

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Agricoltura 4.0]

Nuovo record per Agricoltura 4.0: +196% e 1,6 miliardi di fatturato

04/05/2022 – [LinkedIn.com](#)

Il Ministro delle Politiche Agricole Stefano Patuanelli, presente all'inaugurazione di Cibus 2022 e MacFrut 2022, ribadisce come i numeri sulla crescita del mercato dell'Agricoltura 4.0 - frutto della ricerca dell'Osservatorio Smart AgriFood - evidenzino l'importanza di continuare a sviluppare la **cultura** digitale e continuare a lavorare nel segno dell'innovazione in agricoltura e della **transizione ecologica**. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Tracciabilità]

Vola l'Agricoltura 4.0: +196%. Le ultime novità della Smart Agriculture a Macfrut nell'area dinamica di Ri.Nova al Rimini Expo Center dal 4 al 6 maggio 2022

02/05/2022 – [Agricoltura.it](#)

I dati della ricerca 2021 dell'Osservatorio Smart AgriFood sono stati ripresi all'evento MacFrut per evidenziare la crescita del mercato italiano di Agricoltura 4.0 che ha raggiunto, nel 2021, **1,6 miliardi** di euro. Anche la **tracciabilità** alimentare resta un tema centrale per il settore, che guida la scelta dei consumatori in un'ottica di trasparenza e **sicurezza** delle produzioni. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Alimentare 4.0 & Investimenti]

Agroalimentare: investimenti per 24 milioni in Toscana

03/05/2022 – [Mise.gov.it](#)

Il Ministro dello Sviluppo Economico Giorgetti ha autorizzato un nuovo investimento di circa **24 milioni** di euro nel settore dell'industria agroalimentare, proposto dalla rete di imprese toscane S.A.T. - Smart AgriFood Tech. Si tratta di un accordo di sviluppo che punta a rendere più efficienti i processi produttivi con l'introduzione di tecnologie 4.0 per migliorare la tracciabilità, la sicurezza alimentare, la **sostenibilità** ambientale e la qualità dei prodotti della filiera vitivinicola, olivicola e orticola. [leggi](#)

[Ricerche & Irrigazione di precisione]

Irrigazione di precisione: mercato in crescita, sostenibilità e innovazione i driver

28/04/2022 – [Agrifood.tech](#)

Secondo la ricerca "Precision irrigation market - growth, trends, covid-19 impact, and forecasts (2022 - 2027)" il mercato di sistemi di irrigazione di precisione in agricoltura crescerà con un tasso annuo dell'**8,6%** (2022-2027). La crescita, guidata dal Nord America, è spinta da diversi fattori tra cui, in particolare, politiche governative di sviluppo idrico, presenza di **sussidi** e soprattutto crescente consapevolezza sui **benefici**: in Canada, ad esempio, si stima che tali sistemi possano consentire di risparmiare tra il 10% e il 50% dei costi di acqua e manodopera. [leggi](#)

[Startup & Agricoltura subacquea]

Agricoltura subacquea: i digital twin di Siemens accelerano i cicli di innovazione

27/04/2022 – [Internet4things.it](#)

La startup italiana di agricoltura subacquea Nemo's Garden ha stretto una partnership con Siemens per utilizzare la tecnologia dei **digital twins** e accelerare le fasi successive di sviluppo. La startup utilizza le **biosfere subacquee**, cupole tecnologiche di 2 metri di diametro a 6 metri sotto il livello del mare, per produrre in acquaponica diversi tipi di ortaggi ed erbe aromatiche. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Sostenibilità]

Analizzare la linfa delle piante per una irrigazione e una nutrizione di precisione

28/04/2022 – [Agronotizie.imagelinenetwork.com](#)

La startup Bioristor, spinoff dell'Imem, l'Istituto dei Materiali per l'Elettronica e il Magnetismo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr), ha sviluppato un **sensore** in fibre tessili in grado di monitorare i cambiamenti che avvengono nella linfa delle piante durante la crescita. Lo strumento permette di **ottimizzare** l'irrigazione e la fertilizzazione e in futuro verrà impiegato per migliorare la difesa, identificando precocemente le **fitopatologie**. [leggi](#)

[Startup & Blockchain]

Il controllo di qualità su blockchain di Genuine Way raccoglie 550 mila euro da alcuni business angel italiani ed esteri

05/05/2022 – *Bebeez.it*

Genuine Way, startup che impiega la Blockchain per garantire la **sostenibilità** ambientale, ha chiuso un round da **550 mila** euro guidato da Business Angel internazionali del settore tech e sostenibilità. Grazie al processo di notarizzazione abilitato dalla tecnologia Blockchain, l'azienda riesce ad effettuare una **due diligence** sui prodotti e sui processi produttivi, accertando la compatibilità ambientale dei prodotti, per lo più agroalimentari. L'obiettivo è aiutare il consumatore a compiere scelte più consapevoli e le aziende a comunicare il proprio vantaggio competitivo. [leggi](#)

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

L'edizione 2022 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Almaviva, Certiquality, DNV, Elaisian, Enapra – Confagricoltura, Image Line, Kuhn, Radarmeteo Varda, W.A.Y., Wenda, Winet, XFarm Technologies.

Sponsor: Agricolus, Bayer, Connecting Food, GS1 Italy, Versya, ZOOGAMMA.

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Masseto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine.

Patrocinio: Alleanza delle Cooperative, Anitec-Assinform, Assintel, Cia, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federunacoma, Uncai.

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)