



Gentilissim\*,

dopo il positivo riscontro ottenuto con il webinar “Enoturismo: promuovere il prodotto e il territorio” e sollecitati da molteplici richieste di approfondimento, **vi proponiamo** un calendario di appuntamenti finalizzati ad approfondire le tematiche legate al mondo dell’enoturismo e del marketing del vino. Una sorta di “mini Academy” che possa fornire una panoramica completa e aggiornata di strategie di marketing e di promozione del marchio rivolte specificamente al settore viti-vinicolo.

I temi, riguarderanno le strategie di valorizzazione del **brand aziendale** in relazione alle specificità del territorio, le potenzialità del **turismo esperienziale** fino ad arrivare alla definizione di tecniche e accorgimenti operativi per la **pianificazione di eventi** dedicati alla promozione del prodotto vino.

**Gli incontri, della durata di 2 ore, saranno erogati interamente on line, a cadenza bisettimanale, a cura di professionisti qualificati e testimoni privilegiati del mondo del vino.**

L’utente interessato potrà scegliere se fruire del singolo evento o aderire a più appuntamenti, coerentemente con l’interesse e l’attitudine personale.

Il primo appuntamento è con il webinar **“WINE DESTINATION BRANDING: DA AZIENDA ENOTURISTICA A DESTINAZIONE” ed è fissato al 12 maggio 2022”.**

Il corso avrà la durata di 2 ore e si terrà on line, su piattaforma TEAMS

Il costo per la partecipazione è di **€ 45,00 (IVA compresa).**

Vi alleghiamo la locandina del webinar. All’interno della locandina è presente il link per registrarsi all’evento e le indicazioni per il pagamento.

**<http://www.enapra.it/corsi-a-pagamento/> - Iscrizione entro il 2 maggio 2022**

Per tutte le informazioni potete contattare Enapra (federica.tudini@enapra.it; m.distefano@confagricoltura.it).

Cordialmente  
ENAPRA