

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,

ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

L'OSSERVATORIO SULLA STAMPA

[Agricoltura 4.0 & Crisi Alimentare]

Crisi alimentare, l'Agricoltura 4.0 può aiutare ma serve ridurre le diseguaglianze

27/05/2022 – *Agendadigitale.eu*

La crisi alimentare innescata dal conflitto russo-ucraino, l'allarme **food shortage** lanciato dalle Nazioni Unite e le conseguenze sempre più gravi del cambiamento climatico ci impongono di pensare a soluzioni globali per la **sicurezza alimentare**. In campo agricolo la **tecnologia** può offrire diverse possibilità per mitigare gli effetti della crisi, ne ha parlato Andrea Bacchetti, Direttore dell'Osservatorio Smart AgriFood, in questo articolo. [leggi](#)

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Agricoltura 4.0 & Irrigazione di precisione]

Agricoltura: nasce Underdrip, sub-irrigazione di precisione

30/05/2022 – *Laprovinciacr.it*

Il Politecnico di Milano e l'Università Cattolica (sedi di Cremona e Piacenza), insieme all'azienda della trasformazione Martino Rossi, hanno sviluppato un sistema di sub-irrigazione di precisione in grado di ridurre sino al **60%** i consumi idrici e del **25%** quelli di fertilizzanti. Underdrip, questo il nome del progetto, sfrutta la **microporosità** del suolo e prevede l'interramento delle manichette su file parallele a una profondità tra i 35 e i 50 cm, con memorizzazione **Gps** della posizione dell'impianto. [leggi](#)

[Realtà Virtuale & Tracciabilità]

Eu AgriFood Week, la dieta mediterranea nel metaverso

29/05/2022 – *Adnkronos.com*

In occasione dell'Eu AgriFood Week è stato presentato il progetto "Dieta Mediterranea 4.0 oltre il metaverso" di RURAL HACK, il laboratorio dedicato all'agritech nel polo tecnologico dell'Università Federico II di Napoli, realizzato con la startup SPUN. Attraverso la **realtà virtuale** l'utente può scoprire i metodi di produzione e coltivazione dei prodotti tipici del Cilento, ripercorrendo tutte le fasi della filiera agricola. L'obiettivo è avvicinare i consumatori alle **produzioni locali** attraverso il digitale. [leggi](#)

[Alimentare 4.0 & Retail]

Arriva Supercond24, il supermercato automatizzato e senza dipendenti

01/06/2022 – *Corriere.it*

La startup Supercond24 ha ideato un supermercato completamente digitale, dove i prodotti sono venduti ad un prezzo più contenuto rispetto ai supermercati tradizionali e al delivery, grazie all'assenza dei costi del personale e la riduzione dei costi relativi all'utenza. Il locale si presenta come uno **smart locker** e attraverso sensori e **algoritmi** riesce a capire esattamente le esigenze dei clienti e a creare un **database** in continuo aggiornamento per migliorare il processo di vendita. [leggi](#)

[Tracciabilità & Blockchain]

Il primo gelato al cioccolato tracciato in blockchain dalla pianta

28/05/2022 – *Africarivista.it*

La Gelateria De'Coltelli di Pisa ha collaborato con la startup Apio per tracciare il proprio gelato al cioccolato. Il progetto "Chocoplus" si basa su tecnologia **Blockchain** e permette al consumatore, scansionando un **codice QR** presente al banco dei gelati, di scoprire la storia del cacao lavorato direttamente in Costa D'Avorio. L'obiettivo è fornire al consumatore informazioni complete sul prodotto che acquista. [leggi](#)

[Agrifood & Startup]

Cosa raccontano le prime 100 startup AgriFoodTech italiane mappate in The Food Makers

30/05/2022 – *Startupitalia.eu*

Startupitalia ha svolto un'analisi su 100 startup agrifood tech italiane, che ha fatto emergere una tendenza ad un **delivery** sempre più efficiente e rapido, un'attenzione particolare alla lotta contro lo **spreco alimentare**, e alle tecnologie per l'agricoltura 4.0 legate alla sensoristica e ai **big data**. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Workshop Startup 20/07/2022

Workshop Alimentare 4.0 18/11/2022

I Workshop Agricoltura 4.0 15/12/2022

II Workshop Agricoltura 4.0 31/01/2023

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

L'edizione 2022 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Almaviva, Certiquality, DNV, Elaisian, Enapra – Confagricoltura, Image Line, Kuhn, Radarmeteo Varda, W.A.Y., Wenda, Winet, XFarm Technologies.

Sponsor: Agriculus, Bayer, Connecting Food, GS1 Italy, Versya, ZOOGAMMA.

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Masseto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine.

Patrocinio: Alleanza delle Cooperative, Anitec-Assinform, Assintel, Cai, Cia, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federunacoma, Uncai.

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)