

# WINE DESTINATION BRANDING - DA AZIENDA ENOTURISTICA A DESTINAZIONE

12 maggio 2022

ore 16:00 18:00

su piattaforma TEAMS

## Programma

- 1 L'azienda enoturistica in rapporto al territorio
- 2 I valori come vantaggio competitivo
- 3 Farsi riconoscere come destinazione: strategie e strumenti di comunicazione integrata

## Docenti

**Silvia Furghieri** – Responsabile e co-founder EIQ – Enoturismo Italiano Qualificato, consulente service design, sommelier

**Sabrina Mirabile** – Consulente e trainer area marketing e comunicazione, business coach

## Costo

Euro 45,00 (comprensivi di IVA)