

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Agricoltura 4.0]

Il digitale a supporto dell'agrifood: sostenibilità, tracciabilità e sicurezza

04/04/2022 – *Ilsole24ore.com*

Secondo i dati dell'Osservatorio Smart AgriFood, gli investimenti in tecnologie per l'Agricoltura 4.0 hanno raggiunto alla fine del 2021 un fatturato complessivo di circa **1,6 miliardi** di euro. I diversi benefici e le aspettative del digitale in agricoltura sono discussi nel White Paper "[Il Digitale e l'innovazione tecnologica a supporto al settore agrifood italiano](#)" pubblicato recentemente da Confindustria Digitale, Anitec-Assinform. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0]

Portami in campagna a vedere il futuro

04/04/2022 – *LinkedIn.com*

L'ultima edizione di "Transizioni", la newsletter di LinkedIn dedicata alla trasformazione ecologica e digitale, tratta il tema dell'Agricoltura 4.0, con un'ampia serie di interventi da parte degli attori del settore che hanno parlato di **smart farming**, big data, incentivi e formazione. L'Osservatorio è intervenuto con una video intervista a Chiara Corbo che ha commentato assieme al giornalista Marco Valsecchi i risultati della ricerca. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Vertical Farming]

Le fattorie verticali si espandono man mano che la domanda di prodotti agricoli cresce tutto l'anno

06/04/2022 – *Nytimes.com*

Secondo i dati di ResearchAndMarkets.com, il mercato globale del vertical farming dovrebbe crescere fino a **9,7 miliardi** di dollari entro il 2026. L'articolo illustra diversi esempi di serre verticali nel mondo e le criticità del settore, messo a dura prova dall'aumento del **costo dell'energia**. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

BluDev, tecnologia al servizio della sicurezza (e non solo)

05/04/2022 – *Myfruit.it*

In occasione dell'Italian Fruit Village, è stata presentata la tecnologia BluDev, l'impronta chimica digitale per la creazione di un **foodpassport** a garanzia di qualità e trasparenza della filiera. Si tratta di un "identificatore digitale", che raccoglie, grazie alla tecnologia **blockchain**, tutti gli elementi che caratterizzano e garantiscono l'origine di un prodotto in un'unica piattaforma, compresi gli elementi biochimici. Lo strumento sarà utile per i retailer e i consumatori finali che potranno rintracciare il singolo lotto da un'unica piattaforma. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Robot]

Robot 'morbidi' come piante e semi, per proteggere il pianeta

05/04/2022 – *Ansa.it*

Durante la Conferenza internazionale sulla soft robotics ad Edimburgo, sono stati presentati i **minirobot biodegradabili** ispirati ai semi delle piante, privi quindi di componenti rigide. Alcuni dei possibili utilizzi sono il monitoraggio del suolo e dell'aria grazie alla capacità di muoversi agevolmente in ambienti stretti, la verifica dei parametri vitali grazie alla loro adesione alle piante oppure, in ambito agroalimentare, la manipolazione di prodotti delicati come la frutta. [leggi](#)

[Tracciabilità & Sostenibilità]

Nasce il polo logistico del settore agroalimentare italiano

06/04/2022 – *Lanuovaprovincia.it*

Coldiretti, Consorzi Agrari d'Italia, Cai RE, Assologistica e Confetra hanno siglato un accordo per fondare il **polo logistico del settore agroalimentare italiano**. Il progetto consentirà alle aziende agricole italiane di sfruttare in via esclusiva infrastrutture diffuse a livello nazionale per far arrivare **più velocemente** i propri prodotti. L'obiettivo è favorire la competitività delle imprese agricole e assicurare ai consumatori l'approvvigionamento più sicuro e **sostenibile** delle eccellenze del Made in Italy. [leggi](#)

[Packaging & Sostenibilità]

Sorma lancia la prima Vertbag completamente senza plastica

07/04/2022 – *Italiafruit.net*

Sorma Group ha presentato una nuova vertbag (confezione verticale ad alto impatto visivo) realizzata con materiali provenienti da fonti rinnovabili e completamente **riciclabile**. L'intera linea presenta soluzioni per l'ortofrutta realizzate in carta, compatibili con le macchine di confezionamento e con le stesse caratteristiche di robustezza e durabilità per evitare lo **spreco alimentare**. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

Kick-off 21/04/2022

"Evento di kick-off della sesta edizione dell'Osservatorio Smart AgriFood"

L'edizione 2021 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Abaco Group, Acme, AgroAdvisor, Almaviva, Certiquality, COBO Group, Credit Team, Elaisian, Enapra-Confagricoltura, Enel Green Power, Image Line, KUHN Italia, Radarmeteo, SDF Group, Siemens, SISSPre - Società Italiana Sistemi e Servizi di Precisione, TIM, Varda, W.A.Y., Wenda, Winet, xFarm Technologies.

Sponsor: Agriculus, CSQA, GS1 Italy, iFarming, Zoogamma.

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Masseto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovitex, Vi.V.O. Cantine.

Patrocino: Alleanza delle Cooperative, Assintel, Cia, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federunacoma, Ismea, Uncai.

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)