

WEEKLY KEY MESSAGES

a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood

Buonasera a tutti,

ecco a voi la Rassegna News settimanale a cura dell'Osservatorio Smart AgriFood.

Vi ricordiamo che il **15 dicembre** dalle ore **10:00** alle ore 13:00 si svolgerà il workshop “Agricoltura 4.0”. Per partecipare è necessario iscriversi tramite il seguente [link](#).

Buona lettura da parte dell'Osservatorio Smart AgriFood!

[Tracciabilità & Blockchain]

Innovazione. BI-REX -Agri-Food TRACK: presentati olio e vino dell'Emilia-Romagna rintracciabili grazie alla tecnologia blockchain

06/12/2022 – *Agricoltura.it*

Sono stati presentati i primi risultati dell'anno di sperimentazione della piattaforma Agri-Food TRACK che grazie alla tecnologia **Blockchain** traccia la produzione di olio, vino e pomodoro, tre tipicità dell'Emilia-Romagna. La piattaforma è il risultato della collaborazione tra Image Line e la PMI EZ Lab, l'obiettivo futuro è quello di coinvolgere le eccellenze di altre regioni italiane. [leggi](#)

[Vertical Farming 4.0 & Investimenti]

GoodLeaf Farms cresce con un aumento di \$ 150 milioni guidato da McCain

07/12/2022 – *Agfundernews.com*

GoodLeaf Farms, azienda canadese di **agricoltura verticale** ha raccolto un finanziamento da **150 milioni** di dollari guidato da McCain Foods e Power Sustainable Lios. L'azienda coltiva verdure a foglia verde in serre verticali per limitare le importazioni di lattuga dagli Stati Uniti e ridurre l'importa di carbonio. Grazie al finanziamento verranno aperte nuove serre verticali automatizzate a Calgary e Montreal per arrivare a produrre circa **2 milioni** di libbre di lattuga all'anno. [leggi](#)

[Agricoltura 4.0 & Sostenibilità]

Aics lancia con Eni programma agro-ecologico in Kenya

09/12/2022 – *Ansa.it*

In Kenya è stato avviato il progetto "SemaKenya II", finanziato dalla cooperazione italiana, che sosterrà l'introduzione di pratiche di agricoltura **conservativa** e tecnologie 'Climate Smart' in una zona semi arida della regione. Con il progetto verrà introdotta anche una piattaforma digitale che collegherà direttamente agricoltori e acquirenti, per garantire un commercio più **equo** per gli agricoltori. [leggi](#)

[Packaging & Sostenibilità]

Food Packaging, RE-FIL: nuovi tool per la sostenibilità delle filiere

05/12/2022 – *Agrifood.tech*

Sono stati presentati i risultati del progetto RE-FIL Filiere Responsabili, realizzato dalla Camera di Commercio di Como-Lecco che ha l'obiettivo di sviluppare strumenti operativi per la gestione della **sostenibilità** nelle supply chain. Le imprese coinvolte della filiera agroalimentare hanno sviluppato E-FIL PACK per confrontare e ottimizzare l'eco-design del **packaging** che consideri materiali, provenienza e grammatura. [leggi](#)

[Startup & Sostenibilità]

Agroforestry, un software guida le aziende dalla progettazione ai finanziamenti

06/12/2022 – *Agronotizie.imagelinenetwork.com*

La startup statunitense Propagate ha realizzato un software che assiste le aziende agricole nell'implementazione di pratiche legate all'agroforestazione. La soluzione prevede un software di pianificazione e gestione agroforestale, uno per lo sviluppo commerciale e una piattaforma per reperire i capitali necessari a far partire i progetti. La startup ha raccolto **10 milioni** di dollari nel 2022 ed ha l'obiettivo di piantare alberi su **64 milioni** di ettari di terreno agricolo negli Usa. [leggi](#)

EVENTI DELL'OSSERVATORIO SMART AGRIFOOD

I Workshop Agricoltura 4.0 15/12/2022 → [iscriviti qui](#)

II Workshop Agricoltura 4.0 31/01/2023

Survey Alimentare 4.0: [inizia la compilazione](#)

Per ricevere maggiori informazioni è possibile contattare lucrezia.collu@polimi.it

L'edizione 2022 dell'Osservatorio Smart AgriFood è realizzata con il supporto di:

Partner: Abaco, Almaviva, Certquality, Cobo, Credit Team, CSQA, DNV, Elaisian, Enapra – Confagricoltura, Enel, Eolo, iFarming, Image Line, Kuhn, Radarmeteo, RurAll, Varda, W.A.Y., Wenda, Winet, XFarm Technologies.

Sponsor: Agricolus, Bayer, Connecting Food, GS1 Italy, Versya, ZOOGAMMA.

Advisory Board: Agrisfera, Alce Nero, Auricchio, Azienda Agricola Boccea, Azienda Agricola Reggiana, Barilla, Caffè Barbera, Caseificio Torre Pallavicina, Ca.Vi.Ro, Conserve Italia, Consorzio di tutela dell'Aceto Balsamico di Modena IGP, Consorzio di tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, Coop Italia, Fattorie Cremona - PLAC, Finato Martinati, Fratelli Polli, Genagricola, Gestione Aziende Bianchini, Granarolo, Latteria Sociale Valtellina, Latteria Soresina, Oleificio Zucchi, Ornellaia & Masseto, Orsero Group, Parmalat, Porto Felloni, Princes Industrie Alimentari, Tasca d'Almerita, Vitiovittec, Vi.V.O. Cantine.

Patrocino: Alleanza delle Cooperative, Anitec-Assinform, Assintel, Cai, Cia, CLAN, Coldiretti, Confagricoltura Lombardia, Federalimentare, Federunacoma, Uncai.

LUCREZIA COLLU

Osservatori Digital Innovation

School of Management - Politecnico di Milano

Via Lambruschini 4/B

Edificio 26 B

20156 Milano

[Privacy Policy](#)