

CICLO DI INCONTRI SULL'ENOTURISMO, ALL'INSEGNA DELLA FLESSIBILITÀ

Una *mini academy* per il vino



Dopo il positivo riscontro registrato con il corso di formazione “Enoturismo: promuovere il prodotto e il territorio”, Enapra e la Federazione nazionale di prodotto vitivinicola di Confagricoltura tornano a proporre un calendario di appuntamenti finalizzati ad approfondire le conoscenze e le competenze rispetto alle tematiche legate al mondo dell'enoturismo e del marketing del vino. L'obiettivo è favorire, all'interno delle aziende vitivinicole, la formazione specialistica degli operatori del settore in merito alle strategie di valorizzazione del brand aziendale in relazione alle specificità del territorio, alle potenzialità del turismo esperienziale, alle tecniche e agli accorgimenti operativi per la pianificazione di eventi dedicati alla promozione del prodotto vino. Una sorta di “mini Academy”, che mira a for-

testimoni privilegiati del mondo del vino. La flessibilità la fa da padrona: coerentemente con il proprio interesse e l'attitudine personale ciascuno potrà scegliere di sottoscrivere la partecipazione all'intero ciclo formativo o ad una singola unità didattica. I tre incontri in calendario si presentano ognuno con un proprio focus. Si è cominciato con il “Wine destination bran-

→ ATTIVITÀ ENOTURISTICA, COS'È

La fonte normativa primaria dell'enoturismo è la legge di bilancio 205/2017, il cui art. 1, comma 502, stabilisce che con il termine “enoturismo” si intendono tutte le attività di conoscenza del vino espletate nel luogo di produzione, le visite nei luoghi di coltura, di produzione o di esposizione degli strumenti utili alla coltivazione della vite, la degustazione e la commercializzazione delle produzioni vinicole aziendali, anche in abbinamento ad alimenti, le iniziative a carattere didattico e ricreativo nell'ambito delle cantine.

ding: da azienda enoturistica a destinazione”, il 12 maggio, e si proseguirà con il “Wine hospitality design: accoglienza agrituristica, progettare per le persone”, il 26 maggio. L'ultimo appuntamento è fissato il 9 giugno prossimo con “Wine events: pianificare un evento di successo”. Tutti gli appuntamenti si svolgeranno su piattaforma Teams dalle 16.00 alle 18.00 e hanno un costo di partecipazione per ogni singolo evento di 45,00 euro, comprensivi di iva. Per aderire all'iniziativa occorre compilare il modulo di iscrizione disponibile al seguente link <http://www.enapra.it/corsi-a-pagamento/>.

Ulteriori info e assistenza potranno essere richieste all'Unione Agricoltori di Confagricoltura provinciale di riferimento, oppure direttamente agli uffici di Enapra ai seguenti contatti: email federica.tudini@enapra.it (telefono: 066852431); m.distefano@confagricoltura.it (telefono: 066852327).

SECONDA EDIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO SU MANAGEMENT, DIGITALE E NUOVE TECNOLOGIE

L'innovation broker in agricoltura

Giunto alla sua seconda edizione il percorso formativo in fase di svolgimento a valere sull'Avviso Foragri 1/2021 sta coinvolgendo circa 60 dipendenti, provenienti dalle varie strutture territoriali di Confagricoltura ed ha una durata complessiva di 48 ore, divise in 6 moduli didattici, che mirano a corroborare e adeguare i profili professionali già in house alla *job description* della emergente figura dell'*innovation broker*. I focus del percorso sono: processi e gestione per lo sviluppo territoriale e strategie per l'innovazione; fondamenti per la redazione del business plan; programmazione dei fondi europei 2014- 2020 e prospettive future; strumenti finanziari e creditizi; *digital transformation* in agricoltura; agricoltura di precisione.

L'approccio di progettazione è *blended*: il percorso formativo sperimentale alterna lezioni teoriche, in presenza e a distanza, con sessioni molto pratiche e finalizzate alla presentazione di case history e alla dimostrazione in campo. La *location* scelta per questa parte è la Fondazione Navarra di Ferrara dove, tra fine



aprile e inizio maggio, si è svolta una intensa e interessante "due giorni" di formazione, informazione e attività dimostrative (replicata in due edizioni), durante la quale gli allievi hanno potuto approfondire teoria e pratica delle più innovative tecniche di agricoltura di precisione. La parte teorica è stata curata dal professore Michele Pisante, ordinario alla Università di Teramo e coordinatore del master in Agricoltura di Precisione; da Alessandro Pantano, referente per l'agricoltura di precisione di Confagricoltura, area Sviluppo Sostenibile; e da Andrea Zampolli, libero profes-

sionista e collaboratore di Confagricoltura Mantova.

A completamento e supporto dell'unità didattica teorica, anche una parte di attività di taglio operativo, con prove in campo ed esercitazioni pratiche di *smart farming*, che hanno consentito ai partecipanti al corso di valutare le concrete applicazioni per le aziende agricole delle tecniche di agricoltura di precisione.



→ COME AVVIARE UNA FATTORIA DIDATTICA

Con Determinazione regionale n. G04601 del 14/04/2022 Enapra amplia la sua offerta di corsi autofinanziati autorizzati dalla Regione Lazio. Dopo il riconoscimento a svolgere corsi per imprenditori agricoli professionali e corsi per il rilascio e il rinnovo dei certificati per acquisto e utilizzo dei prodotti fitosanitari, ora arriva anche l'autorizzazione a svolgere corsi per l'esercizio dell'attività di fattoria didattica da parte di imprenditori agricoli. Si tratta di un percorso formativo rivolto solo a chi è già in possesso della qualifica di IAP (imprenditore agricolo professionale), di complessive 42 ore svolte secondo lo standard formativo previsto dalla Regione Lazio e la cui frequenza dà diritto al riconoscimento dei crediti formativi. A breve sul sito di Enapra www.enapra.it sarà disponibile una sezione di approfondimento con tutte le info in merito a partecipazione e costi del corso. La Determinazione regionale in versione integrale è disponibile sul sito della Regione Lazio al seguente link: <https://www.regione.lazio.it/documenti/76933>