – Swirling & Sniffing
- On the Palate – Sip/Slurp/Spit
- Overall Impression – Summarizing

### Modulo 3 Marketing Your Brand – The Unique Selling Proposition (USP)

Approfondiamo le dimensioni fondamentali del Marketing Mix per una Value Proposition unica

- Product – Price – Place – Promotion – People

### Modulo 4 Selling Your Label – Trade Fairs & Foreign Markets

Approfondiamo le strategie e le tecniche per promuovere efficacemente i prodotti vitivinicoli

- First-time conversation between a Wine Producer and a Wine Distributor

## I docenti

Docenti madrelingua con esperienza pluriennale nel settore di riferimento

## Durata e calendario

**CORSO livello BASE** Il corso ha una durata

complessiva di 12 ore, divise in 8 Sessioni da 1,5 h ciascuna. Le lezioni si terranno i lunedì e mercoledì dalle 17:30 alle 19:00. Di seguito il calendario

- + 7 marzo 2022 dalle 17:30 alle 19:00
- + 9 marzo 2022 dalle 17:30 alle 19:00
- + 14 marzo 2022 dalle 17:30 alle 19:00
- + 16 marzo 2022 dalle 17:30 alle 19:00
- + 21 marzo 2022 dalle 17:30 alle 19:00
- + 23 marzo 2022 dalle 17:30 alle 19:00
- + 28 marzo 2022 dalle 17:30 alle 19:00
- + 30 marzo 2022 dalle 17:30 alle 19:00

**Sede** On line – Piattaforma TEAMS

**Costo** Corso BASE EURO 350,00 + IVA