**COMUNICATO STAMPA**

**“Innovazione digitale come motore della competitività e della sostenibilità dell’agricoltura italiana” è il titolo della Ricerca 2022 dell’Osservatorio Smart AgriFood in collaborazione con Confagricoltura e Enapra.**

***Attivo il link per il questionario rivolto alle aziende agricole e zootecniche***

*Roma, 20 settembre 2022* - Prosegue la collaborazione con L’Osservatorio Smart Agrifood (School of Management del Politecnico di Milano e Laboratorio RISE dell’Università degli Studi di Brescia). Siamo al sesto anno di lavoro, con l’obiettivo di contribuire alla comprensione delle innovazioni digitali che stanno trasformando le filiere agricole e agroalimentari.

Per il 2022 è on line il questionario dal titolo ***“Innovazione digitale come motore della competitività”.***

L’indagine è rivolta alle aziende agricole e zootecniche per comprendere l’approccio all’innovazione digitale in agricoltura, indipendentemente dalle dimensioni, dal fatturato, da colture/allevamenti di riferimento e dall’utilizzo stesso degli strumenti di innovazione.

Tutte le informazioni fornite saranno trattate con la massima riservatezza e diffuse esclusivamente in forma aggregata ed anonima. Per qualsiasi informazione l’Area Sviluppo Sostenibile e Enapra sono a disposizione delle aziende all’indirizzo [info@enapra.it](mailto:info@enapra.it) o al numero 06.6852327 - 381.

Per la compilazione del questionario

<https://polimi.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_a9U2UAF1Om8o646?dif=CONFAGRICOLTURA>



**oppure qrcode**