

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi ricordiamo che il **15 marzo** dalle ore **9:30** alle ore **13:00** si terrà il **Convegno** di presentazione dei risultati della Ricerca 2021 dell'Osservatorio. Per partecipare è necessario iscriversi tramite il seguente [link](#).

Vi informiamo inoltre che il 21 febbraio dalle 14:00 alle 16:00 l'Osservatorio parteciperà all'evento "Digital innovation for sustainable and inclusive Agrifood systems", organizzato in occasione di Dubai Expo. Ci si può registrare al seguente [link](#).

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Agricoltura 4.0 & Incentivi]

Incentivi 4.0: tutte le opportunità per l'agricoltura

10/02/2022 – [AutomazioneNews.it](#)

Il settore agricolo si muove verso un paradigma più smart e digitale anche grazie agli incentivi previsti nel Piano Transizione 4.0 che agevolano l'adozione di **nuove tecnologie** nel settore. Secondo un'indagine condotta dall'Osservatorio Smart AgriFood su un campione di 361 aziende che conoscono almeno un incentivo, **l'84%** di loro sostiene che questi abbiano avuto un impatto rilevante sulle scelte di investimento. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Vertical Farming & Startup]

Round da 30 milioni di euro per le insalate di Planet Farm

11/02/2022 – [StartupItalia.eu](#)

Planet Farms, l'azienda italiana del vertical farming, ha annunciato un aumento di capitale da **30 milioni di euro**, chiuso alla fine del 2021. All'investimento hanno partecipato Red Circle Investments e Nuova Energia Holding, che hanno aumentato la propria quota di partecipazione e alcuni nuovi investitori tra cui il Gruppo Azimut che ha coinvolto oltre 70 dei suoi clienti. Il capitale raccolto sarà utilizzato per espandere l'azienda in Italia e **all'estero**. In particolare è prevista l'apertura di una vertical farm a Brusaporto (Bergamo) che sarà dedicata all'alta cucina, e un nuovo stabilimento produttivo a Lomazzo (Como). [leggi](#)

[Consumatore & Spreco alimentare]

Solo un italiano su due è consapevole del ruolo del packaging contro lo spreco alimentare

08/02/2022 – [Freshplaza.it](#)

Da un'indagine svolta dal CONAI (Consorzio nazionale imballaggi) emerge che quasi un italiano su due è disposto a pagare fino al **5% in più** per un packaging capace di conservare più a lungo un prodotto alimentare al fine di evitarne lo spreco. I consumatori si dichiarano però interessati anche a ricevere informazioni sui materiali di cui l'imballaggio è composto, segno di una crescente attenzione alla **sostenibilità**. Sembra infatti che la presenza di etichette ambientali sull'imballaggio influenzi le decisioni di acquisto in oltre il **60%** del campione analizzato. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

Pronto in Sicilia il nuovo frantoio ipertecnologico di Cutrera

10/02/2022 – [Agrifood.tech](#)

Frantoi Cutrera inaugura, a Chiaramonte Gulfi, in provincia di Ragusa, un nuovo frantoio dotato di **macchinari interconnessi** e di un **selezionatore ottico** ad infrarossi in grado di scartare le olive danneggiate o quelle non conformi ai propri criteri di qualità. Grazie alla collaborazione con Peralisi, azienda delle macchine olearie, il nuovo impianto 4.0 permetterà di gestire la produzione in base alla varietà, al periodo di raccolta e alla temperatura ambientale, in modo da esaltare le proprietà organolettiche di ogni varietà di oliva. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Sostenibilità]

Agricoltura il futuro è già qui

11/02/2022 – [La Repubblica](#)

Le aziende del settore agroalimentare guardano sempre di più alle nuove tecnologie come strumento per raggiungere obiettivi di **sostenibilità** ambientale e sociale. L'articolo riporta una serie di casi interessanti di aziende italiane che hanno adottato diverse strategie per **innovare** l'agricoltura ed essere più sostenibili. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Allevamenti]

Recinti virtuali: un'evoluzione dell'allevamento caprino estensivo?

09/02/2022 – [Ruminantia.it](#)

In Norvegia si sta diffondendo la pratica dei recinti virtuali per gli allevamenti di capre che prevedere l'uso di **sensori** e tecnologie di monitoraggio. L'idea è stata lanciata dalla startup NoFence che utilizza un collare con **sistema GPS** e rete 4G in grado di emettere un fastidioso segnale acustico quando l'animale supera il confine disegnato dall'allevatore. La tecnologia permetterebbe di ridurre le recinzioni tradizionali, con la conseguente manutenzione e installazione e consentirebbe un maggiore utilizzo dei pascoli e delle zone di montagna. [leggi](#)

[Startup]

AgrifoodTech, i 15 migliori deal del 2021. “Il delivery fa da traino, ma nel 2022 nuovi investimenti”

07/02/2022 – [Startupitalia.eu/](https://startupitalia.eu/)

Nell'ultimo anno si è vista una sostanziale crescita degli **investimenti** nel settore agrifood tech, trainata non solo dal food delivery ma anche **dall'e-grocery** (la consegna della spesa a domicilio). L'articolo riporta i deal più interessanti del 2021, da Cortilia in Italia a Gorillas in Germania. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

Convegno 15/03/2022, 10:00-13:00

"Convegno finale dell'Osservatorio Smart AgriFood"

EVENTI DI INTERESSE

Digital innovation for sustainable and inclusive Agrifood systems, 21/02/2022, 14:00-16:00

“Evento sulle innovazioni tecnologiche e digitali per la sostenibilità nell'agroalimentare organizzato a Dubai, in occasione di Expo 2020”

L'edizione 2021 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Abaco, Acme, AgroAdvisor, Almaviva, Certiquality, COBO, Credit Team, Elaisian, Enapra-Confagricoltura, Enel, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, SDF Group, Sisspre, Tim, Varda, W.A.Y., Wenda, Winet, xFarm.

Sponsor: Agriculus, CSQA, GS1 Italy, iFarming, Zoogamma

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Consorzio di tutela Provolone Valpadana, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Industria Molitoria Perteghella, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Massetto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovitec, Vi.V.O. Cantine

Patrocinio: Alleanza delle Cooperative, Assintel, Cia, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federunacoma, Ismea, Uncai

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)