

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,
ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

MESSAGGI CHIAVE DA NOTIZIE E RICERCHE

[Tracciabilità & QR code]

Prosciutti in tavola senza misteri: Rovagnati, dalla firma al Qr code

14/08/2022 – *Ilgiorno.it*

Il salumificio Rovagnati ha annunciato l'adozione del **QR code** su alcune linee di prodotti. Si tratta di una **carta d'identità** accessibile tramite smartphone, in cui il consumatore può consultare una scheda che fornisce tutti i dettagli dell'animale, eventuali cure somministrate e gli stabilimenti di produzioni, fino ad arrivare ai dettagli sui nomi degli operatori che hanno eseguito i controlli di qualità e le analisi eseguite per escludere presenze di microrganismi o allergeni. [leggi](#)

[Crediti di Carbonio & Irrigazione]

Netafim annuncia un programma di crediti di carbonio per il riso irrigato a goccia

15/11/2022 – *Futurefarming.com*

Netafim, fornitore di sistemi di irrigazione di precisione, ha annunciato il primo programma di **crediti di carbonio** per il riso irrigato a goccia. Il programma avrà un ruolo importante nell'aiutare finanziariamente gli agricoltori ad adottare pratiche agricole **sostenibili** o rigenerative che riducono o sequestrano le emissioni. Il primo progetto di questo programma è stato implementato nell'azienda agricola LaFagiana di Venezia. [leggi](#)

[Startup & Tracciabilità]

La blockchain in Africa: missione possibile

18/11/2022 – *Thewaymagazine.it*

La startup milanese Spartan Tech si è aggiudicata il bando indetto da E4Impact, con il patrocinio dell'Agenzia Italiana per la cooperazione allo sviluppo e il Ministero dell'Agricoltura del Kenya, per lo sviluppo di una piattaforma basata su tecnologia Blockchain per la **tracciabilità** della filiera del caffè in Kenya. L'obiettivo del progetto è monitorare le attività di oltre trentamila **produttori** di caffè e le attività di ventuno **cooperative** della trasformazione e i laboratori di analisi. [leggi](#)

[Startup & Open Innovation]

Open innovation, le startup finaliste del progetto Terraventura per favorire la transizione digitale

14/11/2022 – *Repubblica.it*

Bat Italia e H-Farm Innovation, la novel consultancy parte del gruppo Jakala, hanno selezionato xFarm Technologies, Pycno&Agroop e iFarming come le tre startup finaliste nell'ambito del progetto di open innovation per **digitalizzazione** della filiera tabacchicola. Le aziende accederanno ora alla fase di Proof of Concept, che prevede lo sviluppo di un **progetto pilota** destinato all'integrazione all'interno della filiera tabacchicola di Bat, con oltre 400 aziende agricole. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Sostenibilità]

Dai droni ai robot per l'agricoltura: il mercato dei Field Robot varrà 11 miliardi di dollari nel 2030

14/11/2022 – *Innovationpost.it*

Secondo le previsioni di GlobalData, il mercato dei “field robot”, ossia dispositivi utilizzati in spazi aperti, raggiungerà il valore complessivo di **11 miliardi** di dollari entro il 2030. Le vendite di macchinari come **droni**, farm-bot, macchine raccogliatrici e diserbanti totalmente automatizzate sarebbero infatti trainate nei prossimi anni dalle aziende agricole in cerca di maggiore **efficienza** produttiva, soprattutto in termine di consumi energetici e idrici. [leggi](#)

[Bandi & Foodtech]

Call for Proposal

11/11/2022 – *Ministero degli esteri*

Nell'ambito dell'Accordo di Cooperazione Scientifica e Tecnologica tra il Governo italiano e quello di Singapore, il Ministero degli Affari Esteri e quello del Commercio e dell'Industria di Singapore hanno aperto una call for proposal per i progetti di **ricerca** nel food tech. Si può sottomettere la proposta entro il **30 novembre** 2022. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

Workshop Alimentare 4.0 18/11/2022

I Workshop Agricoltura 4.0 15/12/2022

II Workshop Agricoltura 4.0 31/01/2023

Survey Alimentare 4.0: [inizia la compilazione](#)

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

L'edizione 2022 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Abaco, Almaviva, Certiquality, Cobo, Credit Team, CSQA, DNV, Elaisian, Enapra – Confagricoltura, Enel, Eolo, iFarming, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, RurAll, Varda, W.A.Y., Wenda, Winet, XFarm Technologies.

Sponsor: Agriculus, Bayer, Connecting Food, GS1 Italy, Versya, ZOOGAMMA.

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caffè Barbera, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Fratelli Polli, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Masseto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine.

Patrocinio: Alleanza delle Cooperative, Anitec-Assinform, Assintel, Cai, Cia, CLAN, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federalimentare, Federunacoma, Uncai.

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

Privacy Policy