

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Tracciabilità & Blockchain]

Enjoy European Quality Food, i prodotti Dop e Igp si promuovono in Europa

17/06/2022 – *Mixerplanet.com*

Riparte dopo due anni di stop dovuti alla pandemia il progetto europeo “Enjoy European Quality Food” per promuovere in Europa i prodotti Dop e Igp. I prodotti italiani partner sono sei e riguardano il vino, l'olio e i formaggi. La **tracciabilità** di filiera garantita dai consorzi consente di avere elevati standard qualitativi e le nuove tecnologie contribuiscono a rendere il processo più **efficiente**. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0 & Sostenibilità]

Biologico e sostenibilità, le contraddizioni del Green deal

15/06/2022 – *Ilsole24ore.com*

Il Green deal prevede che in Europa sia raggiunto entro il 2030 il **25%** di superfici coltivate con agricoltura biologica. Per raggiungere questo obiettivo giocano un ruolo chiave le soluzioni di **Agricoltura 4.0** che minimizzano l'uso degli agenti chimici in campo riuscendo però a mantenere livelli di resa ottimali. [leggi](#)

[Alimentare & NFT]

Kraft entra nel Metaverso: neanche il food è immune alla realtà virtuale

15/06/2022 – *comprarebitcoin.com*

L'azienda alimentare statunitense Kraft ha depositato i brevetti **NFT** (token non fungibili) e **Metaverse** per molti dei suoi marchi. Una volta ottenuto il brevetto, i marchi saranno tutelati per l'utilizzo in ambito virtuale. L'obiettivo è creare un ristorante virtuale in cui gli utenti (avatar) possano guadagnare premi virtuali spendibili altrove. Negli anni precedenti c'erano già state delle sperimentazioni legate alla tecnologia **Blockchain**, dalla partnership con Microsoft per ottimizzare la rete di approvvigionamento, agli Hot Doge Weiners venduti all'asta su eBay. [leggi](#)

[Startup & Agricoltura verticale]

Leafood raccoglie 6,75 milioni di dollari per sviluppare una rete di agricoltura verticale per i Paesi baltici

13/06/2022 – *Agfundernews.com*

La startup lituana di agricoltura verticale Leafood ha raccolto un finanziamento di **6,75** milioni di dollari. Il round è stato guidato da Niels Peter Pretzmann, fondatore di Farmer's Circle, insieme a YesHealth Group e un investitore privato. L'investimento finanzia una **partnership** con la società taiwanese di agricoltura indoor YesHealth Group per costruire e gestire una rete di strutture nella regione baltica. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Viticoltura]

I vigneti di Aglianico del Vulture in orbita con Sentinel 2

17/06/2022 – *Startupitalia.eu*

La cooperativa Cantine di Venosa utilizza le immagini fornite dal satellite Sentinel 2 per le sue coltivazioni di Aglianico del Vulture. Grazie ad un software, le immagini vengono tradotte in grafici che indicano lo stato di vegetazione e la situazione **idrica** del terreno insieme ad un'analisi delle precipitazioni atmosferiche. Grazie a questi dati è possibile capire quali e quanti filari annaffiare, potare, concimare. L'obiettivo è aumentare l'**efficienza** e la **sostenibilità** delle colture. [leggi](#)

[Ristorazione & Realtà Aumentata]

“Così voglio rivoluzionare il mondo digitale del settore Horeca con Allfoodproject”

16/06/2022 – *Gamberorosso.it*

È nata la startup Allfoodproject AR che utilizza la **realtà aumentata** nel settore della ristorazione, per aiutare chi vuole aprire un'attività a scegliere i macchinari alimentari. La startup è collegata all'**e-commerce** Allfoodproject.com, e ha l'obiettivo di simulare la futura attività commerciale per permettere scelte di investimento più accurate. [leggi](#)

[Startup & Sostenibilità]

Basilicata Pitch2Pitch, la call di Joule su agritech e agroenergia

16/06/2022 – *Startupitalia.eu*

Joule, la Scuola di Eni per l'Impresa, ha lanciato una call for innovation a tema agritech e agroenergia in Basilicata. Verranno selezionati i migliori progetti innovativi per lo sviluppo **sostenibile** del settore agroalimentare, per produrre energia da materiale di **scarto** dei processi agricoli e per migliorare l'efficienza energetica. È possibile candidarsi fino al **5 agosto**. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Workshop Startup 20/07/2022

Workshop Alimentare 4.0 18/11/2022

I Workshop Agricoltura 4.0 15/12/2022

II Workshop Agricoltura 4.0 31/01/2023

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

L'edizione 2022 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Almaviva, Certiquality, DNV, Elaisian, Enapra – Confagricoltura, Image Line, Kuhn, Radarmeteo Varda, W.A.Y., Wenda, Winet, XFarm Technologies.

Sponsor: Agriculus, Bayer, Connecting Food, GS1 Italy, Versya, ZOOGAMMA.

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Masseto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine.

Patrocino: Alleanza delle Cooperative, Anitec-Assinform, Assintel, Cai, Cia, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federunacoma, Uncai.

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)